

生活达人秀

忙时卖菜闲时作画

一个二孩母亲的生命力觉醒之路:

在生活褶皱里播种诗意

■张雯雯

画更加着迷了,有时候到了饭点,我也舍不得放下画笔。”张莺说,当时她几乎达到了废寝忘食的地步,即便是学习最基础的线条,也乐在其中,一点也没觉得枯燥。“后面慢慢看到自己有了进步,很有成就感。”张莺回忆道。

彼时,张莺上幼儿园的小宝,也正处于好奇和探索的阶段。回到家后,小宝也常常模仿着张莺的模样,拿着画笔勾勾画画。有了一些心得的张莺,还会在闲暇时,教小宝怎么画,讲解一下画画的技术。在张莺的耳濡目染下,小宝也对画画有了热情,拿着张莺手机截图的一些动画图片,坐在画画的张莺旁边临摹着。

“安静”和“美好”两种状态,占据了张莺后来大部分的亲子时光。

卖菜又画画
能兼顾生活和爱好

“菜场的生意还算稳定,这里的氛围很好,顾客也很友好。”张莺站在她的海鲜干货摊前,脸上洋溢着满足的笑容,“自从在菜场有了自己的海鲜干货摊,现在能一边卖菜一边画画,兼顾生活和热爱,每天都很有充实感,感觉更有意义了。”

说起这个转变,张莺坦言,其实也是一个偶然。“有次我来买菜,发现菜场有个空铺,心里就琢磨着,孩子也大了,我也该找点事情做做。”

“再说我以前就是菜场的老常客,跟这里的负责人也认识。”张莺说起话来,手上的画笔不停,“一提这想法,她立马就拍板了,说菜场正缺这样的新业态。我们一拍即合,没两天就把手续都办妥了。”

一开始,忙完生意的张莺总有些闲不住,心里那股画画的热劲儿直往上蹿。“我就问能不能在这边画画,没想到他们都挺支持我的。”得到同意后,张莺就把“画室”搬到了菜场里。

春节前,张莺还临摹了一张“喜上眉梢”的作品,挂在摊位的一角,为这片小小的空间增添了几分节日的气氛。

谈到对今年的期许,张莺轻

声说道:“我觉得人不停进取向上,希望有一天,我能够不再只是临摹,而是创作出真正属于自己的作品,并在作品中融入我对生

活的感悟。我还梦想可以举办一个属于我个人的画展,也给孩子一个好的榜样,有生活也要有梦想。”

专注当下 悦享此刻

■记者许瑞英

辗转联系到张莺后,考虑到她的工作性质,记者把自己的采访提纲发给了张莺,趁着中午休息的间隙,她认真作了回答,以下是记者整理的部分内容,朴实又真挚的话语里,记者读出了这位女性在生计与热爱间自由切换的自洽之道,你呢?

问:社会常将全职妈妈与“牺牲”绑定,您如何看待这种标签?

答:每个人的生活都不一样,生完孩子以后,刚开始确实是因为没人帮衬,我才选择了自己全职带娃,后来也慢慢习惯了这样支配时间的的生活,很放松。

问:在菜贩与画者的双重身份切换中,您如何重新定义“体面”与“价值”?

答:在家全职带娃的那段时间,让我接触到了国画,非常喜欢。来菜场摆摊卖水产干货主要是为了打发时间,二来也能补贴家用,但做生意不容易,有时候人流稀少,与其干坐着不如继续画画,专心创作也不会胡思乱想,左手生活右手热爱,我很享受目前这种人生状态。

问:媒体报道后,周围人对您“卖菜大婶”和“民间画家”的双重认知是否带来过困扰?

答:媒体过来拍过视频也写过报道,但并没有对我的工作和生活状态带来不便。

问:您的故事被赋予“女性励志”符号意义,更希望传递怎样的深层价值观?

答:我觉得一个人有个爱好并为之坚持下去,是很好的事情,做自己喜欢的事情,每天都能发现比昨天的自己进步一点点,也是很有意义很快乐的事,不管周围的环境如何变迁,你的爱好你学到的知识都属于你自己。

问:对于那些在家庭与自我间“挣扎”的女性,您想分享怎样的人生锦囊?

答:我想对跟我一样为家庭和孩子付出比较多的女性朋友说,人生很短,有酸甜苦辣,岂能事事如意,但时间是你自己的,按照自己的意愿去生活,尽量做一个能让自己心生欢喜的人。只生欢喜不生愁,不负时光不负秋,认真过好当下,享受当下就好。

匠心“箍”住烟火气

■沈鸿泉



老丁和他的大小箍桶。

在书圣故里绍兴市区,沿着青石板路走到转角处,斑驳的木质招牌上“丁记箍桶”四个字依稀可辨。箍桶匠丁关根正俯身刨木,木屑如雪花般簌簌落下,空气中浮动松木特有的清香。这位生于1954年的老匠人,自12岁起便随父亲学艺,将半个多世纪的光阴刻进了木纹的年轮里。

在古城改造的春风里,绍兴市区西街老宅渐次翻新为商铺,唯有丁关根的作坊仍固执地保持着旧时模样。墙面上挂满的箍桶工具泛着岁月包浆,从祖辈传下来的鱼鳞刨到自制的圆规尺,每件都浸透了时光的温度。游客常被叮叮作响的敲打声吸引驻足,看老人将樟木板在膝头弯成优雅弧线,用竹篾将木料细细箍紧。从日常用的脚桶、饭桶到婚俗必备的子孙桶,这些渐行渐远的传统器具在他手中始终鲜活如初。

随着游人渐多,丁关根的匠心也生出新枝。他用香榧木雕出微缩乌篷船,以黄杨木刻就《兰亭序》镇纸,就连普普通通的茶叶罐也嵌入了古桥剪影。件件都藏着古城的生活美学。“箍桶不只是手艺,更是箍住老绍兴的烟火气。”老人擦拭着作品,眼角的皱纹里漾着笑意。

随着古城文商旅的发展,书圣故里的游客越来越多,丁关根这间看着破旧的小铺子,却成了老街上的一个吸睛点,很多年轻游客会被他的老手艺吸引,打卡留念。一些游客还喜欢和他聊聊这条街上的老故事,或者买点他制作的手工艺品,有的甚至亲身体验箍桶的乐趣。每一次丁关根都很有耐心,还时不时开个玩笑,为老街增添了几分欢乐。

午后斜阳漫过门槛时,丁关根总会斟满一碗绍兴老酒,这是关根师傅最快乐的时光!

暮色渐浓,作坊里又响起笃实的敲击声。丁关根的身影映在花格窗上,与檐角垂落的凌霄花影重叠,仿佛古城匠心凝成的剪影。那些经他双手打磨的木质器具,正带着时光的温度,走进东南海北的寻常人家。

生活杂谈

几十块钱的“量子鞋垫”
哪有什么高科技

■宋波

近年来,随着我国在量子科技领域的重大突破,“量子”一词逐渐走入大众视野,成为科技前沿的代名词。一段时间以来,这一高精尖领域的专业术语,却被一些商家滥用,成为营销噱头。

从量子鞋垫到量子美容仪,一些不良商家恶意“蹭热度”,以低廉的价格和虚假的宣传误导消费者,严重损害了消费者的切身利益。

以某款量子鞋垫为例,商家声称其内部嵌入了14颗量子芯片,可以渗透至人体20~30厘米,具有疏通经络、平衡内脏等功效。然而,专家对此却表示,目前量子技术还远远达不到将量子芯片嵌入鞋垫的水平,更别提所谓的疏通经络、平衡内脏等神奇功效了。类似的例子不胜枚举,如量子能量仓、量子纠缠能量手环等产品,都存在着虚假宣传的嫌疑。

实际上,真正的量子科技,如同高悬于科学殿堂的璀璨明珠,需要高精度的设备、严苛的环境以及巨大的人力财力投入,其应用目前主要集中在科研院所和专门机构,绝非几块钱、几十块钱就能买到的“地摊货”。

那些打着“量子”旗号的伪科技产品,不过是“挂羊头卖狗肉”,利用信息不对称,欺骗消费者。对此,我们必须擦亮眼睛,识破这些“伪量子”的真面目。

“量子”不是“筐”,不能啥都往里装。面对这些打着“量子”旗号的虚假宣传,监管部门应当主动作为。一方面,要加强市场监管力度,对涉嫌虚假宣传的商家进行严厉查处;另一方面,也要压实平台主体责任,对网络上充斥的“量子日用品”等,督促平台完善审核机制,利用技术手段对可疑信息进行筛查预警。

消费者自身也应提高警惕,切莫被商家的花言巧语所迷惑。在购买商品时,要仔细辨别产品的真伪,不盲目追求所谓的高科技噱头。同时,也要学会运用法律武器维护自己的合法权益。一旦发现所购商品存在虚假宣传等问题,需及时向有关部门投诉举报,让不法商家受到应有的惩罚。

还应看到,这些“量子产品”之所以能够在市场上大行其道,与部分消费者对量子科技的认知不足也有一定关系。因此,加强科普宣传,提高公众对量子科技的认识水平显得尤为重要。只有当消费者真正了解了量子科技的本质、应用领域和目前发展阶段,才能增强辨别能力,更加理性地看待这些所谓的“量子产品”,避免被虚假宣传所误导。

假的真不了,真的假不了。在追求美好生活的道路上,消费者渴望借助科技的力量提升生活品质,但绝不是不良商家的“韭菜”。

“量子”不应成为商家欺骗消费者的噱头,而应成为推动科技进步、造福人类社会的强大力量。期待在多方共同努力下,让“量子骗局”无处遁形,切实保障消费者权益,让科技真正服务于大众,为美好生活添彩。



早上9点多,宁波江北洪塘街道优乐惠菜场喧嚣声已逐渐散去,在一个海鲜干货摊位上,53岁的摊主张莺躬着背,一只手稳稳地撑着干货摊上,一只手紧握着蘸满墨汁的毛笔,眼神专注,正在临摹一幅花鸟画。

秤杆与画笔
在喧嚣中寻找一份静谧

张莺作画的身影,在菜场里显得有些独特。她身后堆满的纸箱上,一幅幅作品正晾晒着,旁边的坐凳上摆着一些快被挤空的颜料瓶,张莺不时顺手挤点颜料,加些墨汁,继续着她的画作。

她时不时被来往的顾客打断,“给我称一点泥螺。”“这个咸蟹多少一斤?”……张莺总是匆忙起身,擦擦手,给顾客装好所需要的菜品。也有买菜路过的人在她的摊位驻足,静静看着她画画,不时地夸一句,“画得真好!”张莺听了,也总是转头笑笑,再道一声感谢。

“我小时候就特别喜欢画画,但小的时候没条件学就自己瞎画。读小学时,自己在家会画些动画片人物,还有房前屋后各种植

物,等上了初中忙着学习,画得就更少了。”张莺说,结婚后,她的生活基本就是照顾家里和孩子,没有什么爱好。

随着孩子开始步入校园,张莺空闲时间变多,2018年,机缘巧合下,她看到手机里的画画教学直播,数十年对绘画的渴望一下子喷涌而出,立刻下单买颜料和毛笔,跟着视频自主学习。

“虽然小时候的蜡笔和铅笔都不见了,但很感激,我从那时起,就埋下了一颗热爱画画的种子。”张莺说,虽然现在是用毛笔和国画颜料作画,区别很大,但是骨子里喜欢的东西,经过岁月的缓慢沉淀后,一旦生根发芽,便会长成一棵大树。

带娃和学画
安静美好的亲子时光

“那么多年没拿笔,刚开始的时候,画得真的很难看,自己都看不下去。”对于零基础的她来说,初学阶段是最容易放弃的。最后,张莺决定在网上报名画画课程,接受更规范的教学。

“大概坚持一年多后,我对画

游在浙里

追光,让小城出圈

■陈婷

黎明破晓,微光划破夜幕,海平面尽头泛起橘红,在人群的欢呼声中,一轮红日从东方喷薄而出,大海瞬间化作波光粼粼的橘子海。

清晨的嘉兴海盐,仿佛有一种魔力,吸引着来自四面八方的游客欢聚在此,共赴一场日出的浪漫。游客们或架起相机,定格美好瞬间,或翩跹起舞,享受海风吹拂……浪漫的气息静静流淌。

近两年,“到海盐看日出”一跃成为长三角游客的热门出游之选,在网络上收获了“百万级”的关注与点赞。凌晨四五点,天还未亮,鱼鳞石塘上就早已人头攒动,前来“追光”的游客排成了数公里的长队,只为第一时间捕捉到那破晓的壮丽。

波光粼粼中,“陪你到海盐看日出”这句浪漫的邀约,已然不只是一句简单的宣传语,而是海盐文旅事业蓬勃发展的鲜活见证。

近年来,海盐以其独特的文化底蕴为基石,积极探索文旅融合发展的新方向,在不断的创新与探索中,诸多文化新地标拔地而起,让这座城市的旅游魅力如喷薄而出的朝阳,越发耀眼。

“网红”落户
亲子度假新地标诞生

江浙沪亲子度假天花板、满足带娃的一切幻想、值得N刷的乐园、最会玩的酒店……在年轻人的社交平台,开元森泊集齐各个title,堪称度假酒店里的“网红”。

而就在去年8月,位于海盐县澉浦镇的南北湖开元森泊度假乐

园迎来试营业,当天就接待了2290名来自县内外的游客。

近日,笔者来到乐园,踏入园区,清新的空气裹挟着草木的芬芳扑面而来,高大葱郁的树木错落有致,阳光透过枝叶的缝隙洒下,形成一片片金色的光斑。

虽是早春时节,天气依然料峭,却挡不住游客的热情。

在室内的水乐园区域,尖叫声与欢笑声此起彼伏。游客们从色彩斑斓的滑道飞驰而下,溅起层层雪白的水花;孩子们在浅水区嬉笑玩耍,氛围融洽温馨。

据品牌策划部经理汤佳辉介绍,春节期间,度假乐园共接待游客15000人次,为假期增添了一抹别样的活力与温暖。

文化新地标崛起
唤醒城市记忆

夜幕降临,位于海盐县城西北角的沈荡贡湖老街也越发热闹起来。熙熙攘攘的人群穿梭于挨挨挤挤的集市、商铺,市民、游客品尝着各式美食,并饶有兴致地与独具老街韵味的特色建筑合影。在逛吃逛吃中,人们沉浸式感受老街夜晚持续升温的烟火气。

走进贡湖老街的网红店——胜利饭店,里面15张桌子坐满了顾客。2022年年底,胜利饭店开业,该饭店的原型是著名作家余华所写的小说——《许三观卖血记》中频繁出现的标志性饭店,以炒猪肝这道菜深入人心。

“许多顾客都是冲着余华来这里打卡。”胜利饭店店长徐凌燕



说,“我们店主打家常菜,菜品价格比较实惠,人流量很大,忙的时候连翻桌都来不及。”

在沈荡,去年刚改造完成的谷仓也成为热门打卡地。暮色低垂,余晖轻柔地洒落在谷仓斑驳的外墙上,晕染出一片暖黄。被网友称之为小镇宝藏地的沈荡谷仓,自去年改造以来人气居高不下。设计新颖的书店、氛围感拉满的咖啡馆、舒适松弛的环境,频频为它加分。

去年一年,沈荡镇旅游业迎来井喷式增长,游客接待量一路攀升至120万人次,同比增长率达264%,过夜游客同比增长幅

61.34%,知名度大幅提升。

文旅奋进不停歇
街区建设启新篇

“陪你到海盐看日出”品牌以及“跟着余华游海盐”IP的持续推广,如同为海盐文旅插上腾飞的翅膀,使其影响力不断向更广阔的区域蔓延。从凌晨时分就挤满游客的鱼鳞石塘,到跟随余华足迹探寻海盐人文风情的大街小巷,都能看到游客们对这片土地的热切。

据官方统计数据显,去年海盐接待过夜游客数同比增长25.8%,这一数字的背后,是海盐

文旅不断提升品质与吸引力的有力证明。

今年,海盐的文旅发展步伐并未停歇,而是继续大步向前迈进。备受瞩目的沈荡文旅街区目前已经开工建设,施工现场一片火热。机器的轰鸣声奏响了发展的乐章,工人们忙碌的身影彰显着这座城市对文旅事业的执着追求。相关负责人满怀期待地介绍:“沈荡文旅街区将深入挖掘当地的历史文化,致力于打造一个集文化体验、特色美食、休闲购物为一体的文旅新地标,进一步丰富游客们的旅游体验。”