电话:88852349

编者按

在竞争激烈的商业浪潮中,人才是企业乘风破浪的 关键引擎,是企业制胜的核心要素。在数字化转型与市 场格局快速变迁的双重挑战下,企业该如何打造强大的 人才"引擎"?尖峰集团和利欧泵业的经验值得借鉴。

E-mail: 313959371@qq.com

尖峰集团通过"金种子"(高端人才和技术)与"好土 地"(资金和平台)的结合,形成人才"3+1"策略,即委 托、合资、产学研结合及自建团队,用人才机制创新的组 合拳打出企业创新的不竭动力。利欧泵业积极推进人 才体系建设,打造"近者悦、远者来"员工成长生态圈, 从"老带新"到量身定制培训课程:从完善激励机制,到 打造温馨包容的企业文化,多管齐下让"千里马"纵情驰

尖峰药业:

不拘一格"聚"创新人才



企业生产车间。

在该模式下,近年来尖峰先

此外,尖峰药业引进海归高

专业研发生产婴幼儿药品;与美

临床批件许可,并于2023年10

督管理局)药物临床试验许可。

识产权的一类新药,也是近年来

通讯员陈月丹报道 从水 后与德国科研人员合作成立中 泥行业起家,而后跨界进入医药 领域,20余年来,浙江尖峰集团 德合资浙江尔婴药品有限公司, 股份有限公司的全资子公司浙 江尖峰药业有限公司已初步形 国海归人才合作成立尖峰亦恩 成以抗感染用药、心脑血管用 公司,进行高端创新药研发。 药、抗肿瘤用药和老年及婴幼儿 用药为主,抗抑郁用药、眼科用 端人才开展的浙江省"尖兵""领 药为辅的"4+2"新药研发布 雁"研发攻关计划项目——靶向 治疗肿瘤一类新药 JFAN-局。截至2024年底,尖峰药业 及其子公司共拥有授权专利 1001于2020年8月取得国内 146项,其中发明专利93项,获 评国家专利示范企业。正在研 月取得美国FDA(食品药品监 发中的3个国家级一类新药,1 个人选国家科技部新药创制重 这是尖峰药业拥有完全自主知

'领雁"研发攻关计划。 一家做水泥的老牌企业,如 何在生物医药领域实现大步跨 界赶超? 尖峰的法宝是:不拘一 格"聚"人才,用人才的创业激发 产业创新活力。

大专项,2个列入浙江省"尖兵"

"金种子"和"好土地"

自2024年以来,尖峰药业 及其子公司有12个制剂品规取 得国家药监局药品注册证书或 通过一致性评价,3个原料药获 批上市……这些研发成果将在 今后为企业带来实实在在的效

吸引海外高端专业人才以 项目技术入股,尖峰提供资金和 平台,犹如"金种子"和"好土 地",双方各展所长,实现人才创 业和企业创新的双赢。尖峰集 团董事长蒋晓萌称之为:人才与 资本的聚合。

金华制药企业首个获准在美国 开展临床多中心试验的创新药 品种,目前正在开展国内Ⅱ期多 中心临床试验。

"你有金种子,我有好土地" 的模式,让尖峰药业有了更多吸 引高端智力的机会和能力。目 前,尖峰药业已形成1个省级药 物研究院、3个院士专家工作站 和3个博士后专家工作站的"1+ 3+3"技术创新研发体系,与中 国工程院院士王广基、刘志红、 陈芬儿,中国科学院院士郭子健 等院士领衔的科研团队开展研 发合作,为医药创新发展配备了 强大智囊团。

"梧桐树"和"金凤凰"

尖峰药业首席科学家张强 博士是尖峰药业第一次引进的 国家级领军人才,也是金华市婺 城区第一次由企业引进的国家 级领军人才。栽下"梧桐树",给 高端人才充分施展才能的空间 和舞台,让"金凤凰"们在金华安 居乐业,是尖峰创新发展的另一 个人才战略。

张强博士在细胞培养、细胞 转染、细胞增殖测定、药化药理 学、蛋白结构模拟、构效关系 (SAR)等方面有技术专长,并 有超过10年的小分子抗肿瘤药

物研发经历,在药物筛选和开发 方面具有丰富经验。加入尖峰 药业后,他负责开展药物筛选平 台建立和药物作用机制研究、细 胞检测、药化药理学研究等工 作。他与浙江工业大学合作开 发的抗抑郁国家一类中药新药 的临床前研究,已获得国家发明 专利3项。

目前,尖峰药业已直接引进 国家级领军人才1人,海归博士 6人,培养博士后8人。公司科 技人员中,有享受国务院政府特 殊津贴专家、浙江省有突出贡献 中青年专家,以及全国优秀科技 工作者、金华市拔尖人才、双龙 计划人才等。据统计,尖峰药业 1500余名员工中,中、高级医药 专业技术人才占比达38%。

2020年9月,由尖峰药业 自己的人才团队组建的安徽尖 峰北卡药业小分子靶向药物研 究院挂牌。研究院以抗病毒药 物、抗感染药物、抗肿瘤药物、新 型抑酸药的开发、注册为基础, 建设了研发、质量和中试平台, 能满足克到百公斤级药物的研 发与生产需求。尖峰集团副总 经理、尖峰药业总经理黄金龙表 示,有自己的人才团队就有药品 研发的主动权,有掌控品质和自 主造血的能力。

让"千里马"纵情驰骋

利欧泵业打造员工成长生态圈

通讯员赵碧莹、江纤兮报 "刚刚完成了一款长轴泵 的定制化设计,这是我入职利 欧以来第一次主导完成的一 个项目,很有成就感。"利欧集 团浙江泵业有限公司研发团 队的徐金鹏欣喜地说,2023 年入职以来,从最初只能画简 单的零件图,到如今能独立承 担工业泵有限元分析工作,并 能主导完成定制化产品的设 计,甚至还参与了集团 IPD变 革流程项目,企业给了他很大 的发展空间。

徐金鹏的快速成长与利 欧泵业积极推进人才体系建 设,打造"近者悦、远者来"员 工成长生态圈密不可分。近 年来,利欧泵业坚持"人才是 第一资源"的理念,建立了人 力资源规划系统、岗位任职资 格系统、以战略经营为导向的 绩效管理体系等六大系统,通 过内部培训、外派培训、学徒 制培养等方式,使更多员工依 靠技能成长成才,让"千里马" 纵情驰骋。

"利欧泵业企业文化的核

心是'相爱共荣',秉持着这 份理念,我们也一直在思考如 何让员工能够与企业共同成 长,让每一位员工在利欧都有 更好的发展。"利欧泵业人才 发展负责人王嘉懿说,"比 如,我们持续建立健全培训基 础平台,分部门、分层级开展 岗位适应性培训、能力提升培 训、转岗培训及职业技能鉴 定,同时开展以'赛'代'训'、 劳动竞赛、技能比武等活动, 创建各类奖项,提升员工职业

"我们刚入职时,公司就 为我们提供了非常全面的发 展规划,针对我们的专业技能 和综合能力,划分了职组和班 级。除了导师带领我们进行 实践操作外,我们还参与了一 系列包括个人目标管理、财务 管理等培训。这些课程在实 际工作中都非常实用。"徐金

除了"老带新"及各类培 训外,利欧泵业还将技能与薪 酬挂钩,实现岗位价值与个人 价值深度融合。"我们员工的 薪资构成中,技能工资占比达 到一定比例,技能等级越高, 对应的技能工资也就越高。"

利欧泵业甚至还把员工 晋升"三通道"制度也纳入能 级工资集体协商,这意味着车 间班组长、一线技术员等基层 岗位职工,都有机会通过努力 拿到不亚于甚至高于管理岗 位的薪酬。

2010年入职公司的张喜 斌,已经从一名普通工人成长 为工艺部科长。"技能等级和 职位提升后,每年工资上涨 15%至20%。"张喜斌说,公司 对技能人才"高看一眼",给了 他不断前进的动力。

截至目前,利欧泵业已培 育台州市劳模、台州工匠、温 岭工匠等众多工匠人才10 人,台州市星级技工470多 人,初高级工程师1300多人, 技师以上人才近200人。去 年底,利欧泵业还入选了全国 个私协会系统就业创业工作 试点单位名单,系台州市唯

对话掌门人

跨界尖峰如何实现生物医药产业的崛起?

尖峰集团董事长蒋晓萌: 医药行业技术 支撑是关键,人才是创新源泉。这些年来,尖 峰药业在创新上投入了大量资金、人力,也吸 引了许多创新人才。我们在金华市人才政策 的基础上,通过配套产品创新的股份激励、提 供良好的创新研究环境,来吸引人才推进创

概括来说,可以称为人才"3+1"策略。 "3"是指借助外力的三种模式:委托研发、合 资研发、产学研结合;"1"是指组建一个自己 的人才团队。就像是一套组合拳,尖峰为他 们提供创业条件,他们为尖峰带来产品创

在尖峰的人才"3+1"策略中,研发就像

是培育一颗小种子,从育种到结果历时长、投 入大、研发失败概率相对较高,但是通过"资 智"合作的模式,借脑引智,在一定程度上可 以减少研发失败给企业带来的损失;另一方 面由于技术人员的技术投入转化为股份,可 以有效地提高团队的积极性和凝聚力。产学 研模式则是早研项目,更像是买了一棵青苗, 相对稳定成熟、夭折风险相对低一些。

我们的目标是做百年企业,致力于坚持 长期主义,因此首先要稳健,要权衡投入和产 出的比例,但也要有足够的魄力育种子、培青 苗。这几种模式不分好坏,尖峰所要做的,就 是用人才机制创新的组合拳打出企业创新的 不竭动力。

聚人才 强企业 促发展



近年来,临海市沿江镇深 入实施人才入乡、高层次人才 引育工作,瞄准科技创新,加 大研发力度,提升产业工人素

质能力,以人才链、创新链赋 能产业链,不断推动产业转型 升级。

图为近日,在临海市沿

江镇顶立新材料公司实验 室,技术人才正在进行醇解 度测试。

通讯员王华斌 摄

明前茶飘香 采摘加工忙

临近清明,中国有机茶之乡武义 县12万多亩茶园头茬春茶进入采摘 高峰,各茶叶生产企业开足马力加工 新茶、供应市场。

图为浙江乡雨茶业有限公司的 生产车间内,工人开足马力加工针型

通讯员张建成、李云升 摄

小小鱼子酱 如何全球"圈粉"?

通讯员蓝晨、郑晨报道 近日,在杭州千岛湖鲟龙科技 股份有限公司(以下简称"鲟龙 科技")下属子公司衢州鲟龙水 产食品科技开发有限公司的车 间内,一张漂洋过海而来的订 单开启了员工们的加紧生产模 式。300公斤的鱼子酱经过从 取卵到装盒的16道加工工序 后,贴上"卡露伽"标签,并在48 小时之内到达大洋彼岸的德国 汉莎航空公司。

小小鱼子酱,如何做到全 球"圈粉"?

从不可能到可能

"'卡露伽'鱼子酱和德国 汉莎航空公司签订的第一张订 单来之不易。"鲟龙科技常务副 总经理夏永涛回忆,2009年, 公司去参加汉莎航空公司对外 招标鱼子酱供应商的投标,被 拒绝了。第一次去走访客户, 没有机会进入公司面谈;第二 次对方听取了介绍,但很有礼 貌地拒绝了品尝;第三次品尝

了产品,但没有采购。 转机出现在2010年,汉

莎航空公司原本的意大利鱼 子酱供应商出现断货,曾被拒 之门外的鲟龙科技再一次参 加汉莎航空公司对外招标鱼 子酱供应商的投标,在盲选 中,鲟龙科技的鱼子酱竟然打 败了俄罗斯、法国和伊朗等地 产出的鱼子酱,在25个样品 中名列第一。

为了能快速打入国际市 场,2011年开始,当时的鲟龙 科技将"卡露伽"品牌隐去身 份,替断货供应商补了空缺,才 进入汉莎航空公司的头等舱, 唯一的倔强是包装上的 "made in China".

2017年,鲟龙科技的鱼子 酱再次胜出,成为汉莎航空公 司全球所有站点的鱼子酱独家 供应商。逐渐获得国际市场认 可后,鲟龙科技出产的鱼子酱 又登上了国泰航空公司、新加 坡航空公司的头等舱,销往世 界上46个国家和地区。

"2023年,鲟龙科技的鱼 子酱出口量占我国鱼子酱总 出口量的近七成。2024年,鲟 龙科技出口鱼子酱约230吨, 比上年增长17%,年出口贸易 额再创新高。"夏永涛对发展 前景充满信心,在浙江范围 内,鲟龙科技有淳安千岛湖和 衢州两个规模养殖基地,其中 衢州基地占地近600亩,是目 前世界上最大的单体鲟鱼养 殖基地,其鱼子酱产量也已经 连续10年在世界范围内遥遥

从产品出海到品牌出海

前不久,"亚洲50佳餐厅" 颁奖典礼在韩国首尔举行,这 份被誉为亚洲美食界"奥斯 卡"的权威榜单上展现了顶级 料理的创新与艺术。其中,一 个熟悉的身影映入眼帘——鲟 龙科技旗下的"卡露伽"鱼子 酱成为现场主厨们的"灵感缪 斯",被运用到一道道创意菜 品中,或提升香味,或让滋味 更加绵长,呈现出食材、文化 与美学的结合。

实际上,自去年7月以来, 在为各大航空公司头等舱、欧 洲各米其林餐厅持续供货的同 时,鲟龙科技开始开辟韩国、印 度等新兴市场,"卡露伽"品牌 更是以全新的姿态开启了出海 "新打法"。在占领国外高端餐 桌的同时,鲟龙科技更是与国 内众多布局海外市场的精致餐 厅联手,打破传统中式饮食中 难寻鱼子酱踪影的消费习惯, 在中西文化碰撞中赋予鱼子酱 独特的中式诠释。

在泰国、新加坡等地举办的 品牌品鉴会上,"卡露伽"鱼子酱 与本土餐饮文化深度融合。 2025年,这一策略将进一步升 级,鲟龙科技计划在新加坡、中 国香港等地举办"鲟找之旅"主 题巡展,联合当地头部餐厅推出 大师班定制晚宴,深化品牌体

"过去,企业生产的鱼子酱 出海以后,是在当地进行分装, 如今企业从产品出海逐渐向品 牌出海发展,让国货品牌'卡露 伽'被海外更多人所知晓。"鲟 龙科技董事会秘书许鹏飞透 露,越来越多的订单漂洋过海 来到"卡露伽"鱼子酱生产车 间,今年一季度企业整体出口 额实现逆势增长。