

工星暖言

以真诚服务职工,用热情温暖人心;同心同行,共筑温暖家园,做职工信赖的同行者!

——张盼盼(杭州市高新区(滨江)职工服务中心宣教部工作人员)

5年8700万!
真金白银助力产业工人圆梦
浙江“双提升行动”创新构建职工终身教育体系

记者李凡报道 日前,全国总工会、教育部、人力资源社会保障部、全国工商联联合印发了《关于广泛实施求学圆梦行动 推进产业工人学历与能力提升的意见》,这是贯彻落实《中共中央 国务院关于深化产业工人队伍建设改革的意见》的又一重要举措。作为“求学圆梦行动”的首批试点单位,浙江省总工会本级5年来已累计投入8700余万元资金,资助7万余名职工实现“学历+技能”的“双提升”,不仅交出了亮眼的“民生答卷”,也为全国以“求学圆梦行动”深化产改工作提供了鲜活样本。

破局:实现从“独自奏”到“携手弹”的部门联动

浙江是制造业大省,产业工人队伍历来是我省经济社会发展的主力军。2019年,省总工会与省教育厅、省人社保厅、省财政厅联合发文组织开

展“双提升行动”,成为全国首个四部门联合发文共同实施“求学圆梦行动”的省份。工会牵头抓总,教育部门发挥教育资源优势,人社社保部门用好职业技能成长通道,相关部门配合监督指导企业用足用好职工教育经费,这种打破行政壁垒的合力“政策包”有效破解了“多头管理、资源分散”的痼疾,为形成纵向贯通、横向联通的“双提升行动”服务体系提供了机制保障。

随着顶层制度设计落实落细,职工同步实现“学历提升+技能晋级”的美好图景成为可能。如今,全省“双提升行动”已蔚然成风,各级工会结合本地实际出台了相应的“双提升行动”实施方案,各市、县(市、区)总工会和乡镇(街道、开发区)工会及企业工会都可以予以配套资助,一支知识型、技能型、创新型产业工人队伍正在各级各部门共同扶持下茁壮成长。

突围:打造从“等风来”到“送上门”的暖心工程

“没时间、缺渠道、怕负担……”这是很多产业工人在面对“双提升行动”时的普遍顾虑,虽然知道是个好事情,但心里不免会犹豫。针对这一工学矛盾突出的现实难题,浙江工会和各部门及时转换工作思路,变原来的“坐等申请”为“主动服务”,创新构建“互联网+职工教育”生态圈,为有需求的职工打造了从“等风来”到“送上门”的暖心工程。

为方便职工能更好地参与到“双提升行动”中来,省总工会开发建设了浙江省职工教育平台和“浙里办”“数字工会”“双提升”应用系统,通过全链路优化实现便捷申报、自动审核、直接拨付;杭州电子科技大学等高校根据浙江现代产业发展布局,主动对接职工需求,调整专业设置,采取联合开班、设立重修班等方式送教上门;浙

江开放大学建设了“学分银行”,将职工各类学习培训转换成学分进行累积,对符合条件的及时提供学习成果认证转换;省数据局通过数字赋能,打通教育部学信网、全省技能职业资格(职业技能等级)证书等数据库,实现系统自动比对审核。

裂变:放大从“一个人”到“一群匠”的共富效应

2022年,省总工会首次在深化“双提升行动”补助申报中明确“货车司机、网约车司机、快递员、外卖配送员等新就业形态劳动者是省总工会会员即可作为补助对象”,不需要“用人单位签订一年以上劳动合同”的条件。从此新就业形态劳动者被非常便捷地纳入到了“求学圆梦行动”的“朋友圈”当中,这是浙江在高质量发展建设共同富裕示范区的道路上“一个也不能少”的坚持。

在杭州,西湖区总工会依托浙江开放大学办学资源,在该校

成立“小哥学院”,提出3年内出资100万元资金、资助100名“小哥”上大学的目标。为了加大对新就业形态劳动者的支持力度,浙江工会还在“小哥学院”等试点基础上开设申报“绿色通道”,向浙江顺丰速运等头部平台企业职工实施定向资助。从“流水线”到“大学堂”,从“打工者”到“金蓝领”,从“一个人”到“一群匠”,浙江“双提升行动”不仅改变了职工的个体命运,也放大了人才的共富效应,激活了产业发展的长久动力。

“‘双提升行动’已连续多年列入我省高质量发展建设共同富裕示范区重点工作任务,今年还将持续推进资助人数、资助经费‘双扩面’。”省总工会相关负责人表示,浙江将锚定全国广泛实施求学圆梦行动的新目标,再出实招、硬招,让每一位劳动者都能找到人生出彩的舞台,以深化产改为抓手,助推我省高质量发展建设共同富裕示范区。

最高可领1500元
@杭州职工
你的专属激励别错过

本报讯 记者吴晓静 通讯员张晓燕报道 你晋级我激励!记者昨日从杭州市总工会获悉,今年的杭州市新时代技能人才激励申领即将开始,时间自4月15日至12月1日。

根据一次性激励标准,晋级技师的,每人600元;晋级高级技师的,每人800元;晋级特级技师的,每人1000元;晋级首席技师的,每人1500元。

激励对象和条件为:杭州市所属工会实名认证会员,且同时符合取得技师及以上等级的“职业技能等级证书”或“职业资格证书”,且证书发证时间为2023年12月1日至2025年11月30日。

激励职业(工种)须是:由浙江省内各级人社保部门颁发的,或经浙江省内各级人社保部门备案的,有从事技能人员职业资格评价、技能等级认定的机构所颁发证书的职业(工种)。

据悉,杭州市总工会一直以来持续深化新时代杭州产业工人队伍建设改革,全面加强高素养劳动者队伍建设,积极拓宽技能人才职业发展通道,积极推进人才激励,并在原激励政策的基础上完善,于2023年出台了新时代技能人才激励政策,对晋级为技师及以上技能等级人员给予一次性激励。

今年要申报的职工可以通过以下方式申领,其中,晋级为技师、高级技师的,由职工个人在“杭工e家”APP的“技能激励”栏目上申报;杭州市总工会受理后,对相关资料真实性进行审核并核发,直接汇入申请人本人银行卡。

晋级为特级技师及首席技师的,由浙江省人社厅根据《浙江省人力资源和社会保障厅关于开展职业技能等级“新八级”制度试点工作的通知》发文公布。杭州市总工会将根据文件确定的名单,直接发放。

打造一流跨境电商发展生态
我省推动企业
“品牌出海”

本报讯 记者吴晓静 通讯员王乔斌、徐嘉遥报道 近日,“浙跨全球 品牌出海”2025浙江省跨境电商服务季活动启动仪式暨嘉兴跨境电商资源对接会在嘉兴举办。据悉,我省全年将举办500场以上跨境电商服务季活动,打造一流的跨境电商发展生态。

本次活动是今年首场全省性高规格跨境电商服务对接活动,场地总面积达8000平方米。服务季系列活动旨在链接跨境电商各类服务资源,通过“政策扶持+资源匹配+案例分享”,助力传统工贸企业开拓跨境电商,助推跨境电商企业做大做强,加快推动浙江企业从“产品出海”向“品牌出海”跨越。

启动仪式上,多项政企合作项目进行了现场签约。浙江省商务厅与亚马逊全球开

店签署合作备忘录,嘉兴市秀洲区与京东国际、平湖市与深圳跨境电商协会达成合作,嘉兴服装产业带荣获阿里国际“001号城市”称号。

活动现场还布置了全省跨境电商综试区建设成果展示区、产业带选品对接区、嘉兴临空跨境之家体验馆和跨境电商平台、产业园区、产品运营、人才对接、跨境金融、跨境物流等六大类服务资源对接区,各类服务商超150家。不少服务商带来了专属优惠政策,吸引企业咨询洽谈。

商务、税务、海关、人行、信保等单位设立政策咨询区,为企业提供现场解答、精准辅导和解决方案,并现场发放《跨境电商百问百答》手册,助力企业合规出海。浙江工商大学、嘉兴大学等省内14所院校,现场提供跨境人才招聘与培训咨询。

茶山直播 助力销售



近日,在潮州市吴兴区道场乡施家桥村琴竹谷茶场,吴兴区供销社组织“吴上兴鲜”直播团队开展春茶直播活

动,向网友介绍茶叶采制过程,助力茶农销售。茶叶产业是当地村民主要收入来源。春茶开采后,吴兴区各乡镇、街道组织

各类志愿服务队线上线下一起发力,拓宽茶叶销售渠道,助力茶农增收。

通讯员邓德华 摄

工作简单
还月入10万?
别再傻傻被骗了

■郭元鹏

当前正值春招旺季,多家就业平台出现“养老顾问”“养老规划师”“养老事业合伙人”等招聘信息,有的声称“工作内容简单,轻松月入十万”,引发求职者关注。然而,新华社记者调查发现,一些标榜“体面高薪”的岗位,实则是保险、地产行业的变相销售渠道,部分企业涉嫌虚假招聘等违规操作。

既想要“体面的岗位”,还想要“体面的收入”。应该说,有这样想法的人挺多的。按理说,“人往高处走,水往低处流”,有这样的想法本身也没有什么错。只是,在我们既想“体面”还想“高薪”的时候,也需要对照一下自己的能力和水平。如果自己不知道“几斤几两”的话,那落入“陷阱”里,就算不是分分钟吧,时间也不会太长。

正是基于很多人都有“既想要体面,还想要高薪”的心理,一些所谓的平台也就有了“妥妥拿捏”的手段。你不是想要“高薪”吗?那就告诉你“月薪10万+”。你不是想要“体面”吗?那就告诉你,不需要出力,不需要流汗,工作很简单。其实他们心里的小算盘早就打得“啪啪响”了。帮助一些招不到人的公司招人,还能赚取报名费、中介费之类的费用。

打开一些招聘软件,什么“工作内容简单,无需坐班,轻松月入十万”等内容比比皆是。一些骗子“拿捏分寸”恰到好处,求职者也就前赴后继了。对于这种“体面高薪”的所

谓招聘现象,中国人民大学劳动人事学院教授赵忠是一语道破天机:不要轻信所谓无门槛、高收益的新职业诱导,哪有那么多的好事等着你?

工作简单还能月入10万?别再“傻傻被骗”了。这种虚假的“体面高薪”招聘现象不仅损害了求职者的利益,也扰乱了就业市场的正常秩序。求职者花费了大量的时间和精力去面试、了解这些岗位后才发现这是一个骗局,这无疑是一种资源的浪费。监管部门要出手,让虚假的“体面高薪”不再“体面”骗人。应加强监管力度,制定严格的市场规范,对涉嫌虚假招聘的企业进行严厉的处罚。

虚假的“体面高薪”之所以能骗到那些“想体面的人”,一方面是因为信息不对称。求职者往往只能在招聘信息中看到企业的宣传,难以深入了解工作的实质内容。另一方面,社会的浮躁风气也起到了一定的推波助澜作用。人们总是希望能够快速获得财富和成功,轻松赚取高薪的幻想在这样的风气下被无限放大。

对于求职者来说,要保持清醒的头脑。要认识到天下没有免费的午餐,任何一份工作都需要付出一定的努力才能获得相应的回报。工作简单月入10万?该醒醒啦!

耕好“团结地” 种好“石榴树”——
我省全力书写各民族
“奔向共富”时代文章

通讯员陈昕、张金钰报道 在打造升级版“千万工程”的征程中,如何有效缩小“三大差距”,推动各民族交往交流交融,实现各民族共同富裕,成为时代发展的重要课题。

落笔解题的思路多种多样,而在浙江民族乡村,具体怎样着墨?成效如何?

正值春和景明,走近金华市和衢州市,我们就能寻到端倪,窥一斑,知全貌。

淡妆浓抹,让“特色华流”变“当红顶流”

让“特色华流”村镇当上“当红顶流”,就要把生态美景变发展“钱景”、特色风情变浓厚“商情”。浙江省民宗委和当地政府、民族乡村一拍即合:找准特色、做好改进,推行“淡妆浓抹”模式。“淡妆”是指对本土美的精心呵护与利用;“浓抹”则是对建筑设施进行创新设计并新建。

现如今,金华车门村和衢州

金星村就是经典缩影。前者获评浙江省民族乡村振兴试点单位、美丽乡村特色精品村等省级荣誉,生态旅游带动村集体收入从2003年的3.5万元增长至2023年的50.6万元。后者收获“全国生态示范村”“全国绿化千佳村”等荣誉40余项,年均吸引远近游客10万余人次。

盘活资源,让“文化解码”变“出圈密码”

把“文化解码”化作“出圈密

码”,是浙江省民族乡村推动各民族文化在传承发展中枝繁叶茂的创新路径。

在金华兰溪,传统婺剧融入民歌进行表演;连续14年举办的“三月三”民族风情旅游文化活动,每年吸引游客10万余人次;厚伦方村“研学游”累计创收超100万元,实现传承与经济发展良性互动。

衢州龙游县溪口镇以“旧文化+新面貌”模式,丰富民族乡村文化内涵,激活“乡愁经济”动

能引擎。废弃黄铁矿和水电站被改建,居民自用房融入溪口老街建设,“文化+”覆盖吃住行、游购娱……

组队成团,让“单线作战”变“互嵌发力”

“2024年,开化8个民族村集体经营性收入增长20%,平均超50万元。”提起“同心共富联盟”的经济效益,开化县民宗局相关负责人说。

(下转第2版)

