



台州巧借“冬”风 “冷资源”里撬动“热产业”

通讯员符薇薇报道 日前闭幕的第九届亚冬会,让冰雪经济的热潮再度涌动。从南方“小土豆”的追雪之旅,到冰雪运动席卷大江南北,“冰雪热”正持续升温。

不少嗅觉灵敏的台州企业,早早洞察到了这股热潮,乘着“冰雪经济”的“冬”风,迈向冰雪产业发展的新赛道,为台州经济高质量发展注入新的活力。

运动装备热“雪”崛起

近日,在位于温岭东部新区的浙江远景体育用品股份有限公司(下称“远景体育”)生产车间内,智能机械臂灵活挥舞,工人快速组装,人与机械高效配合,一顶顶滑雪头盔源源不断地走下生产线。位于几公里外的老厂区,同样是一派热火朝天。滑雪镜滑雪板经过质检、装箱,被发往世界各地。

远景体育是国内涉足专业体育用品生产与研发的佼佼者。2003年起,企业开始从事户外运动用品的研发生产,随后将产品线延伸到冰雪运动装备,逐渐拓展出滑雪帽、滑雪镜、滑雪板等产品。经过多年发展,滑雪运动装备的产值已占企业总产值的一半以上,

产品销往美国、奥地利、韩国等30多个国家。

“最近几年,滑雪帽的订单量每年都有10%~20%的增长,而滑雪镜的订单量更是逐年翻倍。”企业相关负责人王佳璐介绍,2023年,企业滑雪镜的产量为50万副左右,到了2024年则增长至100万副左右。

对远景体育来说,滑雪板是一条年轻、但前景巨大的产品线。2022年下半年,远景体育开始试产滑雪板。“2023年,滑雪板的订单量在5000幅左右,今年预计将增长到20000幅左右,70%是国内订单。”滑雪板产品线的相关负责人介绍,将持续开发滑雪板新品,寻求新的增长点。

“滑雪装备原本是反季节生产的,10月开始进入销售季,这两年订单暴涨,生产线上几乎是忙个不停。”王佳璐说,春节假期刚结束,企业就基本恢复到了正常的生产运营中,目前,各类订单已经排到了6月。

竞逐滑雪服新赛道

“十件冲锋衣,六件三门造”。“冰雪热”袭来,三门不少冲锋衣企业都已嗅到了商机,转身竞逐滑雪服赛道。三门

县森波户外用品股份有限公司(下称“森波户外”)是这股浪潮中的“领头雁”。

2022年,北京冬奥会为国内的冰雪运动注入了澎湃激情。森波户外总经理郑源森敏锐地捕捉到了滑雪服市场的巨大潜力,带领团队尝试研发了两款滑雪服产品。

滑雪服和冲锋衣的设计、工艺皆不同,滑雪服所需的面料功能性更强,设计上要为滑雪的运动特性服务。初次踏足滑雪服领域,企业推出的两款产品,似一对“触角”,小心翼翼地感知市场温度。

“这两款滑雪服投入市场后,收到的反馈很不错。”郑源森说,“能明显感觉到,这两年滑雪服品类的市场需求在逐渐扩大,我们的订单量每年都在翻倍增长。”如今,“国内越来越多的室内滑雪场降低了滑雪运动的门槛,也让雪季变成了全年四季,我相信日后国内的滑雪消费还将持续增长。”竞逐冰雪经济,郑源森信心十足。

今年,不少三门冲锋衣企业开始初探滑雪服领域。郑源森觉得,如何在这条赛道上打出声量,靠的是研发和创新。如今,联合了浙江理工大学三门设计研究院和多家品

牌、企业,森波户外正在开发设计更多优质产品,同时也正在谋划着滑雪服的品牌化之路。

“上半年是滑雪服品类的研发期,今年我们计划开发20款左右的滑雪服,分为标准系列和轻量系列。”郑源森说,未来,企业打算将滑雪服作为重要品类来开展研发生产。今年计划推出“轻量系列”在适应滑雪场景、户外活动穿着的同时,也能作为日常衣物,更符合当下年轻人“去臃肿化”的穿衣习惯。

打破“靠天吃饭”探寻新机遇

每到冬天,一双温度和风度兼备的雪靴,是南方“小土豆”勇闯大东北的“标配”。冰雪旅游的火热,也为素有“雪靴之乡”之称的路桥螺洋街道上倪村的产业发展添了一把火。

上倪村鞋帽产业园有二十多家雪靴生产企业。去年6月,随着订单的增长,园区内大部分生产雪靴的企业尽显忙碌。

“我们有不少北方客户,大老远跑到园区里等着,鞋子刚下生产线,就被订走了,根本做不及,机器都要干冒烟了!”路桥区吉达鞋厂(下称吉

达鞋业)的负责人孙文达回忆着“盛况”。

吉达鞋业在整个产业园属于中等规模,生产旺季时,五六十名工人投入生产,加班加点每天能产出5000~6000双雪地靴。“我们每年都会出两三款爆款产品,一款爆款能卖十几万双。”孙文达说,近两年,企业每年总订单量在50万~70万双左右。

时下气温还未转暖,但雪地靴的内销期已基本结束。往年这个时间,企业就开始歇业修整,今年,孙文达仍在忙着选款打样,为即将开始的海外销售期做准备。

“今年我们打算在内销淡季尝试跨境电商,主动打破‘靠天吃饭’的局面。”孙文达说,2023年起,产业园内就陆续有企业尝试转型升级,开始在跨境电商平台谋求发展。

“原地踏步就会落后,园区的许多企业已经给我们带来了很多成功经验,跨境电商是产业未来销售的新路径。”孙文达憧憬拓展海外市场后,雪地靴产业将不再有淡旺季的区别,全年都是生产销售季,企业也将更加注重品质提升和工艺精进,在火热的“冰雪经济”中,探寻发展的新机遇。



深耕红曲研发 全力冲刺亿元

近日,在位于建德市寿昌镇城东工贸开发区的杭州双马生物科技股份有限公司生产车间内,工人们正在机器前加班加点,忙于赶制、分类、包装饮片、胶囊等产品。

该企业作为红曲行业领军企业,扎根寿昌发展25年,始终秉持工匠精神,深耕红曲产业,目前正致力于功能性红曲产品的研发、生产和应用,全力冲刺亿元企业。

通讯员宁文武 摄

卓诗尼:“共享”让员工更“卓越”



通讯员庄越报道 什么是共享型企业?或许,在浙江卓诗尼控股有限公司(以下简称“卓诗尼”)能找到答案。作为温州市“职工成长型社会”建设的试点企业,卓诗尼通过多项举措,构建了一个既关注员工福祉,又推动企业创新发展的共享型工作环境。

在卓诗尼,企业的每一步成长都离不开员工的共同进步,员工的每一次突破也都伴随着企业的成长。通过数字化管理的升级,文化活动的引领,以及共享服务的优化,卓诗尼将“共享”理念融入企业的方方面面,为现

代企业如何与员工共建共赢,提供了可借鉴的样本。

思想引领“全员化” 激发职工归属感与团队凝聚力

去年12月,卓诗尼职工书屋获得了“全国职工书屋”荣誉称号,成为企业文化建设中的一大亮点。步入书屋,映入眼帘的是红色的楼梯、简洁的工业风设计,艺术气息扑面而来。“书屋不仅仅是一个阅读空间,更是我们企业文化的载体。”卓诗尼工会主席郑颖介绍,“我们打造的书屋承载着‘共享、共融、共情’的理念,传

递着企业对员工的关爱。”

卓诗尼职工书屋设计以“知、行”为理念,融合了现代与年轻的元素,空间布置温馨舒适,各类书籍摆满层层书架。这里的图书种类非常丰富,从企业文化到专业技能的提升,员工不仅可以阅读和提升自我,还能与同事分享心得,碰撞出新的灵感。书屋的开放性也是其特色之一,它不仅服务于企业内部员工,还向周围社区开放,让更多的人共享这片文化的沃土。

另外,卓诗尼每年都会组织员工参与“红色教育”之旅,带领员工参访革命纪念地,激发员工的爱国情怀和集体主义精神。郑颖说:“这些文化活动让员工在思想上与公司保持一致,从而形成强大的向心力。”

劳动竞赛“数字化” 提高效率与实现自我突破

走进卓诗尼的生产车间,最引人注目的便是每个班组旁的电脑显示屏。这些显示屏实时展示生产数据,能让各个班组长随时掌握自己班组与全集团班组的工作情况。这一切,都得益于卓诗尼自主研发的MES系统,通过精准的数据反

馈,让员工可以清晰看到自己在生产中的表现,了解进度并随时调整。

“我们的目标是通过数据反馈,不仅提升生产效率,更激发员工的进取心。”人事主管吕倩介绍,每个员工的表现都会通过系统自动记录,数据公开透明,员工能清晰看到自己在工作中的得分和不足。

引入数据驱动的激励机制,打破了传统劳动竞赛的局限。员工通过系统看到自己的成绩与团队的对比,形成了健康的竞争氛围。这种方式极大激发了员工的主动性和自我驱动力,鼓励员工不断突破自我,提升技能。

此外,卓诗尼将数字化管理与技术培训体系相结合,进一步推动员工成长。“我们定期举办技能大比武、‘传帮带’等活动,帮助员工不断提升自我。”郑颖补充说。品保部负责人吴海涛已在卓诗尼工作20年,他表示:“通过‘传帮带’的指导,许多员工从基层岗位成长为公司骨干,成为管理层的中坚力量。”

共享服务“智能化” 为员工提供全面的支持与保障

除了生产管理和文化建

设,卓诗尼还为员工提供了全方位的共享服务。员工的每一个小需求,都能在公司的“共享中心”找到解决方案。

孙培林是去年8月刚入职的新员工,她对卓诗尼的共享服务印象深刻:“我刚入职时,办理所有手续都很顺利。共享中心的服务效率非常高,一次性就办好了门禁卡、车位、宿舍等所有事项。”

此外,卓诗尼还注重员工的身心健康,致力于打造“共享体育空间”。这里设有健身房、篮球馆等运动设施,员工可以在紧张的工作之余,来这里放松、锻炼,增强体质。

除了常规的健身设施,卓诗尼还定期组织员工参加运动竞赛,促进大家相互学习和交流。另外,还开设了瑜伽、舞蹈、篮球等各类课程,帮助员工调节情绪、缓解压力。

通过共享空间、数字化工具以及文化活动的多重推动,卓诗尼的员工不仅能够提升自我,还能在团队合作与企业发展中共同成长。这种以“共享”为核心的工作环境,不仅为员工提供了支持,也为企业的创新与发展注入了源源不断的动力。



企业传媒园地

日化行业唯一!

纳爱斯入选工信部实数融合典型案例

生态纳爱斯廖宾报道

日前,工业和信息化部公布了2024年实体经济和数字经济深度融合典型案例名单,纳爱斯日化供应链销售生态平台入选,为日化行业唯一。

作为集团数字化供应链战略的核心成果,该平台以市场需求为导向,构建了涵盖市场、生产、销售、渠道等多环节的数字化体系,在技术应用创新、业务模式创新、管理理念创新等方面,走在行业前沿,以创新实践和探索,构建了共生共赢的生态系统,推动企业在复

杂多变的市场环境中稳健发展。

此次典型案例名单评选旨在贯彻落实党的二十大精神,关于“促进实体经济和数字经济深度融合”的重要部署,深入推进新型工业化,挖掘并推广一批在实体经济与数字经济融合方面具有创新性、渗透性和覆盖度的典型案例,为更多地方和企业提供可借鉴的发展路径。入选案例均是经过严格筛选,在技术创新、应用效果、产业带动等多方面表现卓越的项目。

正泰新能 荣膺浙江省智能工厂

今日正泰报道

近日,省经济和信息化厅正式公布《2024年浙江省智能工厂名单》,正泰新能海宁基地凭借领先的数字化、智能化制造体系成功入选,成为浙江省智能制造标杆企业之一。这是继入选“国家级绿色工厂”“未来工厂试点”后,正泰新能在智造领域的又一里程碑,标志着企业以创新驱动高质量发展的实践再获认可。

据了解,正泰新能海宁基地以“数据驱动”为核

心,实现了研发、生产、物流、质量管控等全流程的数字化无缝衔接。海宁基地生产车间广泛应用高端数控、智能化产线、智能物流和智能检测等现代化产线装备,智能化和柔性化制造水平在业内处于领先地位。

此外,正泰新能海宁基地配备光伏发电、风力发电、氢能发电系统,屋顶光伏覆盖率接近100%,总装机容量达53MW,将绿色能源深度融入智能制造。

绍兴柯桥再添 国内首台(套)“重器”

本报讯 通讯员钟伟、俞立权报道

日前,位于绍兴市柯桥区的浙江精工集成科技股份有限公司申报的装备被认定为国内首台(套)装备,该公司由此成为柯桥区首家拥有两项“国内首台(套)技术装备”的企业。

据悉,精工集成科技公司此次获认定的“JCYY300D型气电混合加热端到端预氧化炉”,是碳纤维生产线的重要关键装置之一,该装备采用了气电混动、在线清理、大通道宽口径迷宫式多层气帘吹扫密封等关键技术,首次实现专业生产预氧丝装备制造,填补了国内预氧丝装备领域的技术空白。

“‘首台(套)重大技术装备’是指企业实现重大技术突破、拥有自主知识产权、尚未取得明显市场业绩的装备产品,包括整机设备、核心系统和关键零部件等。”柯桥区经信局创新

协作科相关负责人说,“首台(套)重大技术装备”是衡量企业核心竞争力、体现制造业高质量发展水平的重要标志,被誉为技术创新“皇冠上的明珠”,柯桥区连续3年有产品被认定为国内首台(套)装备,体现了技术水平上的不断提升,也为产业提能注入了强劲动力。

一直以来,柯桥区通过强化政策激励、开展专项辅导、组建培育梯队等方式,持续推动首台(套)装备提档升级,助力企业自主研发能力与水平不断提升。为激发企业科技创新热情,柯桥区对当年认定为国际、国内、省内首台(套)整机装备、成套装备的,再分别给予1:1配套奖励。去年,共累计兑现区级奖补资金390万元,拨付首台(套)装备保险补偿资金489.6万元。

出口订单 产销两旺



近日,位于武义县东南工业区的浙江嘉厨厨具有限公司生产车间,工人加班加点在生产装配发往欧美和东盟国家的各种炊具。

该企业抓住欧美和东盟国

家炊具需求,开发适销对路的各种炊具,通过网络平台展示广揽订单,外贸出口量大增,产品95%以上销往欧洲和东盟国家。

通讯员张建成、李云升 摄