



# 从“追剧”到“追城” 影视与城市如何双向奔赴?



影迷打卡慈城。

■谢舒奕、袁先鸣

“我们有100多人,是包大巴车从上海来的”“檀健次在剧中出现的点位,已统统打卡……”随着电视剧《滤镜》爆火,一场由“追剧”引发的“追城”正在宁波升温。

作为拍摄地,宁波成了让粉丝们心驰神往之地,尤其是今年3月恰逢主演檀健次粉丝“小炭火”取名4周年,江北慈城更添打卡热度,5000“剧粉”齐聚宁波打卡,带动文旅消费,成为近年来宁波因一部剧引发粉丝“追城”的现象级案例。

追剧式旅游引发“流量裂变”

这场嘉年华背后,藏着怎样的文旅能量公式?

笔者注意到,活动现场以外地年轻女性为主,且消费力不容小觑,“现场设置了付费场地,尤其是进入‘滤镜拾光小屋’,内部拍摄需要199元或499元,但人依旧非常多,我排了半个多小时队才排到。”一名从苏州赶来的粉丝说。

据了解,热播剧《滤镜》全程在宁波拍摄,除了慈城,还在东钱湖、老外滩、和义大道、明州公园等地取景。活动期间,

“剧粉”打卡行为延伸至宁波其他区(县、市),进一步带动周边文旅消费。

其间,社交平台滚动发布,相关视频观看量超120万、点赞互动超万次,形成跨地域的粉丝社群集结效应,“我也要来宁波!”“滤镜同款打卡地必须安排!”等呼声不断。

不难看出,这场“追剧式旅游”的背后,是影视叙事对城市空间的重构——当慈城的青石板路被赋予剧情记忆点,流量便不再是过墙候鸟,而是筑巢的留鸟,逐渐形成“剧集热播—粉丝打卡—全域引流”的滚雪球效应。

“剧与城”为何能双赢共生?

近年来,宁波吸引了诸多剧组前来拍摄,引起不小的“打卡效应”,其背后原因是什么?

例如,去年6月,电影《云边有个小卖部》播出后,有不少游客前往取景地探寻“云边镇”的诗意生活和情绪价值,“奉化大堰很符合我心目中的云边镇,在这里我看到了世外桃源般的‘亲情感’。”电影总制片人张宇在接受采访时表示。去年10月,年代剧《小巷人

家》的播出也曾引来一波“回忆杀”。正午阳光影业副总裁赵子煜曾在公开采访中表示,宁波保留了相当比例的江浙特色建筑群落,十分贴合《小巷人家》原著里的地点设定,“尤其是秀水街这条历史街区的完整留存,在导演勘景后,对于剧中‘小巷’这个主场景,一下子就有了落地还原的真实感。”

同时还有《风吹半夏》《大江大河》《不讨好的勇气》等,“景观受到追捧,就变成了‘奇观’。”在宁波大学人文与传播学院教授宁海林看来,受众之所以追捧影视剧中出现的景点,是因为它被赋予了多一层的“意义”,“我们看一个审美对象,比如西湖,有了许仙、白娘子的影视作品后,西湖这个名字就有了更多的象征意义。”

“影视+文旅”让剧火城也火

如何让更多的影视剧选择宁波,让一部剧持续发挥效应,带火一座城?

近年来,宁波吸引了多个剧组前来拍摄。以象山影视城为例,仅2024年就有300多个剧组前来拍摄,其中有不少是热播剧。这个数量的背后,不乏宁波

对影视行业发展的支持。

近日,第29届香港国际影视展上,东方1910影视产业服务中心带去的“拍在宁波”先行版受到广泛关注。“拍在宁波”围绕影视制作人的痛点,带来一系列具有前瞻性和创新性的举措,如全力构建“线上+线下”双轨服务生态,利用数字化手段为影视创作注入动力。

各大拍摄基地提供支持与保障服务,带动一大批影视剧组来甬拍摄。

“通过影视化的传播力度,可以更好地重塑宁波的城市印象、城市名片。与影视的结合,使得都市旅行增加新的内涵。此外,通过影视剧组的承接和落地服务,可以最大限度地展现城市的风貌,通过与剧集内容的结合,使得城市更有记忆点。”博地(宁波)现代影视基地负责人戴挺表示。

随着“跟着影视去旅行”成为新兴的旅游方式,各地通过打造影视主题文旅线路、开发沉浸式场景体验、推出影视IP联名文创产品、举办影迷打卡季等活动,激发“影迷”“影迷”探索一座城、体验当地文化的愿望。



## “杜鹃奶奶” 英文卖花火出圈

嘉善县魏塘街道长秀村,“杜鹃奶奶”解静萍在直播间里用流利的英文推介杜鹃花。杜鹃花是嘉善县的县花,也是推动嘉善县农业增效、农民增收的特色优势产业。

通讯员张启帆 摄

## 走,去街头偶遇春天的小店



“闲七空间”的悠闲生活。

■盛淑红

天初暖,日初长,人间三月好春光。一到春天,你会发现街头好多宝藏小店已是五彩缤纷,率先一步,把春天的氛围感拉满。小店,是经济社会发展的毛细血管,是一座城市的烟火气,也是城市里的人情味担当,它以自己的方式,静静地诉说着这座城市的温情与故事。

诗意小店:治愈你的心灵

一场春雨过后,绍兴市柯桥古镇的树木显得分外青翠,沿着河边的石板街,一家小店也增添了许多生气,毛毛的“闲七空间”

就在其中。

“这是红茶加了很多植物煮出来的传统的古法染料,结合布料进行创作,大家可以闻一下……”当天下午,主人毛正带领游客体验和茶的相关技艺。店里几乎每个周末和节假日都有这样的体验活动。

小店还会根据季节不同,或是围炉煮茶,或是邀请歌手驻唱,让更多的人来“闲七空间”体验打卡。“街外,车水马龙,人山人海,每个人都在为生活奔波,而在这个小店里,时间仿佛放慢了脚步。”一位来自江苏的游客如是说。

吸引你走进咖啡店的可

不只一杯咖啡,还会是情怀。在绍兴书圣故里,幸会·幸会咖啡馆精心打造出了别具一格的消费场景,两层楼的店面充满文艺气息,墙上挂着的手绘花画作品、有年代感的老物件……每一处都透露着老板对生活的热爱。“我觉得情怀是一种氛围或者向往,坐在这里,点上一杯咖啡翻开一本书,或者只是静静地发呆,都能找到属于自己的时刻。”老板蔡蔡说。

由于地处景区,咖啡店里的黄酒奶茶、黄咖啡、桂花酒酿奶茶等饮品可以让游客一站式打卡绍兴的专属味道。蔡蔡希望自己的小店既能照见本地人的幸福生活,也能吸引外地游客打卡留念,点燃文旅新活力。

美食小店:温暖你的味蕾

“老板娘,来两个肉包子,还是老样子,打包……”每天,绍兴市柯桥区夏履镇南方新村小区外的郁小五包子铺客人络绎不绝,不少人是冲着那一口劲道的包子。

包子铺店面不大,招牌也不显眼,点心却五花八门,有饺子、时令应季美食、小笼包、甜品等,都是店家手工制作,当然,招牌美食必定是肉包子。店主郁燕妮是夏履镇莲西村村民,今年37岁。“包子等各类点心一天可以卖出近千个,大多是熟客线上下单,然后我们进行派送。”郁燕

妮说,一开始她是自己做着吃的,后来因为好吃,订购的人越来越多,2017年年底,郁燕妮干脆辞职开起了包子店。

多年来,郁小五包子铺始终保持着那份初心和执着,让人在品味中感受生活的温暖与美好,成为了夏履镇的一个“味道符号”。随着小店生意日渐红火,还带动了周边村(居)空闲的中老年妇女劳动力参与,奔向“共同富裕”。

“南瓜花”是很多70后、80后小时候的“味道”。今年76岁的蒋老虎做的“南瓜花”远近闻名。蒋老虎的店在柯桥齐贤农贸市场附近,每天“南瓜花”一出,便被一抢而光。蒋老虎做“南瓜花”已有近50年。“我都是现料现做,没有添加的东西。外面的皮是面粉,油是自己的菜油。”蒋老虎说,他家的“南瓜花”胜在豆沙特别细糯好吃,他家里有一个石磨,专门用来磨豆沙,而且豆沙都是当天制作。老人家每天起早摸黑忙得不亦乐乎,过得很充实。

小店经济:在春天里,向阳生长

每个小店都是一个故事,支撑着无数人的梦想和生计。然而,小店的生存与发展面临着诸多的挑战,如何在细微处发力,精准帮扶微观经济的每一个细胞,让小店经济焕发出新的生机与活力?

笔者从绍兴市柯桥区市场监督管理局了解到,自去年“大企帮小店”专项行动开展以来,不少小店享受到了来自知名企业的帮助和支持。如仁昌酱园

“牵手”马鞍街道宏芳家庭农场,今年将向农场订购100吨左右的富硒面粉。绍兴市柯桥区科盛建材工贸有限公司汇聚超过100家商户,涵盖木材、石材、新装修材料等多个领域,共同构建了一个多元化、高品质的建材商圈。

据了解,为进一步提升个体工商户经营能力和市场竞争力,今年,柯桥将推动24家“大企”结对帮扶1200家个体工商户,切实帮“大企”资源优势配置到个体工商户,在技术、质量、管理等方面提供实实在在的帮扶,从而推动个体工商户融入产业链、供应链、服务链,并发挥更大的作用。

浙江工业大学之江学院商学院教授徐小华认为,一家小店,甚至一个小摊,都是能产生消费的场景。政府要加大对小店的政策扶持力度,建立创业培训体系,鼓励经营者多创造新的消费场景。同时,柯桥也可以围绕文旅融合做文章,比如开发具有地方特色的文创产品,提供传统手工艺制作地方美食等体验服务,让更多人来柯桥旅游的时候,留下美好的“小店记忆”。

## 生活杂谈

### 迈开大步 享“瘦”生活

■吴越悦

“长一斤跟玩似的,减一斤跟玩命似的”“减肥就是3天打鱼,362天晒网”“三月不减肥,六月徒伤悲”“每逢佳节胖三斤,仔细一看是公斤”……提及体重管理,大家的调侃层出不穷。而有关“体重管理”或“减肥”的话题也总能自带流量,引起热议,前有神曲《燃烧我的卡路里》的流行,后有电影《热辣滚烫》火爆……

大部分人的超重,相信与吃有关。面对美味佳肴,吃着吃着就过量了、堆积了,身材也就不知不觉走样了。

也有些人自嘲超重,还与忙和压力有关。

生活每天像打仗,工作起来“996”,一坐就是一整天,饿了手机点外卖,回家只想“葛优躺”;更致命的是压力大,每个月的房贷车贷、老板的高要求、家里娃的作业辅导等,这些烦恼都会让腰上慢慢浮现“游泳圈”。医学界的解释是,慢性压力会引发皮质醇失调,这种“压力荷尔蒙”会促使内脏脂肪堆积,形成“代谢性肥胖”。

那有人会问,我胖不胖是自己的事,与其他人何干?

其实,超重不仅影响个人外貌,还会诱发多种慢性病,甚至危害心理健康。从更大的层面来说,会过早耗费各种医疗资源,增加直接或间接的各类成本,从而对经济发展,增加发展的负担。或许正因为如此,体重管理就不仅仅是私事、小事,也成了国家操心的公事与大事。

多年来,我国居民超重和肥胖率呈现上升趋势,有研究预测,如果得不到有效遏制,2030年,我国成人超重肥胖率将达到70.5%,儿童超重肥胖率将达到31.8%。有专家预测,到2030年,我国归因于超

重/肥胖的医疗费用将超4000亿元。可见,超重和肥胖已成为不容忽视的社会问题。

在肥胖问题日益严峻的背景下,周遭还隐藏着一些“看不见的敌人”,比如外卖软件里的高油高盐套餐、商场超市里五花八门的美食促销诱惑、短视频平台上大快朵颐的“吃播”……这些都在悄然改变着我们的生活方式,让我们在不知不觉中陷入肥胖的泥潭。

可喜的是,目前国家已经采取了一系列积极措施。2019年国务院发布的《健康中国行动(2019—2030年)》,明确将“保持健康体重”作为健康中国行动的重要指标。去年,国家卫生健康委等多部门启动实施了“体重管理年”行动,力争通过三年左右时间,在全社会形成重视体重、管好体重、健康饮食、积极参与运动锻炼等良好的生活方式。“体重管理年”行动既是推进健康中国建设的重要内容,也有助于促进人口高质量发展。

每个人都是自己健康的第一责任人,我们既不能依靠行政命令硬性要求,也不能不管不问或者完全交由市场。

那万一不小心超重了该怎么办?那句经典的话是,“管住嘴、多喝水、迈开腿”。

首先要尽量动起来,此外,追求减下来,但不走极端。为了减肥,部分人会萌生节食的想法,考虑通过吃药、手术等方式“一劳永逸”地摆脱肥胖的烦恼,这是不可取的。体重管理不是一时的行动,更在于长期的坚持,养成良好的生活习惯,就得“斤斤计较”,从小事做起。

一年之计在于春,户外踏青正当时。迈开大步,拥抱阳光,快来尽情“燃烧你的卡路里”,才能更好地享“瘦”美好生活。

## 戴墨镜 真的不是耍帅!



不知不觉,春天就真的来了。眼见着外面桃花、樱花开了一大片,谁不是人在工位,心在天外,恨不能一脚踏进阳光和春光里。

只不过,这时节,眼睛却要格外当心。因为,3月紫外线指数就开始噌噌上涨,但紫外线对眼睛的伤害,很多人还没注意!持续暴露在紫外线下的眼睛有多危险?

要知道,紫外线对角膜、晶状体及视网膜可造成不同程度的损害,与皮质性白内障、角膜炎、眼部恶性肿瘤等疾病也密切相关。要想放肆享受风光或通勤时保护好眼睛,真心建议你——佩戴一副靠谱的“防晒墨镜”,给眼睛做好紫外线防护。

但要注意的是一不是深色的墨镜就能防晒!而不舒服的墨镜,更是灾难:有些框架不贴合总掉下来,防晒效果大打折扣;有些镜片易碎、太重,把鼻子压红印子,太难戴了!

想找一副专业还“超in”的墨镜,就赶紧来抄作业啦!

1. 选用符合新国标“GB 39552.1-2020”的防晒镜。

2. 选合适的透光率类别:防晒镜按透光率分为1~4类,阴天或追求浅色镜片可选2类,太阳光或强光时更建议佩戴3类,开车时千万别选4类。

3. 镜片和镜框材质要选好的:玻璃片最便宜但易碎且重,一些高端品牌用高折射率树脂片,TAC材质性价比高,追求更轻的可选记忆钛镜框。

4. 偏光片看用途:非偏光墨镜看手机、电脑等屏幕不会出现“彩虹色”;偏光墨镜能更好地防晒眩光,更适合开车时戴。这里,还要提醒开车的读者朋友,最近天气热了,开车上下班早晚太阳斜照的时候,真的需要一副墨镜来减少眩光的影响。

不过以下这些情况赶紧把墨镜摘了!有时候戴墨镜反而会带来安全隐患。阴天和夜间开车时深色镜片会延迟视觉信号,容易判断失误;进出隧道时,如果不是智能调光镜片,建议提前摘下;雨天或者光线不足时,这时候就别耍帅了,安全第一。

(来源:新华网、丁香医生)