

《提振消费专项行动方案》

(上接第1版)

为大力提振消费,全方位扩大国内需求,以增收减负提升消费能力,以高质量供给创造有效需求,以优化消费环境增强消费意愿,针对解决制约消费的突出矛盾问题,现就实施提振消费专项行动制定方案。

一、城乡居民增收促进行动
(一)促进工资性收入合理增长。实施重点领域、重点行业、城乡基层和中小微企业就业支持计划。持续实施失业保险稳返还政策。结合形势变化加大就业支持力度,促进重点群体就业。聚焦重点领域、重点群体开展专项技能培训行动,健全多元化职业技能等级评价工作。健全最低工资标准调整机制,科学合理提高最低工资标准。加大重点工程项目和中小型农业农村基础设施领域以工代赈实施力度,扩大劳务报酬发放规模。

(二)拓宽财产性收入渠道。多措并举稳定股市,加强战略性力量储备和稳市机制建设,加快打通基金保险资金、全国社会保障基金、基本养老保险基金、企业(职业)年金基金等中长期资金入市堵点,强化央企国企控股上市公司市值管理,依法严厉打击资本市场财务造假和上市公司股东违规减持等行为。进一步丰富适合个人投资者投资的债券相关产品品种。

(三)多措并举促进农民增收。健全种粮农民收益保障机制和土地增值收益分配机制,探索通过出租、入股、合作等方式盘活利用农户合法拥有的住房。实施农村低收入人口增收行动,持续实施农业品牌精品培育计划,实施农产品“三品一标”行动,促进绿色、有机、名特优新和地理标志农产品消费。培育新型农业经营主体,因地制宜发展庭院经济、林下经济、民宿经济,落实农机报废更新补贴政策,强化产业联农带农。

(四)扎实解决拖欠账款问题。加快推进落实偿还拖欠企

业账款工作,压实地方政府属地责任,对拖欠企业特别是中小微企业账款“应付快付、应付尽付”,加强审计监督,强化失信约束,健全清欠长效机制。

二、消费能力保障支持行动
(五)加大生育养育保障力度。研究建立育儿补贴制度。指导有条件的地方将参加职工基本医疗保险的灵活就业人员、农民工、新就业形态人员纳入生育保险。实施儿科服务年行动,加大儿科服务供给。在儿童季节性传染病高发期,加大综合医院夜间儿科门(急)诊开放力度。

(六)强化教育支撑。扩大学龄人口净流入城镇的教育资源供给。2025年提高部分学生资助补助标准,扩大政策覆盖面,延续实施国家助学贷款免息及本金延期偿还政策。推动高等职业学校专业设置紧密对接创新链、产业链,提高人才培养与经济社会发展需要的适配程度。

(七)提高医疗保障保障能力。健全基本养老保险待遇合理调整机制,2025年提高城乡居民基本养老保险和城乡居民基本医疗保险财政补助标准,适当提高退休人员基本养老金。全面实施个人养老金制度。推动取消灵活就业人员在就业地参加基本养老保险、医疗保险的户籍限制,扩大职业伤害保障试点。

(八)保障重点群体基本生活。加强低收入人口动态监测和分层分类救助帮扶,推动健全基本生活救助制度,提高专项救助水平,强化产业就业等开发式帮扶。加强完全失能老年人照护服务支持。鼓励有条件的地方结合实际向困难群众发放救助金或增发一次性生活补贴。向符合条件的失业人员及时足额发放失业保险金等。

三、服务消费提质惠民行动
(九)优化“一老一小”服务供给。推进完全适老化改造,支持地方试点探索、整体推进多层建筑加装电梯和发展老年助餐服务。积极发展抗衰老、银发旅游等产业,释放银发消费市场

潜力。鼓励发展社区嵌入式托育、用人单位办托和托幼一体服务。支持和规范社会力量发展养老托育服务,完善养老服务价格形成机制。鼓励有条件的地方结合实际对普惠托育机构给予场地支持和运营补助等。

(十)促进生活服务消费。加强服务供给能力建设,支持服务消费场景创新、业态融合、产业集聚。提升餐饮服务品质,支持地方发展特色餐饮。加大家政培训力度,鼓励更多高等学校、职业院校开设家政相关专业,组织实施巾帼家政提质扩容专项培训工程,完善家政行业标准规范体系和信用体系。结合城市一刻钟便民生活圈和社区嵌入式服务设施建设,加快配齐购物、餐饮、家政、维修等社区居民服务网点。

(十一)扩大文化旅游消费。深化线上线下、商旅文体健多业态消费融合,创新多元化消费场景。支持旅游景区景点、文博单位拓展服务项目,合理延长经营时间,扩大接待规模。支持各地增加优质运动项目和特色体育消费供给。优化营业性演出、体育赛事和各类大型群众性活动审批流程,安全可控提高可售(发)票数量,严格落实巡演项目首演地内容审核负责制,推行“一次审批、全国巡演”。

(十二)推动冰雪消费。启动实施冰雪旅游提升计划,组织开展冰雪消费季等促消费活动,建设一批冰雪主题高品质旅游景区、度假区,支持冰雪资源富集地区建设全球知名冰雪旅游高质量目的地。鼓励各地因地制宜丰富冰雪场地和消费产品供给。

(十三)发展入境消费。有序扩大单方面免签国家范围,优化完善区域性入境免签政策。推出更多优质入境旅游线路和服务,提高境外旅客在华旅游便利化水平,培育面向国际的医疗、会展等市场。深化国际消费中心城市培育建设。支持在具备条件的城市口岸开设免税店。支持更多优质商户成为离

境退税商店,推广购物离境退税“即买即退”服务措施。

(十四)稳步推进服务业扩大开放。扩大电信、医疗、教育等领域开放试点。聚焦居民消费升级需求,推动医疗健康、文化娱乐等优质生活性服务进口。推动将露营、民宿、物业服务、“互联网+医疗”等服务消费条目纳入鼓励外商投资产业目录。

四、大宗消费更新升级行动
(十五)加大消费品以旧换新支持力度。用好超长期特别国债资金,支持地方加力扩围实施消费品以旧换新,推动汽车、家电、家装等大宗耐用消费品绿色化、智能化升级,支持换购合格安全的电动自行车,实施手机、平板、智能手表(手环)3类数码产品购新补贴。推动二手商品流通试点建设,培育多元化二手商品流通主体,创新二手商品流通方式。

(十六)更好满足住房消费需求。持续用力推动房地产市场止跌回稳,加力实施城中村和危旧房改造,充分释放刚性和改善性住房需求潜力。优化专项债券支持城市政府收购存量商品房用作保障性住房。落实促进房地产市场平稳健康发展有关税收政策。适时降低住房公积金贷款利率。扩大住房公积金使用范围,支持缴存人在提取公积金支付购房首付款的同时申请住房公积金个人住房贷款,加大租房提取支持力度,推进灵活就业人员缴存试点等工作。

(十七)延伸汽车消费链条。开展汽车流通消费改革试点,拓展汽车改装、租赁、赛事及房车露营等汽车后市场消费。培育壮大二手车经营市场,持续落实二手车销售“反向开票”、异地交易登记等便利化措施。加强汽车领域信息共享,支持第三方二手车信息查询平台发展,促进二手车放心便利交易。

五、消费品质提升行动
(十八)强化消费品牌引领。聚焦商贸、物流、文旅等服

务领域,分类制定提升服务品质政策,打造更多中国服务品牌。将中华优秀传统文化融入产品设计,支持开发原创知识产权(IP)品牌,促进动漫、游戏、电竞及其周边衍生品等消费,开拓国货“潮品”国内外增量市场。因地制宜推进首发经济,鼓励国内外优质商品和服务品牌开设首店,举办首发首秀首展。支持推广消费新业态新模式。组织开展“购在中国”系列活动,打造中国消费名片方阵。

(十九)支持新型消费加快发展。深入实施数字消费提升行动,大力培育品质电商。开展“人工智能+”行动,促进“人工智能+消费”,加速推动自动驾驶、智能穿戴、超高清视频、脑机接口、机器人、增材制造等新技术新产品开发与应用推广,开辟高成长性消费新赛道。开展健康消费专项行动。加快完善低空经济监管体系,有序发展低空旅游、航空运动、消费级无人机等低空消费。不断丰富邮轮航线和旅游产品,推进游艇登记注册和报备便利化。

(二十)提高内外贸一体化水平。促进内外贸标准认证等制度衔接融合。支持外贸产品拓内销,开展外贸优品中华行活动,引导外贸代工企业加快培育自主品牌。落实国内贸易信用保险支持内外贸一体化政策。

六、消费环境改善提升行动
(二十一)保障消费者权益。严格落实带薪年休假制度,将带薪年休假执行情况作为工会维护职工权益的重要内容。地方党委组织部门、人力资源社会保障部门加强对各单位休息休假制度执行情况的常态化监督,并将带薪年休假落实情况作为重点监督内容。鼓励带薪年休假与小长假连休,实现弹性错峰休假。依法保障劳动者休息工作权利。鼓励有条件的地方结合实际探索设置中小学春秋假。

(二十二)营造放心消费环境。实施优化消费环境三年行

动,进一步完善质量标准、信用约束、综合治理、消费维权等制度。健全消费品和服务消费标准体系,加强消费领域信用体系建设,健全消费争议多元化化解机制,推行更高效的消费维权方式。规范网络销售、直播带货领域“全网最低价”等不合理经营行为,倡导实价优惠,依法严厉打击售卖假冒劣劣产品行为,加强缺陷产品召回监管。深化电视层层收费和操作复杂治理。

(二十三)完善城乡消费设施。深入实施县域商业建设行动和“千集万店”改造提升,加强县级物流配送中心和乡村终端物流配送设施建设。积极发展智慧商圈、沉浸式体验空间等,推动传统百货等实体店改造成为新型商业场所。加大对夜间消费集聚区域的经营活动场、公共交通便利、临时停车位等配套设施保障力度。

七、限制措施清理优化行动
(二十四)有序减少消费限制。各地区各有关部门要结合实际情况,及时清理对消费的不合理限制,不得搞“一刀切”和层层加码。推动汽车等消费品由购买管理向使用管理转变,分年限保障“久摇不中”无车家庭购车需求。引导地方有序开展传统民俗消费活动。保障各类经营主体平等参与社会集团采购,不得变相设置所有制、商户评级等采购门槛。

(二十五)持续优化营商环境。完善市场准入负面清单管理模式,以环保、卫生、安保、质检、消防等领域为重点,深入清理整治各类市场准入壁垒,营造稳定公平透明可预期的市场环境。鼓励各地区对促销活动、社区集市、户外展示、招牌设施设置等简化审批流程,实行线上即报即办。以跨部门联合方式提升监管抽查效率,对大众消费场所无事不扰。

八、完善支持政策
(二十六)加强促消费政策协同联动。改革完善促进消费体制机制,健全用好宏观政策取向一致性评估工作机制,加强

财税、金融、产业、投资等政策与消费政策的协同,促进同向发力、形成合力,构建更加有利于促消费的政策体系。

(二十七)强化投资对消费的支撑作用。更好统筹投资和消费,扩大消费基础设施、消费服务功能提升类、消费新业态新模式的有效投资,推动实现投资效益提高和消费扩容升级的良性互促。中央预算内投资等加力支持教育医疗、技能培训、养老托育、文旅服务等领域项目建设,补齐公共服务短板。支持符合条件的消费、文化旅游等领域项目发行基础设施领域不动产投资信托基金(REITs)。

(二十八)发挥财政政策引导带动作用。运用财政补贴、贷款贴息等政策工具,突出惠民生、精准施策,将促消费同惠民生、补短板结合起来,扩大消费需求,提升消费能力,更好发挥消费在畅通国民经济循环、拉动经济增长中的积极作用。

(二十九)强化信贷支持。鼓励金融机构在风险可控前提下加大个人消费贷款投放力度,合理设置消费贷款额度、期限、利率。支持金融机构按照市场化法治化原则优化个人消费贷款偿还方式,有序开展续贷活动。2025年对符合条件的个人消费贷款和消费领域的服务业经营主体贷款给予财政贴息。

(三十)完善消费配套保障措施。鼓励各级工会将经费用于节日慰问品、职工健身、文化体育等消费领域。加力实施消费帮扶,加强产销精准对接。探索开展有奖发奖活动。健全服务消费、消费新业态新模式统计监测,加强买方地区实物商品网上零售额统计,完善全口径消费统计制度。

各地区各部门要把提振消费摆到更加突出位置,按职责分工切实履行责任,加强协同联动,完善工作机制,因地制宜探索务实举措,加快形成工作合力,稳定市场预期,扎实推动提振消费各项政策措施更快更好落地见效。

出海抢单目的地这次为什么是迪拜

(上接第1版)

上届展会期间,为深入了解迪拜市场,考察当地市场采购需求,嘉兴参展企业按毛衫、箱包、汽配、工具、生活用品等行业分成7个小分队前往中东巴扎、龙城、阿基曼等3个当地最具特色的采购市场进行拓市。其间,嘉兴参展企业共计对接贸易商超2500人次,嘉兴四季红现场收获1万件梭织袍衫订单,嘉兴亿彩缘等企业收获打样订单。

有了去年的参展经验,嘉兴市纺织服装有限公司负责人曾志明对今年的展会十分期待:“去年收获满满,参展展展,走访市场、拜访客户,认识了10多位海外意向客户,如今都转化成了一笔笔订单。这次希望能开发更多的优质客户,进一步打开市场。”

产品出海之外,产业出海也是嘉兴外贸关注的焦点。

作为长三角的重要制造业基地,嘉兴拥有坚实的产业基础。以秀洲区洪合镇毛衫产业、平湖市羽绒服和箱包产业为代表的众多特色产业,凭借多年来在生产制造、品牌建设和市场开拓等方面的积累,在激烈的市场

竞争中脱颖而出,占据了一席之地。然而,随着国际市场的变化,传统的发展模式难以满足企业进一步发展壮大的需求,越来越多的嘉兴外贸人认识到,要进一步发挥自身产业优势,实现从“产品输出”到“产业输出”的跨越。

此次前往迪拜拓市的平湖服装城“羽色”数字服务平台负责人刘托伦表示:“当前,平湖服装城已发展成为全国最大的羽绒服单一品类市场,不乏优秀的外贸人,但是以组团形式推动产业出海,还是第一次。”

从产品出海到产业出海,开拓进程的嘉兴外贸人将为未来打开更多可能性。

打响“嘉兴制造”

“迪拜就像一个贸易中转站。”一位嘉兴外贸人如是说。这里拥有世界一流的基础设施,背靠世界五大海港码头运营商之一的迪拜环球港务集团,是商贸最繁忙的门户之一。各式各样的商品集聚在这里,又从这里流向世界各地。

因此,将目光瞄准迪拜的嘉兴外贸人,野心并不止于迪拜。

数据显示,2024年,嘉兴对中东实现进出口288.6亿元,同比增长10.8%,其中出口246.3亿元,同比增长17.1%;对阿联酋进出口80.4亿元,同比增长37.5%,其中出口71.7亿元,同比增长47.7%;向共建“一带一路”国家出口1315.7亿元,同比增长11.0%。

这背后,嘉兴外贸企业正以阿联酋为起点,加速拓展更广阔的国际市场。

从地理位置来看,迪拜无疑是连接东西方的全球贸易枢纽,有着广阔的市场空间。迪拜国际消费品博览会首席执行官施洪说:“作为中东地区的经济和贸易中心,迪拜具有辐射中东、非洲、中亚、欧洲等地区36亿人口消费市场的潜力,这为嘉兴企业提供了巨大的市场空间。”

当然,除了线下展会带来的订单增量之外,最近几年,中东地区的跨境电商市场也迎来了快速发展期。相继入局的跨境电商平台,日趋完善的物流配套,促使这片曾经被称为“世界”上最后一块“电商蓝海”的市场逐渐变得“热闹”起来。

这一趋势与嘉兴外贸企业在跨境电商领域的布局高度契合。去年3月,由洪合镇政府、国资公司、商会三方联动打造的全球毛衫一站式跨境电商平台“毛衫派”正式启用。该平台采用跨境电商“9710”模式,即“跨境电商B2B直接出口”模式,为毛衫企业提供设计、生产、质检、物流、报关等一站式全流程数字贸易服务,有效降低了中小微企业或个人参与国际贸易的难度。

可以预见的是,借助迪拜国际消费品博览会这一平台,通过本土化运营、“境外展示展销+海外仓+跨境电商”拓市新路径,以洪合毛衫企业为代表的嘉兴外贸企业将在中东进一步夯实市场基础,拓展业务版图。

今年是“十四五”规划收官之年,也是“十五五”规划谋篇布局之年。嘉兴市商务局相关负责人表示,今年,嘉兴将加力推进“百团千企拓市场”专项行动,计划组织5000家次以上企业,组成200多个团组出境参展拓市,助力企业开拓新兴市场,让更多“嘉兴制造”走向更广阔的国际市场。

春耕里的“科技范儿”



日前,在湖州市德清县洛舍镇东衡村先丰农业智能育秧工厂内,工人在观察早稻秧苗长势。春日暖阳,春耕正忙。在今年的春耕生产中,各种新技术、智能化农业机具纷纷“上岗”,一幅幅“科技春耕图”在广袤田野铺展开来。

通讯员谢尚国 摄

体验非遗华彩 感悟匠心传承

近日,浙江省轨道交通集团为女职工们策划组织了一场别开生面的文化盛宴——“华彩夺目,艺韵非遗”主题活动。大家齐聚于杭州余杭瓶窑老街非遗民俗艺术中心,共同揭开非遗“烧箔华彩”的神秘面纱,体验传承与创新的金属魔法。在非遗传承人的指导下,女职工们聆听完“师授技艺、工造图样、炉烧华彩、匠心定型”等步骤。从聆听老师的讲解,到精心挑选图案,再到亲手绘画、烧箔、定型,每一步都凝聚着匠心与专注。 喻欣文/摄

“植”此青绿不负春

近日,杭州建德市乾潭镇青妇联组织开展了“播种绿色希望,守护地球家园”公益植树护绿活动。在专业护林员的指导下,大家两两搭档,挥镐松土、铲土挖坑、扶苗填坑、浇水灌溉……经过一个多小时的辛勤劳作,树苗在土地中稳稳扎根,为初春的大地增添了一片生机。叶晨希文/摄

清算公告
嘉兴市秀洲区针织毛衫业生产力促进中心决定拟向登记机关办理注销登记,统一社会信用代码:523304116982693345。联系人:王永奎,联系电话:13967339103。嘉兴市秀洲区针织毛衫业生产力促进中心 2025年3月17日

拍卖公告
委托托,我公司定于2025年3月25日9时至17时止(延时除外)在中拍平台(http://paimai.cwa123.org.cn/)举行拍卖会,现公告如下。标的情况:(以现场展示为准) 1. 回收粉,15.81元/吨起拍; 2. 废旧油桶,24.98元/个; 3. 编织袋,0.36元/个; 4. 纸袋,0.2元/个; 5. 塑料桶,22.2元/只。保证金5万元; 1号标的数量以实际过磅为准。加价幅度:0.2元或整数倍数; 2、3、4、5号标的随1号标的增幅比例,其价格随实际成交价,成交价格为1号标的,数量按实际清点为准。 上述标的须按照委托方的指令随时收取,分多次清结。所有标的清结、装卸、处置等费用均由买受人承担。 二、看样时间及地点:拍卖前二日在绍兴市柯桥区力能新材料有限公司区内。 三、竞买登记: 保证金交款人姓名、竞买人姓名必须与拍卖成交人姓名一致。竞买人须于2025年3月24日16时(到账为准)前将竞买保证金缴至以下账户,并在上述时间内在中拍平台上完成注册登录账号并报名参加竞买,逾期不接受竞买报名。 经公司审核确认,符合竞买要求的方可参加竞买。 账户名称:绍兴市柯桥区力能新材料有限公司,开户行:浙江绍兴农村商业银行股份有限公司公司营业部,账号:201000241343183。 四、拍卖方式:无保留网络竞价拍卖,一人报名,满足条件,即可成交。 五、咨询电话:1975-94789768 绍兴市力能新材料有限公司 2025年3月17日

杭州锦泉商贸有限公司 杭州地城贸易有限公司 股权转让暨债务催收联合公告
2024年10月29日,杭州锦泉商贸有限公司与杭州地城贸易有限公司签订了《股权转让协议》,杭州锦泉商贸有限公司已将其下列债权债务清单中的债务人及其担保人项下享有的全部权利(包括但不限于主债权、担保债权、违约金债权、利息债权、损害赔偿债权)依法转让给杭州地城贸易有限公司。杭州锦泉商贸有限公司与杭州地城贸易有限公司联合公告告知各债权人及担保人及其他债权人。 杭州地城贸易有限公司作为上述债权的受让方,现公告要求下列债权人及担保人的担保人或者其继承人,从公告之日起立即向杭州地城贸易有限公司主张主债权的债权债务合同等相关法律文件项下约定的债权债务或者相应的担保责任。 特此公告。 杭州锦泉商贸有限公司 杭州地城贸易有限公司 杭州地城贸易有限公司 2025年3月17日

广告