



# 杭职国旅拿下“全省第一”的背后—— “工会+”绘就暖心底色

通讯员徐炯 记者吴晓静报道 “拿下这个‘第一’，是‘披星戴月’换来的。”尽管成功落地全省第一家白金五星级品质旅行社已经告一段落，但回想过程，杭州市职工国际旅行社(以下简称“杭职国旅”)总经理章洁依然激动不已。

杭职国旅“第一”的背后，是它追求高品质与“工会+”暖心底色之间的相成之道。

## “大考”有多难?

浙江省《品质旅行社评价规范》一直是旅行社行业的职业“大考”。而在2024年《旅行社评价规范实施细则(2024修订版)》实施之后，白金五星成为所有星级中的最高等级。日前，浙江省旅行社品质评定委员会认定杭职国旅达到白金五星标准，杭职国旅成为浙江省第一家白金五星级品质旅行社。

章洁坦言，“与其他旅行社相比，我们经营的主要方向为疗休养，在人数上也并不突出。在新规则出台后，我们立即成立专班，对近三年企业资料进行细化归整，对照细则新要求完善整改。”

“第一很难，除了专业，还需要出彩。”章洁介绍了星级评定的规则：评价体系共分七大板块，指标总分为500分。旅行社

获380分可评为“五星级”，只有达到430分才能被评为“白金五星级”。

## 品质是关键

“就主营业务而言，大部分旅行社经营范围较多，而我们主要业务集中在疗休养板块，也积累了丰富的客户资源和产品线路编排经验。”培训总监韩德琼说。

据了解，杭职国旅现有职工五十余人，近三年年均销售额突破亿元大关。优秀的数据，除了企业岗位配置紧凑、人均效能高的因素外，自主创新力度大也是值得关注的一点。

所谓船小好调头。杭职国旅聚焦疗休养产品的更新迭代，不断开发适合疗休养政策及团队需求的新线路，把客户需求作为研发线路的出发点和落脚点。“2024年，我们以‘后亚运攀登启航’为主题，设计开发亚运元素宣传线路20余条，续写‘体育+’新篇章。”韩德琼说，“此外，往年热门的线路我们依旧保留，自然风光、风土人情，杭州职工满意是对我们最大的肯定。”仅2024年，从3月的千名职工“美丽杭州一日游”开始，杭职国旅先后启动一线职工免费疗休养、建档困难职工家庭疗休养、新就业形态劳动者工会集中行动疗休养等活动，满意度均在

98%以上。

此外，选派外语导游先后服务保障了韩国劳动组合总联盟访华代表团、纳米比亚工人联合会代表团等，多次获得中华全国总工会、浙江省总工会的书面感谢和高度赞许。

杭职国旅还积极开拓旅游新兴板块，比如旅拍、票务航空代理等领域，打造增长新引擎。

因为专业，所以值得被信赖。作为浙江省疗休养专委会执行主任单位，杭职国旅分别参与起草了杭州市地方性服务规范——《疗休养旅游服务规范》，以及全国首个疗休养基地领域的市级标准——《疗休养基地评价规范》，并连续两年承办职工劳模疗休养基地培训会议，为推动职工疗休养事业健康发展持续赋能。

## 人才不可缺

旅游是城市的宣传窗口，而导游则是推开那扇窗的人。

“在最青春的季节里，纪念最遥远的祖先，这是中华民族的执念，也是我们内心的态度。”在浙江革命烈士纪念碑前，一群游客聆听着一位导游的讲述。“郭庄有两座池塘，一座是方形的，另一座是圆形的。这就好像娃娃哈哈的瓶子是方形的，农夫山泉的瓶子是圆形的，而我们杭州的城市足够大，容得下两位饮料巨

头共同发展。”在郭庄景区的花园里，一位导游用生动有趣的比喻，引得听众竖起大拇指连连称赞。

这两幕场景，发生在同一天。为游客讲解的这位导游员，是来自杭职国旅的戴琛。对于戴琛而言，一天带两个团是家常便饭。

在杭职国旅，像戴琛一样拥有丰富的知识储备和扎实的专业素养的导游不在少数。近年来，企业持续加大人才选拔和培育力度，建立了涵盖人才选拔、培养、激励、评估等内容管理体系。通过设立企业年金、荣誉疗休养、项目揭榜挂帅、每月之星评选等多元化激励措施，确保人才价值充分体现。同时，综合考量岗位特点和工作实际，外引内培“双轮驱动”赋能人才提质。

## “工会+”助共富

“姐姐，今夜我在德令哈。”这是海子《日记》里的一句诗，也是杭州职工陈女士在青海疗休养途中发的一条朋友圈。如果没有对口帮扶地区疗休养团，陈女士说也许她这辈子也不会想到去德令哈。

通过一家旅行社，了解一座城，爱上一座城。近年来，杭职国旅先后启动杭州职工赴阿克苏、长白山、恩施等对口帮扶以及支援、合作地区开展疗休养包

机活动，累计包机30余架次，输送职工32999人次。

作为杭州市总工会直属企业单位，“工”字是闪耀在杭职国旅品牌上不变的底色。

在平海路27号的杭职国旅内，藏着一座链接偏远山区的桥梁——“山海联盟厅”。在占地面积约200平方米的“山海联盟厅”里，汇聚着来自甘孜、广元、阿克苏、恩施等地区的近百种农副产品。

2020年山海联盟微盟商城小程序上线，2021年更名为“山海e站”。“我们利用抖音、微盟、视频号等全方位自媒体矩阵，以农产品直播售卖、金牌导游‘带你游’等助力方式，开展乡村振兴的火热实践。”章洁表示，全体员工形成了常态化的良性互动，共同打造了一个充满活力的旅游扶贫生态圈。仅2024年，“山海e站”实现营收30余万元。

2024年，“山海e站”与市风貌办合作，深入周边镇、村，通过结合串联，打包销售乡旅景点、农家乐、乡村传统活动等乡村体验点，让职工在疗休养过程中深入感受不一样的乡村文化、乡村体验。

从1987年“呱呱坠地”到如今的“全省第一”，杭职国旅不断向外界展示着强劲的发展势头，不断助力擦亮“人间天堂·最忆杭州”金名片。

## “越小工”官宣上岗 绍兴市越城区总工会推出IP形象 提升工会品牌传播效能

本报讯 通讯员屠鑫杰报道 日前，绍兴市越城区总工会倾心打造、体现地域特色、彰显工会职能的IP形象“越小工”发布，同时与职工见面的还有“越小工”系列表情包。

“越小工”——运河畔的工会使者，他身穿绣有运河水波浪的工装，其胸口带有黄酒酒坛形状的口袋，头戴一顶标有工会logo的安全帽，手中拿着扳手，腰间别着工具，以传统越城工人数字卡通人物和运河文化、黄酒文化相融合，代言越城工会“娘家人”的形象。

整体形象采用橙蓝色主色调。蓝色取自运河水色，宁静、深邃，象征着越城工会沉稳可靠、值得信赖的品质；橙色取自工人安全帽，象征着越城工会在维护职工权益、竭诚服务职工等工作中的活力与热情。

据悉，此次“越小工”IP形象的打造，是越城区总工会优化宣传模式、搭好连心桥梁，建立“1+4”四色工会品牌宣传体系，全面拓展“越城工会”公众号宣传服务功能，逐步形成立体化宣传矩阵的重要举措。

## 正式认识一下！ 越城区总工会ip形象发布

### “越小工” 官宣出道



未来，“越小工”将化身越城区总工会的“宣传大使”，以生动、活泼的形式贴近职工，拉近工会与职工的距离。此外，也将通过海报、动画、表情包、各类文化衍生品以及线下活动、文创产品等，持续构思和创作，让“越小工”IP形象走进职工心中，成为职工最生动的网络语言，实现工会服务工作的品牌人格化，不断提升工会影响力。

## 心连“新” 向未来 ——聚焦全省新就业形态劳动者工会工作

### 面对面 心贴心

舟山市普陀区总工会  
开展工会驿站“一日站长”活动



志愿者(左)为劳动者介绍加入工会的好处。

本报讯 通讯员杨寒超 记者沈慧慧报道 近日，舟山市普陀区总工会组织干部下沉工会驿站，开展“一日站长”活动，沉浸式体验户外劳动者生活，零距离服务职工群众。

当好一天的“站长”，是化身细致入微的服务员，更是担当起沟通桥梁的联络员。在驿站值守期间，“站长”悉心倾听每一位劳动者的心声，收集宝贵的意见建议，耐心解答他们对于政策的疑惑，更与驿站的工作人员携手策划了免费理发、法律服务等丰富多彩的活动。

截至目前，全区已建成三十余家工会驿站，其中“普工@家”作为区总工会重点打造的品牌驿站，日均人流量达百余人次。工会驿站正成为职工办实事的“服务站”、提技赋能的“培训站”。

未来，普陀区总工会相关负责人表示，“一日站长”活动将常态化开展，“站长”会继续通过与户外劳动者面对面交流，了解大家的需求和困难，将职工的所思所想转化为对策建议，进一步完善驿站建设，提升工会驿站的管理服务水平。

## “足”够精彩

本报讯 记者寿慧桢 通讯员洪张晔报道 日前，由德清县总工会主办的“携手工会，共筑美好生活”2024年“莫干山杯”首届职工足球联赛在乾元镇人民广场足球场圆满落幕。来自德清县各机关事业单位、企业、镇街等16支代表队、300名

职工齐聚一堂，奋力拼搏。该比赛于2024年10月启动。赛场上，球员们斗志昂扬，尽情挥洒汗水。经过激烈角逐，乾元镇足球队和德清消防足球队分别获得镇组别和机关组冠军。

图为决赛现场。



# 小托班托起大幸福

## 沉浸式体验“行走的课堂”

台州市路桥区总工会举办亲子研学活动

本报讯 通讯员邱朝萌 见习记者任杰报道 “今天的野生动物园亲子研学，让我和孩子的亲子关系更加亲密了，孩子玩得很开心，也学到了很多知识，我觉得这个活动太好了，期待能再次参加工会活动。”王灵娜是友控控股集团有限公司的一名职工，看到了“路桥工会”微信公众号推出的“工趣学堂”亲子研学活动，第一时间报名并参加。

日前，台州市路桥区总工会相继开展两场“工趣学堂”亲子研学活动——“小小中医郎 中医文化体验”和“趣‘野’好时光”，每场15对亲子参加，围绕文化传承、科普宣传，把老师“请进来”，让孩子们“走出去”。

在“小小中医郎 中医文化体验”活动中，孩子们换上中医郎装束，沉浸式体验当小中医的感觉。在老师的带领下，孩子们通过闻香识药认识了十余种中药材，通过

药碾、药捣体验制药过程。沿着中医文化长廊，孩子们不仅学习了传统文化知识，还感受了中医文化的魅力。同时，借助老中医讲解艾草、艾灸知识，零距离体验“望、闻、问、切”，孩子们对传统中医有了更加深刻的体会。活动最后，家长和孩子们一起手工制作香囊。

在“趣‘野’好时光”活动中，不仅安排了鸚鵡行为展、大马戏，还开设了动物大讲堂。在讲解员的带领下，孩子们近距离接触野生动物，体验投喂的乐趣。通过半天的学习体验，孩子们了解了各种动物的习性、饮食习惯，掌握了投喂技巧，学习了有趣的动物冷知识，大家一起度过愉快的亲子时光。

“此次活动进一步拉近了亲子之间的距离，通过全过程参与、零距离体验、沉浸式互动，让活动更具趣味、亲子陪伴更加高效。”路桥区总工会相关负责人表示，下阶



孩子们参加“小小中医郎 中医文化体验”活动。

段，区总工会将围绕“工趣学堂”持续探索开展更具特色

的优质亲子研学活动，在实践中增进亲子沟通，促进家

庭和谐，为推进路桥儿童友好城市贡献工会力量。

## 精彩课程伴成长

本报讯 记者寿慧桢 通讯员许丽娇报道 日前，2025年长兴县和平镇总工会职工子女寒假冬令营在一片欢乐笑声中开营。本次冬令营为期一周，惠及三

十余名职工子女。

今年冬令营开设的课程涵盖心理健康、生命教育、美育、情绪教育等趣味课程，满足职工子女的多样化需求。

冬令营开展“你画我猜”团体游戏，为孩子们营造轻松的活动氛围；播放影片《心灵奇旅》，引导孩子们学会正确表达情绪，促进心理健康；开展居家

安全课，教导孩子们如何应对家庭中的紧急情况，如烫伤、煤气泄漏等常见问题；通过播放电影《寻梦环游记》，让孩子们深刻感受到亲情与爱……冬令营

丰富多彩的活动让孩子们收获满满，不仅促进了他们的身心健康，还增强了团队合作精神、责任感与自信心，让他们的寒假生活变得充实而精彩。