

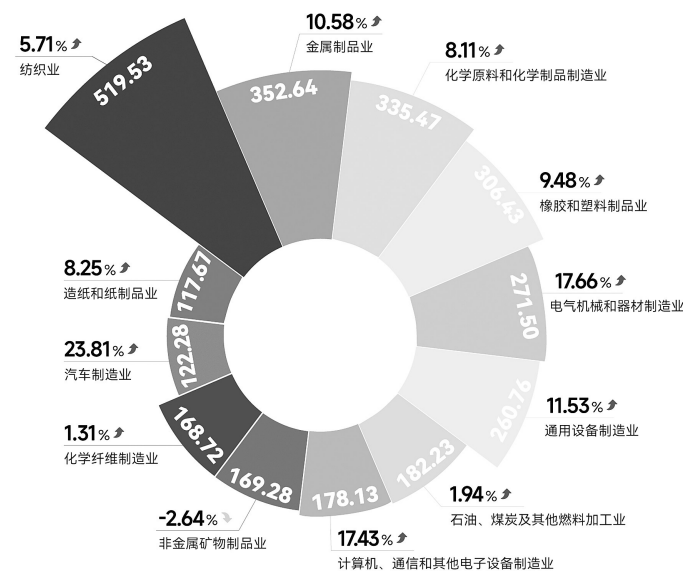


6780 亿千瓦时！ 增长 9.49%

从电力数据看 2024 年我省经济发展新脉动

浙江2024年 制造业用电量超百亿行业用电量及增速

单位：用电量（亿千瓦时）



通讯员张正华报道 百业兴旺电为先。电力消费,直观反映出一个国家和地区的经济活力和发展态势。国网浙江省电力有限公司最新数据显示,2024年浙江全社会用电量为6780亿千瓦时,同比增长9.49%。电力作为经济发展“晴雨表”,透过电力大数据,我们可以更清晰地看到这一年我省

经济运行的稳健向好及其背后的亮点。

全面正增长 杭甬双星闪耀

2024年,全省落实落细“两重”“两新”和一揽子增量政策,积极因素累积增多,经济运行总体稳中有进。用电量同样如此。去年全

省工业用电量同比增长8.20%,第一产业、第二产业、第三产业用电量增速分别为11.61%、7.80%、12.09%。

11个市全社会用电量均实现正增长。宁波以1157亿千瓦时的全社会用电量连续五年雄踞榜首,杭州首次突破1000亿千瓦时,达到1073.24亿千瓦时,同比增长8.72%。杭甬双城成为全省唯二用电量“千亿级”城市,彰显其经济活力。

双星闪耀之外,其余地市也不乏亮点。嘉兴以791.81亿千瓦时的用电量,断档领先,稳坐第三,未来几年有望冲击用电量千亿城市。金华则以13.23%的用电量增速领跑全省,成为“超级黑马”,主要得益于当地制造业持续扩张和高新技术装备行业强劲增势。电气机械和器材制造业,因大用户爱旭、晶澳、润马的新增业扩电量,同比增长24.41%;汽车制造业同比增长29.07%,同时带动充换电服务业用电需求增长83.21%。

产业转型快 “高数新”强劲

2024年,浙江第二产业用电量4515.50亿千瓦时,同比增长7.80%。其中,宁波第二产业用电量达823.22亿千瓦时,依然是浙江第二产业的“绝对王

者”,用电量较排名第二的嘉兴高出215.06亿千瓦时。

第二产业中工业用电量4435.44亿千瓦时,同比增长8.20%,表明2024年浙江工业保持稳进向好态势。

工业中制造业用电量3764.86亿千瓦时,增长9.06%,跑赢工业增速。12个行业用电量超百亿,汽车制造业成为新晋百亿用电量行业。新兴产业如汽车制造业、计算机通信和其他电子设备制造业等用电量保持高速增长,而传统行业如石油、煤炭及其他燃料加工业等低速增长或负增长,显示出产业优化调整的趋势。

高技术及装备制造业 成核心驱动力

根据国家统计局官方标准,制造业分为高载能行业、高技术及装备制造业、消费品制造业和其他制造业四类行业。

2024年,浙江高技术及装备制造业用电量1369.43亿千瓦时,占制造业用电量的36.37%,同比增长14.64%,高于制造业增速(9.06%),对制造业用电增量的贡献度为55.93%,是制造业高速增长的核心驱动力。汽车制造业首次进入浙江

用电量超百亿元序列,用电量122.28亿千瓦时,同比增长23.81%,增速在制造业31类细分行业中排名第一。

数字经济 成为新动能

数字经济是浙江的优势产业。2024年,浙江加快推进数字经济“一号工程”,数字经济规模和能级不断提升,数字经济核心产业用电量286.72亿千瓦时,同比增长14.64%。其中,计算机通信和其他电子设备制造业用电量178.13亿千瓦时,增速17.43%,贡献度达72.19%,在数字经济核心产业中体量最大、增速最高。着眼于城市,杭州、宁波分别以67.36亿千瓦时和54.01亿千瓦时的用电量在数字经济体量上领跑,衢州和嘉兴则分别以33.23%和22.64%的速度,在增速上领跑。

“新三样”行业用电增势迅猛,为浙江发展注入新动力。2024年“新三样”相关产业行业用电量99.85亿千瓦时,增速高达32.69%,是制造业平均增速的3.6倍。新能源整车制造业用电量4.49亿千瓦时,增速70.24%,成为“新三样”中的亮点。目前,浙江已建成全国第二大省级充电服务市场与充电设施网络。

首张保单落地

大黄鱼也有保险了

本报讯 通讯员陈艳红报道 “有了这个保险,我们的养殖风险就降低了很多,对于渔业发展来说意义重大。”近日,一个好消息让椒江汇鑫元现代渔业有限公司总经理周海华喜上眉梢——浙江省渔业互保协会在椒江签发首张大黄鱼低温保险,承保该公司深海网箱养殖大黄鱼,同时这也是浙江省首单政策性大黄鱼低温保险。

什么是政策性大黄鱼低温保险?“通俗来说,养殖企业与浙江省渔业互保协会签订保险订单,在保险期间内,养殖区域日海温低于10℃(含)且持续天数达到合同约定的要求时,视为保险事故发生,浙江省渔业互保协会将会给予该养殖企业保险的赔偿。”台州市椒江区农业农村和水利局党委委员、副局长胡少华介绍。

大陈海域是著名的“大黄鱼之乡”,水流、水质、水温、盐度等特别适合大黄鱼生长,但大黄鱼喜温怕冷,无法在海水温度较低的情况下生存,而浙南周边海域冬季风暴潮超警过程出现频次多,在气候变化的背景下,可能遇到的越冬寒潮使得各养殖企业承担极大的养

殖风险。

“为了满足大黄鱼养殖产业对农业保险的需求,进一步增强渔民抵御自然风险、稳定生产的能力,我们就想能不能出台一个针对大黄鱼低温的保险,但此前浙江省除风力指数保险外,有关海上养殖的低温保险在浙江省乃至国内均为空白。”胡少华说。

2024年11月,大陈黄色新型渔业保险入选浙江省海洋大数据增值应用中心试点,椒江是浙江省唯一探索新型渔业保险的试点。“成功入选这个试点,我们探索新型渔业保险更有底气。椒江区农水局积极对接浙江省渔业互保协会,联合推动大黄鱼低温保险的启动工作,最终开发完成了浙江省首个政策性大黄鱼低温保险产品。”胡少华说。

据了解,大黄鱼低温保险试点保费由财政和投保人共同承担,财政补贴资金实现专款专用。

大黄鱼低温保险的落地,让渔业从业者吃了一颗“定心丸”,也受到了广大养殖企业的欢迎。自汇鑫元渔业有限公司签约后,广盛渔业公司、广源渔业公司、大陈岛青垦海洋牧场等公司也将陆续签约。

绍兴“展翅工程” 护航青年创新创业

本报讯 通讯员钟伟报道 近日,走进浙江精工钢结构集团有限公司装焊车间,只见10多位青年焊工正在电光火花中忙碌着,他们全是来企业见习的在校大学生。

作为绍兴市柯桥区大学生实习见习基地之一,“精工钢结构”每年都会接纳数十名在校大学生,帮助他们实现从校园到职场的无缝衔接。来自河南的王宜豪就是其中一个。2023年11月,他来到“精工钢结构”见习,去年8月已经转为正式员工。“公司让我接触到很多大项目,对提升个人技能有很大帮助。”王宜豪说。在柯桥,越来越多的企业设立了大学生实习见习基地,仅去年就新增51家,共提供见习岗位1323个。

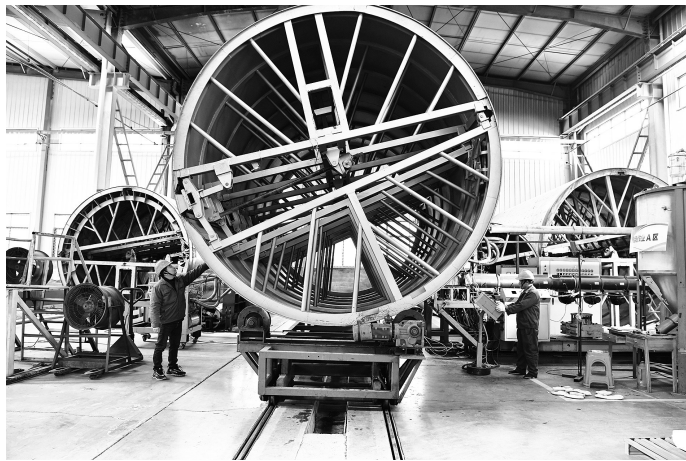
去年年初,柯桥区把青年就业创业“展翅工程”列入十大民生实事工程之一,通过引入人力资源服务机构、建设大学生实习见习基地、新增创业孵化示范基地、协调发放创业担保贷款等一系列举措,助力青年收获事业成就与自身成长。

对于带技术、带项目到柯桥创业的人才,柯桥区给予众多政策支持 and 资金扶持,让“零基础”创业者安心创业、专心创新。“给予项目启动资助、场地补贴、贷款贴息等补助,以及销售、股权投资等奖励,‘真金白银’帮助‘零基础’创业者创业创新,更能释放‘创在柯桥’强磁场效应。但这个‘真金白银’,一定要用在刀刃上。”据柯桥区人社局

相关负责人介绍,不仅对符合条件的群体发放创业补助,还推出了创业担保贷款,目前已累计向38人发放1620万元。推动服务端前置、重心下沉、品质优化,为创业者提供生产经营场所、事务代理、创业指导、资源对接等专业化服务,创新创业的通道就会越来越宽。工作中,柯桥区依托现有各类产业园区和高等院校,建设创业孵化基地,进行创业成果展示,为创业者打造低成本、便利化、全要素、开放式、一站式的综合创业服务平台。截至目前,全区共有创业孵化基地(大创园)14家,累计入孵创业实体992家,在孵创业实体524家,带动就业8900余人,累计孵化成功创业实体438家,孵化成功率达44.2%。

支持创新创业,既要着眼于解决事关创新创业的“头等大事”,在政策支持、资金保障上给予重磅支持,在创新孵化、科技服务等供给上予以重点倾斜,还要紧盯住房落户、子女教育、生活医疗等关键小事,让创业者办事无忧、发展无忧、生活无忧。在“大众创业,万众创新”的赛道上,柯桥区出台“增值式”人才服务新十条,以“七增值三减免”为人才政策重磅加码,通过打造一批“青年驿站”和“零元公寓”构建青年社区服务矩阵。去年,全区投入人才专项住房及公租房751套,推出“零元公寓”208套,服务见、实习学生9000余名。

力争“开门红”



昨日,在建德市下涯镇工业功能区的杭州新安江工业泵有限公司生产车间,工人们忙于焊接、拼装、制作工业泵及化工防腐设备产品。据悉,昨日

是该公司春节过后第一个工作日,200多名工人全员到岗到位,各司其职,全力投入到各条生产线,力争实现首季“开门红”。**通讯员宁文武 摄**

义乌双向发力 加速奔向“买卖全球”

通讯员龚喜燕报道 新年伊始,“世界超市”义乌很忙。

在义乌国际商贸城五区进口商品城,年货采购节开启以来,各地客商络绎不绝,商户们忙着承接这波“泼天富贵”。这里汇聚来自100多个国家和地区的近15万种商品,让消费者可以一站式“买全球”。而在国际商贸城二区,一家汇聚义乌市场内70多家各行业头部企业爆款商品的Yiwu Selection品牌出海集合店全球首店红火亮相,开业首日就签下1.2亿元订单……

从“买全国、卖全国”到“买全球、卖全球”,从“马路市场”到“世界超市”,40多年来,义乌小商品之所以能“闯出大市场、做成大产业”,既有义乌人鸡毛换糖、无中生有的闯劲、干劲、拼劲使然,更有改革创新、开放活力的不断驱动。2011年开始,义乌以一县之力承担国家综合改革试点任务,这也是全国首个国际贸易改革试点。由此,义乌在国家层面获得更大的改革自主权。经过10多年探索实践,国贸改革1.0版取得巨大成效。

随着世界贸易格局的变化,全球数字化转型不断加速,中国的中小企业参与国际竞争面临更多不确定的挑战和机遇。作为中国乃至全球小商品贸易中心的义乌,再一次挑起重担,勇担国家赋予的新一轮国贸改革重任。2024年12月6日,国务院批准同意《浙江省义乌市深化国际贸易综合改革总体方案》,重点是“围绕一个目标、推进七个先行、强化两大支撑”,全力在“买全球”上加速破题,在“卖全球”上迭代深化,实现“买全球卖全球”双向蝶变,为我国转变贸易发展方式、加快建设贸易强国探索经验,为拓展国内国际市场、畅通国内国际双循环作出更大贡献。

改革激活力 撬动全球大市场

义乌“无中生有、莫名其妙、点石成金”的发展,离不开改革二字。

十余年间,在国家发展改革委、商务部、海关总署等部门及省委、省政府的支持下,上一轮义乌国贸改革试点,侧重在出口贸易如何实现“管得住、通得快、可溯源”,解决义乌市场小商品种类多更新快、多批次小批量、非标准化、拼箱组货等特点,不适应一般贸易、加工贸易等贸易方式出口的“卖全球”问题。

彼时,已有170万种商品通过义乌出口到全球219个国家和地区。针对遇到的痛点难点堵点,义乌“量身定制”创设“市场采购”贸易方式,同步建立内外贸一体化机制,以及商务、海关、税务、外汇、市场监管等五方面配套政策体系,实现小商品便利化高效通关,帮助中小微企业低门槛、低成本参与国际竞争。

全新的贸易方式和监管模式激发出巨大能量。数据显示,市场采购贸易方式实施第二年,义乌出口额就跃过1700亿元大关。过去10年里,义乌市场采购贸易出口总额累计超过2.58万亿元,年增长率达10.4%。2024年,义乌通过市场采购贸易方式出口4717.6亿元,已占义乌市出口总值的80.1%,对该市出口贡献率达94.3%。目前,义乌首创的市场采购贸易方式已在全国22个省份的39个专业市场复制推广,个人贸易外汇管理等14项改革经验在全省全国推广,成为国家外贸稳增长的重要举措。

在国贸改革试点牵引下,10多年来,义乌以小商品撬动全球大市场,以小企业带动产业大集群、以小体量激活区域协同发展大发展。改革事项全面开花,先后承接40余项“国字号”改革试点和60余项省级改革试点,在贸易体制、物流模式、市场管理等方面多点突破,形成诸多可复制的经验。义乌综保税区、保税物流中心(B型)、跨境电商综试区、自贸试验区金义片区等高能级平台相继落地,航空口岸、铁路口岸、国际邮件互换局等功能不断完善,义新欧、义甬舟两大开放通道全面打通,助力“中国制造”货



中欧班列从义乌开出。 **通讯员吕斌 摄**

通全球。

如今,义乌市场已汇聚全球210多万种商品,织就国内、国际和线上“三张网”。国内,与20多个省份的产业集群耦合,带动210万家中小微企业发展;国际,与230多个国家和地区建立贸易关系,每年来自义采购外商近60万,驻义外商达2.8万人;线上,电商等新业态主体超65万,约占全省1/3。

内外齐发力 塑造贸易新优势

作为我国重要贸易窗口,义乌距离世界很“近”,能及时捕捉外界的风险和机会。随着内外外部环境不断变化,义乌也在积极谋“变”。

近年来,义乌市场新主体、新业态、新模式、新场景不断涌现,在“买卖全球”过程中,遭遇各类资源要素配置、行政管理体制、政策法规等新的制约瓶颈。深化新一轮国贸改革,既是义乌迭代升级贸易方式的内生需求,也是为我国建设更高水平开放型经济新体制探索新路。

从数据看,去年义乌进出口总值达6689.3亿元,创历史新高,其中出口5889.6亿元、进口799.7亿元。当然,作为“世界窗口”,外贸依然是义乌的基本盘。除破解“日用消费品进

口难度大”的问题,“出口企业贸易数字化能力不足”“物流通道韧性不足、成本较高”“贸易结算不畅、效率不高”“新业态新模式发展空间不够”等难题是本轮改革的突破点。

此前,义乌已在积极尝试破题。跨境电商、数字赋能、品牌出海、义支付、全球数贸中心、中欧班列集结中心……改革路上,义乌着眼中小微企业走向国际市场面临的各类堵点,一方面不断优化营商环境,通过改革破除各类制度环境障碍,持续放大政策效能,塑造竞争新优势,有效激发市场经营主体的创业创新活力,让各种新业态新模式在义乌都能茁壮成长;另一方面逢山开路、遇水架桥,联动政府+企业资源,通过数字集成赋能、构建电商物流等各类要素资源平台,抱团走出去、引进来,将各种技术变革、业态创新转化为新质生产力,把实实在在的改革成果转化为企业的发展红利,让小微企业也能做跨国大生意、成就创富梦。

“借助义乌的供应链优势,打造上海外营销和渠道拓展,打造线上线下闭环,我们的目标是创立自行车出海的中国品牌,抢占全球市场份额。”义乌是80后创业者张新刚的“福地”。20年前他来义乌时白手起家,如今公司年销售额已突