

为企业筑牢 风险防控屏障

我省启动“浙警助企廉”系列主题宣防活动

本报讯 记者胡朔 通讯员陈谊报道 为深入推进“共富、共治、生态”三大警务建设,持续深化“11087·亲清在浙里”护企优商工作,昨日,全省公安机关“浙警助企廉”系列主题宣防活动启动仪式举行。

此次活动分为现场观摩、启动仪式和专题授课三个阶段,全面展示了公安机关以法治化、专业化、精准化服务护航企业高质量发展的年度行动决心。

民营企业是浙江经济的“金名片”,但近年来企业内部贪腐犯罪与外部侵害风险交织叠加,职务侵占、商业贿赂等案件时有发生,直接威胁企业健康发展和营商环境优化。2021年以来,全省公安机关持续开展以打击企业内部贪腐犯罪为重点的“护航”系列专项行动,累计破获各类

企业内部贪腐案件3923起,挽回损失67.48亿元。但随着经济转型升级,企业内部贪腐风险呈现复杂化、跨境化、隐蔽化、链条化趋势,对此,浙江公安于2024年创新推出“助企廉政警官”工作机制,助力企业内防贪腐、外防侵蚀。

今年,全省公安机关以“浙警助企廉”系列宣防活动为载体,全力打好风险防控主动仗,为经济高质量发展清障护航。

活动将采取“线下+线上”的方式分阶段、分领域、分层次整体推进。线下,组织全省助企廉政警官,依托警企服务站点、助企廉政宣防基地、企业社区警务室等企服枢纽,根据我省产业结构特点,以“一季度‘丝路护航’、二季度‘风控引航’、三季度‘数海领航’、四季度‘匠心守护’”为主线

全面开展。线上,依托省厅建设的“安企共富——助企廉”模块开展常态宣防,通过“一案一提示”精准推送防控建议,并上线一批精品课件,全天候满足企业对员工入职警示、岗位风控培训等廉政建设的需要。

活动现场,省公安厅相关负责人为全省“丝路护航”“风控引航”“数海领航”“匠心守护”四个主题宣防小队授旗。

作为年度首场行动,“丝路护航”宣防队当日即开展杭州站专题授课。杭州市公安局萧山区分局助企廉政警官赵锦龙围绕跨境企业常见的职务侵占、挪用资金等风险,结合典型案例,从案件管辖、警企协作、防范建议等方面进行首课讲解。

省发改委、经信厅、工商联、浙江证监局等单位代表,全省助企廉政警官代表及数十家企业负责人参与。

油菜花海绘春色



近日,丽水市区好溪路旁的七彩油菜花竞相绽放,金黄、粉红、雪白等各色花朵争奇斗艳,宛如一幅绚丽的油画,吸引了众多市民游客前来打卡拍照,感受春天的气息。

通讯员贾恒 摄

这场工会大讲堂上,浙江民营企业家长徐冠巨分享经验做法—— 紧紧依靠职工发展企业

本报讯 记者吴晓静报道 近日,按照“中国工人大思政课”安排,刚刚参加完全国两会的全国人大代表、传化集团有限公司董事长徐冠巨走进全国总工会机关,在2025年第一期工会大讲堂上,以“依靠职工发展企业,促进企业变革转型走向高质量发展”为题,介绍传化集团在持续提升职工技术技能、打造建功立业平台、发挥工会组织作用、做实职工关怀与保障等方面的经验做法,展现了依靠

职工办企业、推动企业持续创新发展的生动实践。

从1986年创业时的家庭作坊,发展成多元化、多品牌、全球化的现代产业集团。传化集团在不断转型升级的过程中,有一个理念一直未曾动摇,那就是“紧紧依靠职工发展企业”。

为打造一支现代化的高素质职工队伍,传化集团高度重视职工职业成长与技能提升,大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,推动产业工

人向工程师转变、推动职能类岗位人员向领域专家转变、推动管理者向导师转变。并大力打造建功立业平台,让职工成为主力军。同时,做实职工关怀与保障,提升队伍责任与担当。

“我们相信,坚定不移按照党和国家指引的方向前行,坚定不移推进转型升级和高质量发展,带领全体传化人探索求新求变之路、未来发展之路,一定大有可为,一定能够创造新的辉煌。”徐冠巨说。

老字号底气在“老”、出路在“新”。走在湘家荡农业加工园,这里聚集了4家“老字号”企业,南湖斋隔壁是嘉兴酒厂,嘉兴文虎酱鸭股份有限公司(以下简称“文虎酱鸭”)也在隔壁,沿着湘家荡大道向东走500米就是浙江优拉食品有限公司(以下简称“优拉食品”)。

2025年中央一号文件于2月23日发布,“发展农业新质生产力”,在历年中央一号文件中被首次提出。文件指出,以科技创新引领先进生产要素集聚,因地制宜发展农业新质生产力。

“老字号”如何发展新质生产力?连日来,笔者走访了农业加工园内的多家“老字号”企业,进行调查。

一座博物馆的独家记忆

走进嘉兴酒厂一楼,穿过古朴的中式木门,往里一探,一个高近4米的黄酒坛尤为醒目,右侧是一个四角亭,嘉兴酒厂的“大事记”已上墙。

嘉兴酒厂总经理陈二毛正在博物馆里和施工人员商量细节问题。“去年11月开工建设,预计这个月底

锤炼“大显身手”的 基本功和连环招

宁波北仑为民营经济高质量发展注入“工”力量

记者李凡报道 近段时间以来,习近平总书记任在民营企业座谈会上,重要讲话持续引发浙江各部门、各地热烈反响,一句“广大民营企业和民营企业大显身手正当其时”的论述让大家耳目一新。民营经济是浙江的一张“金名片”,省级层面已于日前密集出台各项配套政策,而作为民营经济大区的宁波市北仑区,此刻正站在时代的风口上,通过持续优环境、强创新、兴主体,乘势而上推动民营经济高质量发展实现新飞跃。在这个过程中,一股堪称“四两拨千斤”的“工”力量正在这片中小企业众多、块状经济特征明显的土地上拔节生长,为民营企业锤炼“大显身手”的基本功和连环招汇聚了强大能量。

人才加持,为高质量发展主战场培育高素质劳动者主力军

位于北仑区小港街道的海天塑机集团有限公司(以下简称“海天集团”)是中国塑机行业的领军企业,多年来持续深耕注塑机细分市场,凭借强大的技术创新能力赢得了国内外市场的广泛认可。在不久前全国工商联发布的2024“中国民营企业500强”榜单中,海天集团也位列其中。

“去年集团实现了营业收入增长率超19%的好成绩,而推动企业高质量发展的背后,离不开一支高素质劳动者队伍的基础支撑。”海天集团工

会相关负责人金玲介绍,目前企业在全球有13000余名职工,其中近10000名职工都在北仑工作,如何团结引领这批职工持续提升技能素养,成为工会助力企业实现高质量发展的“人才密码”。

为了做好职工技能提升培训工作,海天集团工会早在9年前就成立了“企业工匠学堂”。如今,这一工匠学堂更是迭代升级,成为“海天蓝金领人才工厂”和“海天大学”。“入职企业的新员工,就像坐上了一趟‘高技能人才直通车’,通过不断提升职业技术技能实现薪酬增长和晋升成长。”海天大学培训师邱银萍告诉记者,海天集团的技术工人实现技能等级提升后可获得相应“能级工资”,月薪最高可达18000元,非常可观。

职工有动力,企业有活力。值得一提的是,北仑区目前已经形成了以海天集团为龙头、聚集上下游企业超500家的注塑机产业集群和集“研发—制造—服务”于一体的完整生态链,随着产改的持续深化和高素养劳动者队伍的建设,这一人才加持效应势必还将进一步把职工能力转化为发展红利。

温情加码,在共同富裕先行示范的道路上“一个也不能少”

如果说海天集团代表的是少数头雁企业的发展路径,那么基数更大的中小微民营企业则面临着更复杂的现实情况。作为北仑区的一大首

创经验,已有20多年探索历程的“工业社区”如今已成为直接服务广大中小微企业民营企业主体的前沿阵地。其中,渡头董工业社区有着显著的代表性。

“我们辖区有102家企业,总计6300余名产业工人,大部分企业的体量都比较大,最小的一家甚至只有3名员工。”渡头董工业社区工会联合会主席郑蕾告诉记者,由于不像大企业有着持续稳定的订单,这些中小微企业常会面临时而人手过剩、时而人手不足的“两难”。为了解决企业的这一现实困难,工业社区通过系统摸排辖区企业需求,组建了园区“共享员工群”,通过阶段性用工的形式,一方面缓解了部分企业在旺季的“用工荒”,另一方面也解决了部分员工在淡季的“就业难”,实现了多方的互惠互利、合作共赢。

为确保共享员工模式能够健康运行,渡头董工业社区工会联合会还贴心地为参与共享的职工提供了必要的职业培训和专业指导,并做好权益保障工作。“目前该模式已经覆盖辖区60%的企业,实现职工人均增收8000余元。”郑蕾欣慰地表示,除了共享员工,工会还将根据企业需求广泛调配资源,实现场地、订单、服务等多重领域的共治共享,用多一份的温情,保证广大中小微企业在共同富裕先行示范的道路上“一个也不能少”。

(下转第4版)

加快形成新质生产力

守得住“老”的根脉 才创得出“新”的锋芒

看嘉兴“老字号”如何培育新质生产力

通讯员陈曦、王佳萱报道 3月12日,笔者走进位于嘉兴湘家荡区域内的嘉兴市南湖斋食品股份有限公司(以下简称“南湖斋”),只见一辆辆厢式货车进进出出,一派有条不紊、热闹繁忙的景象。

高峰期,这里每天都会生产50多万只粽子,虽然已经实现了部分智能化生产,但在裹粽子环节,南湖斋依然采用最传统的手工包法。

“去年,随着新厂房的投入使用,生产规模扩大了整整一倍,去年产值同比增长了30%。”南湖斋食品股份有限公司董事长孙雅因笑着说,小粽子有了新变化。

老字号底气在“老”、出路在“新”。走在湘家荡农业加工园,这里聚集了4家“老字号”企业,南湖斋隔壁是嘉兴酒厂,嘉兴文虎酱鸭股份有限公司(以下简称“文虎酱鸭”)也在隔壁,沿着湘家荡大道向东走500米就是浙江优拉食品有限公司(以下简称“优拉食品”)。

2025年中央一号文件于2月23日发布,“发展农业新质生产力”,在历年中央一号文件中被首次提出。文件指出,以科技创新引领先进生产要素集聚,因地制宜发展农业新质生产力。

“老字号”如何发展新质生产力?连日来,笔者走访了农业加工园内的多家“老字号”企业,进行调查。

一座博物馆的独家记忆

走进嘉兴酒厂一楼,穿过古朴的中式木门,往里一探,一个高近4米的黄酒坛尤为醒目,右侧是一个四角亭,嘉兴酒厂的“大事记”已上墙。

嘉兴酒厂总经理陈二毛正在博物馆里和施工人员商量细节问题。“去年11月开工建设,预计这个月底

完工。”

顺着楼梯拾级而上,二楼的展厅已布置完成。烟雨楼牌白酒、生态原浆黄酒、米醋……曾经以生产黄酒为主的嘉兴酒厂,如今生产黄酒、白酒、香醋三大系列产品。

嘉兴酒厂是“浙江老字号”,创建于1951年,其酿酒历史最早可追溯到清乾隆三十三年,“高公升”,迄今已有200多年历史。目前,嘉兴酒厂正在申报“中华老字号”。

一壶黄酒,不知令多少人沉醉其中。上世纪80年代,嘉兴曾有30多家酒厂,其中市本级就有8家,“现在,嘉兴市本级就只有一家了。”陈二毛不禁觉得惋惜。

2023年,新的嘉兴酒厂在嘉兴湘家荡区域投运,占地20亩,拥有全新的现代化机械设施,在传统纯粮酿制的同时注重技术创新。走进蒸米车间,一股浓郁的米香扑面而来。“这两个月每天要蒸15000斤米,1斤大米生产2斤酒。”陈二毛指着自动化蒸米设备说道。

“‘老字号’的出路是‘新’。”陈二毛坦言,今年他们要全方位推进“老字号+文化+体验”的发展模式。

“只能看不能摸”,这是大多数博物馆的基本参观规则,但嘉兴酒厂打造的博物馆不仅能看,还能摸、能做、能带走。“我们融入了工业旅游,观众可以沉浸式体验,这样既参与了过程,也学到了知识。”陈二毛对未来发展充满信心。

在嘉兴,越来越多的“老字号”尝试打造博物馆。

从嘉兴酒厂的北门走出去,不是马路,也不是空地,跨过这道门就是嘉兴文虎酱鸭股份有限公司。

在嘉兴文虎酱鸭股份有限公司左侧,有一座文虎酱鸭博物馆,博物馆门口,“浙江第一鸭”的匾额高悬,文虎酱鸭的企业故事、发展历程、制作过程——陈列在博物馆内。

这座博物馆,已成为文虎酱鸭的“门面”,也成为网红打卡点。

一块饼干的“质造”密码

走进浙江优拉食品有限公司生产车间,一股饼干的清香扑面而来,全自动饼干生产线正在忙碌运转,连贯而又高效的全自动生产流水线上,面粉、水、油经过搅拌机变成柔软的面团,“躺”在宽敞的传送带上,随后被机器擀成薄薄的面皮,压型后圆片整齐地“平躺”进入烤炉。

厂区外,一辆辆满载着饼干的货车发往上海、苏州、安徽等地。浙江优拉食品有限公司总经理吴学锋早早来到厂区,仔细查看着生产线上的每一个环节。看完生产线,吴学锋快步走向产品研发室。

“新品口感层次还不够丰富。”“外观还可以再调整……”吴学锋拿着样品,与研发人员围坐讨论,从原料、工艺到口感、外观,不放过任何细节。

(下转第4版)