



我国成功发射
千帆极轨06组卫星

新华社太原1月23日电 1月23日13时15分,我国在太原卫星发射中心使用长征六号改运载火箭,成功将千帆极轨06组卫星发

射升空,卫星顺利进入预定轨道,发射任务获得圆满成功。这次任务是长征系列运载火箭的第557次飞行。

深入基层暖人心
倾听民声解难题
省总工会开展送温暖慰问活动

本报讯 记者李凡报道 近日,省人大常委会副主任、省总工会主席刘忻,省总工会党组书记、常务副主席吕志良分别赴温州、宁波开展送温暖慰问活动,把党和政府的关怀、工会组织的温暖送到广大职工心坎上。

在温州,刘忻走进温州市美拉五金有限公司,详细了解企业在发展中面临的实际难题,勉励企业要增强信心,挖掘自身优势,精准把握市场需求,加大科技创新力度,持续提升企业核心竞争力,推动企业走出困境,向好发展。“现在身体怎么样?孩子们都工作了吗?……”来到惠特鞋业有限公司职工宿舍,刘忻亲切慰问了

因病致困的职工李师傅及其家人,鼓励他们,坚定信心,保持乐观,日子一定会越过越红火。

春节将至,刘忻还提前向坚守岗位的一线职工送上了美好的新春祝福。他表示,职工的冷暖永远是“娘家人”最深的惦念,各级工会组织要坚持以职工为中心的工作导向,加大帮扶力度,传递好“工会温暖”,着力解决广大职工急难愁盼;要主动向企业问需,帮助企业想办法、解难题、谋出路,依靠职工创新创造,坚定信心挑起大梁,为浙江经济高质量发展作出更大贡献。

在宁波,吕志良来到宁波朗科精

工有限公司和镇海石化海达发展有限公司看望慰问困难职工,详细询问他们和家人的工作、生活、身体等情况。随后,吕志良前往宁波江北盛亚机械有限公司车间实地查看企业生产情况,并与企业负责人及职工展开亲切交谈,详细了解他们在生产生活中遇到的实际困难。他对大家在一岗一线岗位上坚守所展现出的精神面貌致以崇高敬意,并叮嘱各级工会要全面了解掌握企业和职工需求,最大限度帮助企业和职工解决难题,让他们感受到“娘家人”浓浓的情谊,团结广大职工为浙江经济高质量发展不断添砖加瓦。



记者邹伟锋摄影报道 在城市的
大街小巷,有一群特殊的骑士,他们穿梭在车流人群中,用无声的行动传递着温暖和力量;他们是听障外卖骑手,也被称为“无声骑士”,来自贵州的美团外卖小哥张今石就是其中一员。

近日,记者走近张今石,用镜头记录了他一天的工作,感受不一样的奋斗人生。

9时30分,在杭州城西一处高层公寓的房间里,几位年轻人正各自忙碌着洗漱穿衣,不时用手语交流着,生动而有力。

“不好意思,我睡迟了。”张今石见到记者,满脸羞涩地拿出手机打字解释。记者连忙回复:“没关系的,麻烦你了。”就这样我们用文字开始交流。

1997年出生的张今石,毕业于浙江特殊教育职业学院数媒专业,毕业后他先后去过长沙、深圳等地。然而,找工作时,他面临着比常人更多的困难。由于听障,他多次被拒之门外。

在深圳,他得知好友阿亮在送外卖,每月赚不少钱,意识到这是个不错的工作,便拉着阿亮帮忙介绍加入送外卖队伍。从此,他走上了这条特殊的职业道路。

起初,张今石送外卖遇到了不少困难,无法打电话与顾客沟通,找不到路线等,但他没有放弃,而是更加专注地研究地图,学习跑单技巧。阿亮告诉他,要以勤补拙,付出更多的努力。从此,他每天起早贪黑,比别人多跑几小时。逐渐地,他熟悉了路线,提高了效率,成为了一名合格的外卖骑手。

2022年7月,听说杭州外卖单价更高,张今石和阿亮决定来杭州,很快他们就在美团杭州城西站点找到

了工作。“这里一切都让我熟悉,杭州是一座很有爱的城市,我很喜欢杭州。”张今石表示。

接单、送餐、送餐、再接单……如今,这样重复的工作对无声世界中的张今石来说已经得心应手。随着技术的发展,外卖平台也推出了“无障碍沟通”举措,为听障骑手提供了更加友好、便捷的工作环境。现在,“无声骑士”们可以通过手机APP与顾客沟通,告知自己是聋哑骑手,请顾客出来取餐。他们的努力也得到了顾客的认可和支持,有的顾客还会在APP里给他们发来问候和打赏。

“春节回家吗?”“不回了,春节假期可以多赚点钱。”“新的一年有什么愿望?”“在杭州租房还是有点贵,希望能尽早住上廉租房。”……张今石的故事,励志而又温暖。他们用实际行动证明,虽然生活在无声的世界里,但依然可以像正常人一样工作、生活,他们用奋斗和坚持,书写着别样的精彩人生。

烧烤店店主宋志凯:
炭火微光,点亮杭城一角



新年将至,宋志凯回到了河南老家,准备与家人一起过年。

见习记者贾馨然报道 在杭州市上城区的九堡街道,有一家烧烤小店,每晚灯火通明,孜然与炭火的香气交织,飘散在街巷。店主宋志凯,这位来

自河南濮阳的朴实汉子,用一串串烤串,串起了一个普通人的奋斗故事。

来杭州之前,宋志凯在老家开饭店,但一直没什么起色。2020年,宋志凯创业失败,为维持生计,他和妻子来到杭州,寻找新的机会。“我没啥文化,也没啥长项,只会干餐饮。”说干就干,宋志凯夫妻一头扎进九堡的夜色,支起简陋的流动烧烤摊。创业之初,日子被艰辛填满,每天仅能眯上四五个小时,摊位前人烟稀少。可宋志凯最不怕的就是吃苦,夫妻俩起早贪黑,用心打磨每一串烤品。

“用真材实料做良心买卖”,这是宋志凯挂在嘴边的口头禅,亦是这家烧烤店的立店之本。每天,他都会去菜市场挑选新鲜的食材,坚持手工现串,绝不用预制菜。肉串烤后饱满不缩水,价格亲民,口碑在食客间立了起来。过了一个多月,摊位前的队伍越来越长,老顾客们拉着新朋友前来品尝,宋志凯更是忙得脚不沾地。“摆摊两年,最后实在忙不过来了,有客人建议我租个店面。后来也是有客人告诉我九堡有个店面出租,我一看地段、房租都合适,才有了现在这家烧烤店。”2023年2月,烧烤店一开业便门庭若市,离不开老顾客们的一路支持。

有一次,临近凌晨2点,宋志凯收到一位上海客人的消息,对方突然想吃店里的烧烤,正从上海外滩向杭州赶来,恳请他多留一会儿。“上海啥美

食没有,可他惦记咱这一口,大老远赶来,我心里很感动。”宋志凯爽快地告诉客人:“你过来,多晚我都陪你”。

来到杭州,宋志凯收获的不仅是红火的生意,还有因烧烤结缘的情谊和亲眼见证的感动。“我有个朋友在一家互联网公司做人力资源工作,我们就是在烧烤摊上认识的。”宋志凯说,朋友不光带人来为他捧场,还热心与他分享开店经验,帮他四处取经,向优秀的烧烤店学习经验。“能交到这样的朋友,是我的福气。”宋志凯言语间满是感恩。就餐的客人中,还有一对情侣令他印象深刻。两人从宋志凯夫妻摆摊时相识,不久前,男生在烧烤店里向女生求婚。邻桌的客人们发现这一幕后开始笑着鼓掌、起哄,这家不起眼的街角小店也迎来了“高光时刻”。

在杭州扎根四年,宋志凯见证着九堡的蓬勃发展,他的干劲也越发足了。如今,生意蒸蒸日上,他心底有了新盘算——开分店,让店里的员工入股,一起把这份温暖与美味传递更远。

宋志凯的烧烤店,不做外卖,无线上点单,就凭一块黑板、几张桌椅,拉近与食客的距离。情侣依偎、好友畅饮,欢声笑语在炭火微光中弥漫。宋志凯用真诚让这家小店成为杭州夜生活的温情地标,也让每一位踏入这里的人,真切感受到这座城市最柔软、最暖心的一面。



张今石(左)将外卖送达后,顾客给他点赞。



张今石(右)与听障同事手语交流外卖订单。



空闲时,张今石在工会驿站捧着书本看得津津有味。

为新的一年经济发展注入新动力
我省发布2025版
“8+4”政策体系

本报讯 记者胡朔报道 “框架不变,还是‘8个政策包+4张要素保障清单’”“省级财政资金从1023亿元,增加到1042.8亿元”“‘一圈围着企业群众转’……”昨日上午,省政府新闻办召开“浙江省2025年经济政策新闻发布会”,介绍新一年度全省经济政策体系。发布会上,一项项具体的政策、措施,为新的一年我省经济保持持续健康发展注入了信心。

过去的2024年,浙江经济总量首次突破9万亿,经济运行稳中有进,民营经济金名片擦得更亮,充分展示了“经济大省挑大梁”的使命担当。自2022年起,省政府已连续三年在年初发布全年经济政策安排,今年更是第四个年头,政策体系日益成熟,为浙江经济发展提供了坚实的政策保障。

今年的政策总体呈现系统集成、协同配合;政策引领、重点牵引;浙江方位、共同富裕三大特点。8个重点

领域政策包具体包括:教育科技人才一体发展政策包、先进制造业发展政策包、服务业高质量发展政策包、世界一流强港和交通强省建设政策包、高水平对外开放政策包、扩大有效投资政策包、城乡融合发展政策包、保障和改善民生政策包。

2025年我省将锚定“创新浙江”,聚焦平台、技术、项目、金融、教育、人才等六大关键环节,推进教育强省、科技强省、人才强省。重点打开企业参与、人才流动、人工智能转化三个通道。深入实施“415X”先进制造业集群培育工程,聚焦新兴产业、聚焦设备更新、聚焦数实融合、聚焦中小企业,加快构建浙江特色现代化产业体系。今年政策重点还体现在“三个优化”上,即:优化以旧换新,在去年基础上,扩大范围支持手机、平板等数码产品购新,更大力度支持电动自行车换新,简化补贴申领程序、优化兑付方式,让

老百姓想换新、易换新、快换新;优化消费供给,落实提振消费专项行动,推广发售“诗画浙江·文旅惠民卡”,增加体育赛事、演唱会、首发经济、冰雪旅游等优质消费场景供给;优化“两业融合”,做大做强科技、金融、物流、商务、法律、检验检测等生产性服务业。除此之外,政策包里还包含了我省如何打造世界一流强港和交通强省、高水平对外开放、扩大有效投资、城乡融合发展、保障和改善民生等多项具体政策、措施。

此外,为确保八大政策包的落实落地,浙江还列出了财政金融保障清单、自然资源要素保障清单、能源保障清单、人才要素保障清单等四张要素保障清单。其中,省级财政支持资金达到1042.8亿元,为各项政策的实施提供了坚实的资金保障。同时,在建设用地、用海、用林以及电量、天然气等能源供应方面,也做了具体的安排。

“老传统”传递“心”温暖
恒林家居返乡大巴第18年准时启程

本报讯 记者寿慧楠报道 岁末年初,归心似箭。1月22日7时30分,位于湖州安吉的恒林家居股份有限公司(下称“恒林家居”)停车场内,两辆整洁而温馨的大巴车上挂着红色横幅,贴着福字,静静地等待着,它们的目的地是千里之外的云南与贵州。此刻,它们不仅是交通工具,更是连接着远方家园与奋斗者心灵的桥梁。

8时不到,大巴车迎来了第一对乘客,云南籍职工陈福丽和她的丈夫权凯。身着红马甲的志愿者们接过他们的行李,安放妥当,并递上一份沉甸甸的年货礼包。“礼包里都是一些湖州特产,刚好可以带回去给老家的亲戚们尝尝。”陈福丽把礼包放到头顶的行李架上,便找了一个靠窗的位子坐下,车窗上轻轻哈出的雾气,预示着一段温暖旅程即将开启。

陈福丽夫妇自2009年起便在恒

林家居的车缝和枪钉车间工作,尽管中途因家庭原因曾返乡数年,但最终还是选择了回归这片充满人情味的土地。“在这里上班,既有收入又有人情味,只是无法时常陪伴上小学和初中的孩子们。”谈及远离家乡的无奈,陈福丽的眼中闪过一丝落寞,但随即又被对未来的憧憬所取代,“希望明年能有机会把他们都接过来,一家人团团圆圆过大年。”

8时15分,大巴车前热闹起来,拿着大包小包抵达的职工越来越多。贵州籍职工龙孝义手里提着几个看似轻盈却体积庞大的空酒壶,腼腆地说:“这是去年从老家带过来的米酒壶,打算今年装满了再带回来,分给大伙儿尝尝。”

今年,恒林家居共有近百名云南、贵州籍职工乘坐返乡大巴。相较于2007年那数十辆大巴车一同发车

的壮观场景,近年来乘坐返乡大巴的职工逐年减少。恒林家居工会主席刘祖国说:“如今职工们生活水平不断提高,今年又有不少职工购置了新能源车。但无论时代如何变迁,只要还有一名职工需要包车服务,我们就会义无反顾地将这份温情传递下去。”

返乡大巴是恒林家居坚持了18年的“老传统”,它不仅没有因时间而褪色,反而焕发出勃勃生机。为了惠及更多职工,前几年公司推出针对自驾返乡职工的报销政策,按0.3元/公里的标准报销往返路费;同时,对于购买汽车票或火车票的职工,公司也按实际金额予以报销。

9时,司机师傅踩下油门,大家挥手道别,每个人的眼里闪烁着对团圆的憧憬和新年的期待。此刻,返乡大巴上的红色横幅如同一抹亮色,在冬日里显得格外耀眼、格外温暖。

今日导读

娘家人陪你过大年
“我”的幸福中国年
金蛇漫舞 笔墨传承

(详见第2版)

(详见第3版)

(详见第4版)