



1月份我国新能源汽车产销量同比较快增长

新华社北京2月17日电 中国汽车工业协会17日公布数据显示,2025年1月,我国新能源汽车产销量分别达101.5万辆和94.4万辆,同比分别增长29%和29.4%,新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的38.9%。

中汽协会数据显示,1月份,我国汽车产销量分别达245万

辆和242.3万辆,产量同比增长1.7%、销量同比下降0.6%;我国出口汽车47万辆,同比增长6.1%。

“我国汽车行业迎来平稳开局。”中汽协会副秘书长陈士华说,相信随着以旧换新等系列政策出台落地、深入实施,汽车行业将稳定发展。

学习贯彻落实
省委新春第一会精神不负春光
抢抓施工“黄金期”

省内多条在建铁路
以创新为笔谱新篇

本报讯 记者羊荣江 通讯员洪奇、金宸弘、徐可报道 浙西群山之中,节日的气氛还未散去,浙江交通集团衢丽铁路二期李家大桥建设工点却已是一片繁忙景象,现场工人们正紧张进行路基工程混凝土拱形护坡支模作业,为新年开好局、起好步奋力冲刺。

今年的省委新春第一会指出:要在推进重大项目建设、以高质量项目支撑高质量发展上取得新突破。浙江交通集团各在建铁路建设项目锚定建设目标,不负春光抢抓施工“黄金期”,运用新设备、新技术、新工艺持续推动项目建设向“新”突破,以创新为笔谱写铁路建设项目新篇章。

依托“全国首个全咨询铁路项目”的创新管理模式,衢丽铁路二期项目持续完善管理流程,深化“共建共管”“全咨询+代建”模式下工作成效,落实标准化工地示范点建

设,奋力打造全咨询模式城际铁路示范工程。在省内首批引入应用防脱空智能监控系统、3D断面扫描大规模应用等一大批、集成式的创新工艺法和设备在全线广泛应用,助力项目先后贯通了华东地区最长在建山岭铁路隧道——衢丽铁路枫树岭隧道等诸多重难点工程。

在浩瀚的东海之滨,金台铁路头门港支线二期项目施工现场热火朝天,工人们开足马力抢抓节点,用实干奋进全力夺取新年“开门红”。

作为全省首条自建自管跨海铁路项目,为克服台风、潮汐、高温高盐、地质复杂等施工难点,浙江交通集团金台铁路建设指挥部积极开展“数字赋能”专项行动,相继研发应用了BIM+GIS数字化管理平台和WS智能AI监管平台,并在工艺工法方面持续创新,有效保证了工程的有序推进。

提前摸排需求
密集组织招聘 提供返岗服务
金华春风送岗
助力企业稳工稳产

本报讯 通讯员李晓艳报道 近日,金华市直播带岗服务周活动启动。相关部门负责人走进直播间,解读就业创业政策,推介优质岗位。企业相关负责人详细介绍招聘信息,求职者线上即时投递简历,实现精准对接。

这是该市春风送岗系列活动之一。为满足春节假期后的用工需求,1月以来,该市部署开展2025年春风行动,提前摸排用工需求、密集组织各类招聘,提供返岗暖心服务,全力支持企业稳工稳产。截至2月12日,该市省外劳动力返岗率70.32%,返岗人数达181.43万人。

一本账摸清需求

为精准掌握企业用工需求,该市强化企业用工监测,提前对全市5936家规上工业企业春节前后用工情况进行监测,为做好稳岗扩岗工作提供支撑。

截至目前,全市帮助“两重不停”项目、企业解决员工576人,缺口问题解决率达100%;针对“两重不停”项目、企业提出的51个服务需求,提供政策解答、招工服务、政策补助等“点对点”服务107次。

有的企业赶订单,用工需求大;有的是用工淡季,劳动力富余。针对同一时间企业用工情况不同,该市通过余缺调剂平台,为招聘企业、求职者、富余劳动力企业三方“牵线搭桥”,调剂用工。

结合本地实际和特色产业,该市还摸清企业人才需求,赴江西、湖南等高校密集城市开展校企对接,与省外江西中医药大学、江西财经大学等多所学校签订校地合作框架协议,实现省外高校与该市

磐安药膳、电商直播等产业资源共享联合发展。

一站式暖心服务

线下启动公共就业服务“五进区”活动,“商圈招聘长廊”“零工市场招聘”深入园区、商场、街镇、村社等劳动力集聚地,为企业和求职者搭建起精准对接平台;线上通过金华人才网、浙里办“浙里找零工”等投放招聘岗位信息,分行业、分领域、高频次开展直播带岗网络招聘……2025年春风行动开展以来,该市各地纷纷创新招聘形式,提供一站式暖心服务。截至目前,全市已开展招聘活动369场,超万家企业参加,提供20多万个岗位,达成就业意向5.2万人;全市开展线上直播带岗70多场,达成就业意向1.6万余人,向省外劳务输出地定向投放招聘流量40万条。

以2025年春风行动启动为契机,该市持续深化东西部劳务协作,深化“十县连百县”协作机制,发挥现有劳务协作站的作用,成立用工小队赴四川、云南、贵州等地开展专项劳务协作对接及春风送岗系列活动招聘活动。全市各地为外省在金优秀员工代表及家属送上春节暖心礼包,提供再就业培训、专场招聘、政策解读、创业赋能、权益保障等全方位服务。同时发挥“零社有援”服务优势,结合24小时服务热线,导入零工市场和社区资源,基本形成全时段就业服务新模式。

王成调研省总工会机关时强调
团结引领广大职工
在共同富裕示范区建设中
发挥主力军作用展现主人翁担当

据潮新闻 17日,省委副书记、组织部部长王成调研省总工会机关。他强调,全省各级工会组织要深入学习贯彻习近平总书记考察浙江重要讲话精神,围绕总书记“4+1”重要要求、省委“132”总体部署,找准结合点切入点着力点,求真务实、狠抓落实,团结引领广大职工激发劳动热情、创造潜能、奉献精神,在推进共同富裕先行示范中发挥主力军作用、展现

主人翁担当。

王成强调,要始终坚持党对工会工作的全面领导,坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂,牢记“国之大者”、强化政治引领,大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,深刻领悟“两个确立”的决定性意义。要聚焦创新浙江建设,围绕科技创新和产业创新深度融合,推进职工创新工作体系建设,开展“四技、五小、两比”群众

性创新活动,“一人一策”加强大国工匠常态化服务和扶持,引导广大职工走在发展新质生产力最前列。要聚焦缩小“三大差距”,助力“县城—中心镇—重点村”发展轴建设,健全完善“以技提薪”机制,把职工服务阵地“15分钟服务圈”“30分钟就业技能培训圈”等与户外劳动者服务站点建设统筹衔接起来,聚焦山区海岛县加强对困难职工的精准帮扶。要持续深化产业工

人队伍建设改革,吸引更多劳动者特别是青年人加入到产业工人队伍中来,加快建设一支宏大的知识型、技能型、创新型产业工人大军。要用用心用情当好职工利益的代表者和维护者,把稳就业摆在突出位置,高度重视新就业形态劳动者权益维护,在坚持和发展新时代“枫桥经验”中构建和谐劳动关系。

王成要求,要在深化自身建设中更好发挥桥梁纽带作用,坚

持眼睛向下、面向基层,把资源力量向基层倾斜,持续推进新经济组织、新社会组织、新就业群体建会入会工作,在做好服务的同时发挥好“三新”群体在基层治理中的作用。要打造高素质专业化工会干部队伍,大力弘扬“六干”作风,坚持全面从严管理,巩固党纪学习教育和巡视整改成果,抓好全省工会系统党风廉政建设。

省领导刘忻参加。



通讯员宁文武 摄

传统文化迎开学

昨日,建德市寿昌第一小学举行主题为“福蛇启新程 逐梦向未‘蓝’”的新学期开学典礼活动。该校通过开展学非遗舞龙、篮球操、敲锣鼓等活动,让同学们在欢声笑语中感受传统文化魅力,满怀信心地开启新学期的学习生活。

从承诺到行动推动可持续发展

温州民企竞相发布“社会责任报告”

通讯员李显报道 2024年是中国ESG(环境、社会和公司治理)领域政策密集出台与实践加速推进的“大年”。财政部发布的《企业可持续披露准则——基本准则(征求意见稿)》要求,到2030年,国家统一的可持续披露准则体系基本建成。以此为指导,三大证券交易所相继发布可持续披露标准与编制指南,中国人民银行、国家金融监督管理总局也接连出台文件指引,将ESG纳入信用评级。

ESG报告、社会责任报告、可持续发展报告,早在政策出台之前,温州民企便已经在加速企业可持续信息披露工作,从温州的上市公司到经开区的成长型企业,许多民企的官网醒目位置上都可以找到社会责任报告、质量诚信环保、环境责任报告等各种可持续信息。

今天的民企怎样看待企业与社会的关系,他们又是如何践行社会责任?形式多样的可持续报告给出了解答。

可持续报告最长达100多页 员工权益占了最大篇幅

2024年,将近一半的温州上市公司以公告的形式披露了企业可持续发展报告。这些报告篇幅较长的可达一百多页,最短的也有三四十页,其中如金卡智能、伟明环保等公司还分别发布了中英文版本。

虽然行业属性各有不同,但从内容上看,这些报告都是围绕着企业与员工、客户、社会以及环境之间的关系披露相应信息:

企业如何实现合规经营、绿色低碳发展;如何以创新推动行业发展,保障客户权益;如何建设绿色供应链,打造产业生态圈;如何维护员工权益,打造美好社区……ESG报告用非常详实的数据展示了温企在践行社会责任方面的创新实践。

比如在打造绿色供应链方面,森马服饰披露说,他们不仅推出Sorona纤维、莱赛尔纤维等生物基纤维布料,还在推进物流全链路绿色化,包括成衣使用纸质包装材料,仓库全部使用电动叉车,以新能源货车占比作为招标重要条件筛选物流承运商等。

在强化食品安全指标的执行方面,熊猫乳品提供的数据显示,该公司在生产过程中,遵守乳制品标准17份、食品相关标准52份,通用食品安全标准85份、食品安全监测89份,总计243份标准,涉及法律法规规章124份。

在践行绿色发展理念方面,一鸣食品表示,该公司在农场中减少化肥、农药使用,甚至还专门开展行动保护农场周边的白鹭、黄鹌等野生动物。

如何保障员工权益打造人本企业,是温州上市公司在ESG报告中投入笔墨最多的篇章,相关内容普遍占到报告全文的五分之一甚至四分之一篇幅。比如冠盛股份的ESG报告篇幅达到92页,其中涉及员工权益的内容就达到近20页。其中数据显示,2023年度,该公司对公司员工培训达到32620人次,总时长达75263小时。

甚至他们还对培训主题进行了分析,该公司的培训内容包括哲学文化、领导力、安全健康、技能、专业资格、学历提升、女性专题、商业道德等。其中培训总时长最多的是领导力培训,而培训总人次最多的则是哲学文化。

近年来,温州上市企业普遍在董事会中设置了战略及ESG委员会,由董事长亲自挂帅推进ESG工作。不少企业都将可持续发展全面融入于公司的业务中。

1月18日,正泰集团便在新年大会上正式发布2030可持续发展战略,正泰旗下各大业务公司的首席可持续发展官共同启动仪式,宣布以先行者姿态积极探索ESG理念。另一家电气巨头德力西电气,则在2024年联合新华出版社,启动《绿色可持续发展战略实践指南》,向更多的制造业企业推广他们的实践经验。

从展示成就到主动“答题” 中小企业积极发布社会责任报告

主动披露相关信息履行社会责任,对于温州民企来说由来已久。早在2005年,该市的乔顿集团和报喜鸟集团便已是全国纺织服装行业开展社会责任建设首批十家试点单位之一。2009年,他们在北京首次发布了各自公司的《2008年企业公民报告》,由此开启了温州民企向公众发布社会责任报告的序幕。其后,随着该市在企业中开展履行社会责任试点工作的不断推进,越来越多温州民企将每

年发布社会责任报告变成了惯例。

在以往,发布社会责任报告更多地被视为是对公司ESG成就的一种展示。随着近年ESG披露法规的不断完善,以央企国企为代表的大企业对于ESG工作高度重视,各大产业链条上下游企业对于推进ESG建设、积极履行社会责任也有了全新的认识。

位于温州经开区的金榜轻工机械有限公司是一家中小型机械装备制造企业,2024年,该公司在官网上首次发布了社会责任报告。金榜机械总经理孙昌榜告诉笔者,在过往,机械制造企业对于公关关系的认识更多地停留在用产品进行营销方面,但随着时代的发展,可持续发展的理念已经深入全球产业的生态圈之中,今天的民企,不仅有责任做好产品,还应该主动向社会做出承诺和付诸行动。这也是该公司发布社会责任报告的初衷。

笔者了解到,在该市的装备制造、五金、阀门、汽配、机电、电气等行业中,都有许多企业开始定期发布社会责任报告。如中立集团、美德机械、泰力实业等企业,不仅每年披露社会责任报告,还同时发布企业的质量诚信报告。

“通过发布报告,每年回顾和梳理公司履行经济、环境和社会责任方面的理念、践行和成绩,对于企业合规发展是很好的促进,也是自信向客户展现企业风采的一种姿态。”中立集团董事长詹光说。