



擦亮新时代党的建设“金色名片”

——以习近平同志为核心的党中央贯彻执行中央八项规定、推进作风建设纪实

新华社北京3月25日电 中央党的建设工作领导小组近日召开会议指出,党中央决定,2025年自全国两会后至7月在全党开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育。

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央以制定出台中央八项规定开局破题,坚持自上而下、以上率下,刹住了一些长期没有刹住的歪风,纠治了一些多年未除的顽瘴痼疾,解决了新形势下作风建设抓什么、怎么抓等重大问题。

八项规定一子落地,作风建设满盘皆活,党风政风焕然一新,社风民风持续向好,我们党以作风建设新气象赢得了人民群众衷心拥护。

八项规定,涤荡风气、振奋精神、改变中国。

一以贯之——“中央八项规定不是五年、十年的规定,而是长期有效的铁规矩、硬杠杠”

2024年岁末,北京中南海,一年一度的党内最高层级民主生活会在此召开。

会议的一项重要议程,就是听取关于2024年中央政治局贯彻执行中央八项规定情况的报告。

“领导干部要把锤炼党性、提高思想觉悟作为终身课题”“坚决同各种不正之风和腐败现象作斗争”……结合不久前结束的党纪学习教育,习近平总书记

在会上对中央政治局同志带头弘扬党的优良传统和作风提出明确要求。

中央政治局每年召开民主生活会,听取贯彻执行中央八项规定情况汇报,开展批评和自我批评,如今已成为惯例。

2012年12月4日,中央政治局审议通过关于改进工作作风、密切联系群众的八项规定。短短600余字,从调查研究、会议活动等8个方面为加强作风建设立下规矩,开启了新时代中国共产党人再塑党的作风的“第一行动”。

习近平总书记曾这样谈制定出台中央八项规定的初衷:“党的十八大之后,党中央讨论加强党的建设如何抓时,就想到

要解决‘老虎吃天不知从哪儿下口’的问题。后来决定就抓八项规定,下口就要真正把那块吃进去、消化掉”。

当有的人还认为八项规定不过是“一阵风”的时候,2013年3月19日下午,一条新闻的发布,引起社会广泛关注——“中央纪委通报6起违反中央八项规定精神的典型问题”。这是中央纪委首次向全国公开通报违反中央八项规定精神典型问题。

这年底,中央纪委再次通报10起违反中央八项规定精神典型问题,和上次只通报单位和职务不同,此次通报点名道姓、直指病灶,产生了极强的震慑效应。

行胜于言。(下转第4版)

发挥劳模工匠作用 助力缩小“三大差距”

2025年省“劳模工匠助企行”助力山区海岛县高质量发展助企服务活动走进丽水

本报讯 记者金鈞胤报道 昨日,省总工会举行2025年浙江省“劳模工匠助企行”助力山区海岛县高质量发展之走进丽水活动。省总工会党组书记、常务副主席吕志良讲话并对助企行工作提出要求,省总工会党组成员、副主席胡柯主持。

吕志良指出,“劳模工匠助企行”意义重大,全省各级工会要充分发挥劳模工匠作用,持续深入开展助企行活动,为缩小“三大差距”,因地制宜发展新质生产力贡献工会力量。围绕提升活动质效,他强调,要以“六干”作风全力推进今年“劳模工匠助企行”各项工作,进一步优化组织体系,通过健全体系架构、建好“百支”队伍、选好“百名”队长等举措,推

动“劳模工匠助企行”走深走实;进一步拓展服务内容,坚持点面结合和线上线下结合,使服务范围更广泛、服务内容更拓展;进一步创新载体抓手,建好用好数字平台和揭榜挂帅机制,将企业所需所盼和劳模工匠所能所长有机结合,实现精准有效匹配。

省总工会劳动和经济工作部通报了2024年“劳模工匠助企行”工作情况。去年,全省共开展“劳模工匠助企行”服务2352场次,参加劳模工匠7745人次,服务企业5654家,解决问题6568个,培训技术工人10.7万人次,产生经济效益超13亿元。今年,省总工会将实施“百县千队万人”计划,实现省、市(产业)、县三级劳模工匠助企服务队全覆盖,力争到今

年年底,全省各级队伍不少于1000支、入队人数不少于10000人。

活动现场公布了第一批5个劳模工匠“揭榜挂帅”项目。全国劳动模范、宁波中大力德智能传动股份有限公司设备科科长、省劳模工匠景宁工作站站长万亚勇和丽水机场工程建设指挥部指挥陈妙根,分别代表助企服务队和受助企业作交流发言。

当天下午,8支助企服务队分赴丽水各山区海岛县开展技术帮扶。活动期间,服务队成员调研了浙江中广电集团股份有限公司、同创(丽水)特种材料有限公司、丽水机场的助企服务情况与帮扶成果。

(第一批劳模工匠“揭榜挂帅”项目名单详见第4版)

杭州市总工会聚焦“她幸福” 女职工专属福利再升级



活动现场,旗袍秀演绎女性之韵。

本报讯 记者吴晓静 通讯员张晓燕报道 送百场公益课程、赠千个“两癌”免费筛查名额……昨日,一场专为女职工打造的爱行动在杭州温暖开启。

在杭州市总工会主办的“伊路同行”女职工全周期关爱行动暨“感知经典 走进杭州”系列活动启动仪式上,2025年全市“伊路同行”女职工全周期关爱行动计划正式发布。

据了解,该行动已步入第五个年头,与往年相比,今年有了哪些新变化?杭州市总工会相关负责人表示,为了给女职工提供全方位、全过程的关爱与支持,今年进一步扩大了关爱覆盖面。内容包括:聚焦思想引领,开展女劳模工匠宣讲、“玫瑰书香+”阅读活动、家风家教活动;赋能女职工素质提升,

开展各类女职工劳动技能竞赛、女职工创新工作室创建活动、女工干部素质提升培训班;做实维权服务,开展权益维护宣传活动、健康关爱行动、婚育交友活动。

比如:新就业形态女性劳动者免费“两癌”筛查名额从100名扩展到1000名;“玫瑰书香”阅读将与杭州历史文化相结合,通过city walk等新兴形式“感知经典 走进杭州”;将围绕女职工婚姻家庭、权益保障、身心健康、技能提升、生活美学五大板块,推出60门公益课程,并为机关、企业、园区女职工送上100场公益课程。

另外,工会“会·友缘”交友服务将举办20场以上,推出精品活动20场,暑期“爱心托班”也将逐步向寒托班服务延

伸。

活动现场,丰富多元的节目彰显女性力量。不仅有经典诵读表演,展现秋瑾、林徽因、樊锦诗三位浙江女性在不同历史时期的力量和风采;还有音乐非遗秀、旗袍秀、女性数字人才代表分享感悟等节目。

外场的玫瑰市集同样吸引了众多参与者。VR体验、婚恋服务、法律咨询等服务、非遗项目展示体验、女职工培训咨询服务等活动,让女职工们在轻松愉快的氛围中感受到工会的关怀与支持。

杭州市总工会相关负责人表示,未来还将根据女职工的特点和需求继续推出一系列创新举措和丰富多彩的活动,帮助她们在新时代的舞台上绽放更加耀眼的光芒。

工“星”暖言请您发声!

有一句话,总在您心间澎湃;有一句话,总让您思绪万千;有一句话,总令您砥砺前行。

本报在第一版显著位置开辟了《工“星”暖言》专栏,让普

通读者亮相发声。诚邀广大劳动者和工会工作人员积极参与,说出您的暖言心声,暖言可以是人生格言、工作座右铭、职业追求等,要求积极向上,砥砺前行,以“三个精神”

激励奋进,以真诚文字传递温度,用铿锵话语激荡共鸣。50字以内,并请附工作单位、姓名及所获最高荣誉。投稿邮箱zjgrxw@163.com,请注明《工“星”暖言》。

今日导读

当AI遇见心动

(详见第2版)

走,去街头偶遇春天的小店

(详见第3版)

截至2月底,12个“招工岗亭”累计发布1.4万余个岗位,促成5600余人成功就业

“招工岗亭”叫好又叫座

就业服务新模式能否大面积推广?



位于鄞州区东吴镇的“工蜂驿站”。

通讯员张文胜、王琼璐、翁晓东报道 3月24日上午,宁波工蜂网络科技有限公司员工吴万留驱车绕行鄞州区的五乡镇、东吴镇和云龙镇,在当地“工蜂驿站”分别张贴了11张、18张、13张招工启事。“春节后企业一线用工需求明显回升,比节前增长约两三成。”他边张贴边介绍。

他的日常工作是为这几个“工蜂驿站”更新招聘信息。

“招工岗亭”精准匹配求职需求

在鄞州区五乡镇龙兴村村委会旁的“工蜂驿站”,橘红色调的岗亭檐顶张贴着“免费找工作”的醒目标识,八九位务工者正驻足浏览招聘信息。这个“招工岗亭”占地6平方米,岗亭三面张贴着A4规格招工启事,单面有50余份。每份信息清晰标注企业名称、岗位要求、薪资待遇及联系人电话,顶部“工蜂APP”二维码可实现线上线下信息联动。

“这里地处五乡镇工业园区,企业比较集中,外来务工人员也比较多,企业招工和人员求职双方都有需求。”“工蜂科技”负责人说。

据他介绍,这个驿站从去

年9月份设立以来,每天新增10家左右企业的招工信息,岗位需求有200多个。主要是以五乡镇本地企业为主,也有附近东部新城、东钱湖、梅墟一带的企业。

现场,不少求职者在仔细查看岗亭的招工信息,看到有意向的工作后,有人直接电话联系企业。

“一开始还担心换个环境工作很难找,在‘工蜂驿站’浏览招聘信息后,我很快找到了工作,而且还是在家门口就业,很方便。”家住龙兴村的小吴说。之前他在北仑区从事注塑机方面工作,最近他回到了老家,好在有“工蜂驿站”,很快找到了工作。当天,他带朋友来找工作。

贵州籍务工者刘新丰年逾五旬,正寻觅装卸工岗位。他坦言:“我这眼神不太好,一些电子屏上招聘海报,有时还没看清楚就翻过去。现在可不一样了,对自己感兴趣的岗位,可以仔细看一看,真是太方便了!”

据老刘介绍,他们来宁波务工的老乡中有一部分年纪偏大,不太熟悉使用智能手机,找工作的渠道有限,这些线下“招工岗亭”满足了他们的求职需求。

企业:线下岗亭效果更直接

“工蜂科技”推出的线上+线下招聘平台,使招工岗位与求职需求实现无缝对接,这也与基层工会开展的助推就业再就业工作相吻合。“工蜂科技”负责人表示,他们在相关镇(街道)设置“招工岗亭”时,得到了当地工会的大力支持,比如在鄞州区五乡镇,工会主席帮忙一起协调关系,帮助选址落地。

“想招工的单位只需要在‘工蜂APP’上注册并发布需求,企业有专人审核企业资质及招工信息内容,通过审核后马上就会在线上发布,第二天会在岗亭张贴。目前,线上入驻企业也有3000多家,而且还在不断增加。”“工蜂科技”负责人说。

每天,企业安排专职人员更新“工蜂驿站”的招工信息。截至今年2月底,12个“招工岗亭”累计发布1.4万余个岗位,促成5600余人成功就业。这些“工蜂驿站”投放后,有效满足了岗亭周围方圆5公里范围内的招工求职需求。

那招聘企业反响如何呢?宁波好耐特交通设计有限公司是一家小微企业,企业最近业务量大增,急需招聘15名电焊工和普工。以往企业都是在厂房门口张贴招聘海报,今年春节过后,企业在“工蜂”平台上发布了招聘信息,吸引了不少求职者前来洽谈。“昨天就有20多名求职者看到招聘信息后,主动打电话跟我们联系了。通过‘工蜂’平台线上线下联动,传播覆盖面显著扩大,招聘效率大幅提升。”该公司办公室主任崔媛媛说。

同样受益的还有位于鄞州经济开发区的宁波益达铸业有限公司。该公司主要从事模具制造、锌铝合金压铸等业

务,由于位置距离中心城区有40多公里,招聘一线工人相对较难。前不久,该公司尝试在瞻岐镇的“工蜂驿站”发布了招工信息,没想到第二天就有不少人来应聘了。企业从中挑选了一批合格的员工。该公司人事部经理谢豪聪表示,招聘普工等蓝领工人,线下渠道比线上效果更好。

鄞州区就业管理中心相关负责人表示,“工蜂驿站”的5公里智慧就业生态圈打造与鄞州区推行的家门口就业服务圈的概念是一致的,社会力量的介入有助于构建政府主导、多元参与的公共就业服务协作机制,营造共助共扶的“共富”氛围。“从我们的企业招聘群里反馈的信息来看,招工岗亭人流比较大,关注度比较高,招工信息张贴后马上就会有人打电话咨询。”这名负责人说。

“招工岗亭”能否大规模推广?

笔者了解到,目前,一些大型招聘APP多数聚焦白领群体,一些产业工人对口的招聘信息相对较少。而蓝领工人找工作往往更倾向于接地气的方式。

“蓝领工人找工作往往需要的是接地气。如何让招工岗位与求职需求实现便捷无缝对接,还需要花力气解决。”“工蜂科技”负责人说。基于此,该公司在浙江省内率先开发了线上+线下的“工蜂”平台。

目前,“工蜂驿站”对信息发布方和求职人员都不收费,那么,这一模式能长久运行吗?

该公司表示,为维持企业正常运转,计划从今年下半年起,对在“工蜂驿站”发布招工信息的企业收取适量工本费。收费标准设定为每家企业发布一张A4纸大小的招工信息,每天收取3元,按日计费。这种收费相比其他招聘渠道,是相当便宜的。

(下转第4版)