

# 浙江工人日报

倾情关注劳动群体 全心服务工会组织

2025年2月24日 星期一 乙巳年正月廿七 总第12844号 国内统一连续出版物号:CN33-0018 邮发代号:31-2 新闻服务热线:88851111



## 90.2亿人次! 2025年春运创历史新纪录

新华社北京2月23日电 记者23日从2025年综合运输春运工作专班获悉,根据专班数据,春运40天(2025年1月14日至2月22日),全社会跨区域人员流动量90.2亿人次,比2024年同期增长7.1%,创历史新高。具体来看,铁路旅客发送量为5.1亿人次,同比增长6.1%;公路人员流动量为83.9亿人次,同比增长7.2%(其中,自驾出行量为71.7亿人次,公路营业性客运量为12.2亿人次);水路旅客发送量为3121万人次,同比增长7.6%;民航旅客发送量为9020万人次,同比增长7.4%。

## 2025年中央一号文件发布 提出扎实推进 乡村全面振兴

新华社北京2月23日电 党的十八以来第13个指导“三农”工作的中央一号文件23日由新华社受权发布,提出进一步深化农村改革,扎实推进乡村全面振兴。

文件题为《中共中央 国务院关于进一步深化农村改革 扎实推进乡村全面振兴的意见》,全文共六个部分,包括:持续增强粮食等重要农产品供给保障能力、持续巩固拓展脱贫攻坚成果、着力壮大县域富民产业、着力推进乡村建设、着力健全乡村治理体系、着力健全要素保障和优化配置体制机制。

文件提出,实现中国式现代化,必须加快推进乡村全面振兴。锚定推进乡村全面振兴、建设农业强国目标,以改革开放和科技创新为动力,

巩固和完善农村基本经营制度,深入学习运用“千万工程”经验,确保国家粮食安全,确保不发生规模性返贫致贫,提升乡村产业发展水平、乡村建设水平、乡村治理水平,千方百计推动农业增效、农村增活力、农民增收,为推进中国式现代化提供基础支撑。

中央农村工作领导小组办公室主任表示,要全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神,深入贯彻落实习近平总书记关于“三农”工作的重要论述和重要指示精神,健全推进乡村全面振兴长效机制,真抓实干做好2025年重点工作,推动农业基础更加稳固、农村地区更加繁荣、农民生活更加红火,朝着建设农业强国目标扎实迈进。

## 占比全省第一,融资成本降至历史最低 台州民企贷款余额 突破一万亿元

本报讯 通讯员李寒阳、戴依婷、虞苗苗报道 截至1月末,台州市民企贷款余额10056.76亿元,历史性突破一万亿元,总量居全省第四,占比54.17%,居全省第一,同时融资成本降至历史最低,印证着金融与实体的共生共荣。

作为中国民营经济发祥地,台州拥有在册民营企业27.08万家,民营经济贡献了全市78%的GDP、85%的进出口额、86%的税收、90%的就业和98%的企业数,充分凸显了民营经济在台州经济体系中的重要地位。

近年来,中国人民银行台州市分行(以下简称“台州人行”)依托国家小微企业金融改革试验区优势,落实“再创新民营经济新辉煌”部署,通过实施金融服务提升工程、金融赋能民企专项行动等举措,持续强化民营经济金融支持力度。其中小微企业改从“试验区”向“示范区”跃升,解题思路极具样本价值。比如针对“专精特新”企业普遍存在的轻资产、缺抵押等痛点,农商银行积极创新,推出纯信用“高新贷”产品。

资金扶持企业技术改造,是推动民营经济产业跃迁的重要力量。台州人行落实中央金融工作会议部署,运用设备更新再贷款和财政贴息政策,引导金融机构重点支持技改项目。

截至去年末,全市名单内技改项目总投资412.36亿元,贷款合同金额达38.96亿元。温岭市森林包装集团整合4家小型造纸企业,启动“年产60万吨数码喷墨纸产业升级项目”,填补工业数码喷墨纸空白。兴业银行温岭支行通过“前中后台联动”机制提供9亿元授信,叠加人民银行科技创新再贷款政策实现低利率投放。

台州作为全国少有的拥有三家地方法人城商行的地级市,通过构建地方金融“伙伴式”金融服务机制,形成特色多元金融服务格局。

台州银行创新推出“易贷卡”循环授信产品,实现小微企业资金随借随还,有效降低民营企业融资成本;泰隆银行以“三品三表”信用评估体系破解抵押难题,通过网格化服务精准对接民企需求,成为实体经济的“金融管家”;民泰银行构建智慧金融平台,联合政府实施“助微计划”,为初创民企提供“低息贷款+创业辅导”组合支持。三家机构通过差异化服务模式,形成覆盖民营企业全生命周期的金融支持体系。

台州各金融机构立足本土创新实践,以差异化服务与民营企业共生共荣,成为实体经济发展的金融基石。

## 乡土记忆 人文华章



近日,由温州市工人文化宫、市乡土人文摄影协会主办,以“乡土记忆、人文华章”为主题的温州市乡土人文摄影协会成立十周年作品回顾展开幕。

此次展出的作品内容从古老的街巷到现代的城市建筑,从热闹的集市到宁静的乡野,从传统的民俗活动

到普通百姓的日常生活,共有110幅,分为乡土记忆、古韵遗风、烟火人间、自然馈赠、国展等几大版块。展览地点位于温州市工人文化宫二楼,展出时间将持续到2月28日,可免费参观。

图为市民正在看展。  
记者邹伟锋 摄

## “守好红色根脉·班前十分钟活动” 是什么旋律 让网络主播朗朗上口? 杭州上城工会创新开展“守好红色根脉·播前10+1”活动

记者吴晓静报道 “价值导向要正确,政治方向不偏。市场主体要登记,合作协议要清晰。播前功课要做足,专业技能须配齐……”近日,在位于杭州市上城区的网络直播企业多麦集团,距离正式开播还有1分钟,主播们正在镜头前温习《上城区网络直播行业职工自律公约》(下称《公约》),并与来到直播间的用户们分享其中的内容。

这是上城区总工会结合全总“中国工人大思政课”和全省工会“守好红色根脉·班前十分钟活动”,创新开展“守好红色根脉·播前10+1”活动的一个缩影。

“‘班’和‘播’,仅一字之差,却将直播行业的特色体现出来了。”上城区总工会相关负责人表示,上城区作为杭州直播电商的摇篮和重要培育基地,是“中国直播电商第一城”钱塘智

慧城所在地。这里汇聚了业内领先的网络直播关联企业300余家,MCN机构近30家,网络直播行业从业人员数以万计。“当前,网络直播行业存在着一些良莠不齐的现象,亟需强化职工思想引领。而他们的工作节奏快、互联网属性强,又不能用以往工会针对传统职业开展工作的方式方法。”

那么,应运而生的“播前10+1”涵盖了哪些内容?上城区网络直播行业工会联合会副主席陈斐斐揭秘道:“前面的‘10’和传统的‘班前十分钟’内涵一致,‘+1’则意味着创新赋能网络直播行业职工这一新就业形态劳动者群体,包括行业自律‘+1’、播前时间‘+1’、红色金句‘+1’。”

其中的“重头戏”,就是把“班前十分钟”活动与践行《公约》进行了结合——在多麦集团等直播重点企业,结合《公约》组织开展“守好红色根脉·播

前10+1”活动。

作为《公约》发起人之一,陈斐斐坦言,《公约》并不是某一个人创作的。“它是主播们在和消费者的日常接触中总结出来的。2022年上城区网络直播行业工会联合会成立之初,就起草了《公约》1.0版,这几年,一直根据行业发展、职工所需,群策群力在迭代升级,目前呈现的已经是可用快板演绎的4.0版。”《公约》也成为了行业自律“+1”和播前时间“+1”的载体,不仅吸引了网络直播行业职工5000余人次参与学习分享,同时作为对用户的一种承诺,覆盖了30余个直播间的“播前1分钟”。

还有一个有意思的现象出现在年轻主播群体中,“哪里有什么?我是把别人喝咖啡的工夫都用在工作上”“一万年太久,只争朝夕”“自己动手,丰衣足食”……这些语句都收录进多麦集

团的“红色金句库”,由工会征集、整理、打造年轻主播们爱听爱学的红色金句。在“守好红色根脉·播前10+1”活动中,主播们每周都会分享一个红色金句,通过宣传宣讲、个人分享、交流互动等多种形式,开展主播喜闻乐见的红色教育。“这对大家来说既是红色传承,又是工作激励。”陈斐斐说。

思想素质有提升、直播行为更规范、直播氛围更“亲清”……随着“守好红色根脉·播前10+1”活动的大力开展,在上城区网络直播行业中形成了良性循环。“接下来,上城区总工会将继续全力为直播产业搭建广阔舞台,丰富《公约》内涵,扩大‘守好红色根脉·播前10+1’活动覆盖范围,为直播行业职工营造良好的创新创业环境,让每一位逐梦人都能在上城安心扎根、茁壮成长。”上城区总工会相关负责人说。



## 最高月薪 4万元 德清举办春季 大型人力资源大会

2月22日,2025年“乐业湖州·就在德清”春季人力资源交流大会在德清县国际展览中心开幕,300余家企业提供了7000余个岗位,覆盖制造业、服务业、科技行业等多个领域,其中最高月薪达4万元,平均月薪8000元。当天共吸引5000余人次入场,达成初步就业意向1530人。

通讯员陶忠德 摄

## “青音”扬帆童鞋梦 温岭青年宣讲团为企业发展鼓劲

本报讯 见习记者任杰 通讯员梁伟伟报道 “民营经济是高质量发展的重要基础,近年来我们鞋业企业积极探索国际市场销售渠道,这条路上的每一个脚印都凝聚着大家的汗水和努力……”2月19日上午,在台州中誉鞋业有限公司,温岭市城北街道“岭北弦音”青年宣讲团成员姚毅走进车间,利用工间休息时间,与企业高管、员工等围坐在一起,学习贯彻习近平总书记重要讲话精神以及省、台州、温岭市“新春第一会”精神,坚定企业勇闯创新发展新征程的信心。

“新形势下大显身手正当时,企业家要满怀创业激情,专心致志做强做优做大企业。街道也将继续锚定‘智造型、创新型、宜居型’城区枢

纽’总体定位,以‘四年’行动为牵引,把构建亲清政商关系落到实处,大力支持鞋业自营出口,深化出海直营模式,推动产业从智造基地向时尚高地迈进,加快建设‘人城产文’深度融合的童鞋智造小镇。”姚毅一边娓娓道来,一边拿起流水线上的童鞋向大家展示,深入浅出地讲述党的好方针政策为城北童鞋产业带来的机遇。

“民营企业座谈会为我们向新突破指明了方向,‘新春第一会’也让我们吃下了突围发展的‘定心丸’。”中誉鞋业负责人张杰表示,去年企业坚持“工贸一体”的发展模式,面向国外大型平价超市开发高性价比产品,特别是获得德国的LIDL和ALDI这两大知名连锁超市的青睐,共接到外贸订单超200万双,产值较2023年同比增长50%以上,实现逆势发展。今年企业将在防水鞋这个细分品类继续发力,研究最新防水材料、车线工艺等,开拓更广阔的海外市场,用品质赢得客户的认可和信任。



姚毅(中)走进车间班组开展宣讲。

“青年宣讲员的宣讲有朝气、接地气,让企业高管、新老员工有兴趣、能听懂、记得住,推动党的好声音入

脑入心,让新的一年企业凝心聚力、铆足干劲谋发展的信心更加坚定!”张杰说。

