



去年全市规上工业企业盈利面全省最高 温企这样打开增长天花板



通讯员李中报道 近年来,对于处在激烈竞争中的制造业企业来说,推动提质增效是一项紧迫的命题。面对复杂的外部环境,温州企业深耕主业,迭代升级产品价值链,不断构筑新优势。数据显示,去年温州全市规上工业利润增速全省第二,规上工业企业盈利面全省最高。

“数智+”破解产品低端锁定

数智化改造是制造业转型发展的必然趋势,也是企业提质增效、挖掘利润新增长点的重要引擎。去年,温州全市实施智能化节能化改造项目1539个,新增省级智能工厂25家,数量全省第一。这表明,面对经济向下压力,企业家们更愿意以技术改造改变当下的微利现状。

智能化改造前,乐清昌德成电子有限公司一年业务量中高端产品份额仅占30%左右,

近三年来,高端产品份额已占据总销售额约80%。随着公司制造精细化、智能化水平不断提升,接到的客户订单也越来越多,海尔、美的、美菱、广汽等一线家电和汽车品牌,都成为其“朋友圈”里的常客。通过引进智能化生产线,合隆防爆电气有限公司生产的免维护节能防爆LED灯具、自动悬挂式防爆灯被列为国家级星火计划项目等,成为中石油、中石化、中海油、国家管网等央企的供应商……

如果说早些年“机器换人”解决的是生产制造过程中的自动化问题,那么在此基础上,“未来工厂”进一步瞄准更高阶段的智能化目标,降本增效显著。作为省未来工厂,位于龙港的温州市金田塑业有限公司运用物联网、大数据、云计算、人工智能等新一代信息技术,打破各业务系统数据各自为政,实现数据贯通融合及可视化,实现了人均生产效率提高20%,运营成本下降25%。此外,让创新链与产业链无缝对接,是激发民营企业创新活力,提升产品品质的关键。

在政策引导下,温州实施全产业链创新,特别是抱团式的研发极大降低企业创新的成本和门槛。当前已经建立瑞安

汽车高端部件产业创新发展服务站、苍南塑编产业改造提升学会企业联合体、乐清电气产业技术创新联合体、瓯海智能锁具产业创新服务综合体等产业创新联盟,统筹优势创新资源,攻克了一批制约产业发展的“卡脖子”难题与事关产业发展的瓶颈的重大问题。

一组组数据彰显出数字化改革给企业带来的收益。去年温州全市认定高新技术企业716家、省科技型中小企业2043家,规上科技企业利润增速居全省前列。

“服务+”拓展全产业链业务

今年年初,广汽集团自主品牌供应链合作伙伴大会上,来自温州的瑞明集团荣获广汽集团2024年度优秀质量奖。

让广汽看中的不仅是过硬的产品质量,还有瑞明全链条服务的特色优势。该公司协同用户、系统集成商、软件开发商、关键智能制造装备制造制造商组成联合体,集中攻克生产过程中智能制造技术瓶颈,形成适合汽车发动机关键铝铸件行业的智能制造新模式。不仅如此,瑞明集团还围绕汽车零部件上下游企业的实际需求,为地方小型零部件企业提供图样设计、模具夹具制作、试模、试铸、工夹具验证、

设备配套、技术指导等全流程一站式服务,延伸产品服务价值链。

“将企业单一的按订单生产模式升级为产业链协同创新模式,极大提升了企业综合效益。”瑞明集团相关负责人表示,这种生产服务性模式不仅能将客户意见、产品弱点及时反馈至生产端,提升产品竞争力,还将业务触角向利润空间更大的服务领域延伸,参与中小型零部件设计、生产、经销、使用、维修保养、回收再用处置的全生命周期流程,实现业务的扩张。

当前,温州越来越多的制造企业以满足或挖掘客户需求为突破口,拓展服务半径、创新服务模式、贴近服务主体,推动制造业与服务业快速融合。这几年省级服务型制造示范企业(平台、项目)名单中,温州入选的企业(平台、项目)数量位居全省前列。这种新型服务型制造业,极大提升传统制造企业核心竞争力和盈利水平。

“政策+”降本减负成效显著

企业利润额增长离不开惠企政策“组合拳”的“精准滴灌”,政策红利正变成发展“动力”。

“产能和效益双提升,背后

有税收政策的大力支持。”谈及近两年来享受的惠税红利,温州泵阀企业主表示,把减免的“真金白银”用于研发创新、升级产线,最直观的感受就是销售端的订单增多了,利润增厚了。

去年,温州持续升级助企惠企政策,从降低企业税费、用地、用能、用工、物流、融资等6个维度成本入手,系统构建“六位一体”助企服务体系,创新实施减负降本“雨露计划”,为企业减负超220亿元。同时,今年首次推出为企办实事十大项目,涉及拓展市场、政企恳谈、减负降本、新质赋能、优化供地、融资畅通、出海服务、便利入学、政策直达和规范执法十个方面,力争全年为企业减负200亿元。

政策红利不断激发企业内生动力,在转型升级的浪潮中,众多温企努力开拓市场蓝海:贴牌生产转为自主品牌,成本领先战略转为技术领先战略,劳动密集型产品向知识密集型、技术密集型、高附加值的产品转型……今年前两个月,温州全市33个行业大类中,21个行业增加值增速均不同程度回升,回升率达63.6%,企业盈利能力不断提升,为今年经济持续向好提供有力支撑。

花园新能源： 以3微米超薄铜箔 领跑行业

本报讯 记者羊荣江 通讯员徐帆报道 一张A4纸厚度约为100微米,一根头发丝直径约为80微米,浙江花园新能源股份有限公司(简称“花园新能源”)一片铜箔有多薄?3微米!差不多相当于头发丝的二十六分之一、A4纸的三十三分之一。

“铜箔厚度直接影响到电芯综合性能,越薄的铜箔,越有利于电池能量密度的提高,续航时间也就越长,还有助于减轻锂电池的重量。”花园新能源总经理助理罗辉介绍,这样的超薄型高性能电解铜箔,是花园新能源最新攻坚的铜基新材料。因为超薄,它在锂离子电池、集成电路等高端应用中拥有独特优势,能够有效提升电池的能量密度和电路的性能表现。3微米厚的铜箔,虽然极致轻薄,却极具韧性,抗拉强度可以达到300公斤,已是行业锂电铜箔系列产品的“领跑者”。

载体超薄铜箔研发初期,研发团队遭遇三大技术瓶颈:铜箔延展性与抗拉强度的“跷跷板效应”——传统工艺中提升强度会导致脆性增加,极易

出现针孔和断裂;电解液流场均匀性控制难题,稍有偏差就会导致铜箔局部厚度波动;更棘手的是,铜箔表面需形成纳米级凹凸结构以增强附着力,但超薄基底对蚀刻工艺的容错率近乎零。在研发团队上千次试验和数百个日夜的不懈努力下,2024年1月,载体超薄铜箔通过最终验证,正式投产。如今,载体超薄铜箔已成为花园新能源在常规电子电路铜箔之外的又一项具有核心竞争力的关键技术。

事实上,自2017年成立以来,花园新能源技术已经历了数代更迭——从最初仅能生产10微米铜箔,到熟练掌握6微米、5微米、4.5微米铜箔,整体技术跻身国内先进水平,再到攻克3微米载体超薄铜箔技术,成为国内少数几家能够制造超薄铜箔的企业……每一微米厚度的递减,背后是数千次的试验与调整,是自主创新和智能制造的深度融合,是政校企的携手合作,更是新质生产力的加速转化。

铜箔一点点变薄,产业却越来越“厚”。2024年,花园新能源销售额达22.9亿元。

“让每一平方米装修都 经得起时间检验” 浙建集团给“好房子”打样

本报讯 记者邹伟锋 通讯员周舒、张秋萍报道 “锚定质量优、价格优、服务优的理念……”近日,浙江省建设投资集团股份有限公司(以下简称“浙建集团”)举办“浙建·好房子”住宅装饰品牌发布会,并为新成立的“浙江浙建好房子家装有限公司”揭牌,标志着我省建筑业龙头国企正式布局家装板块业务。

“‘浙建·好房子’品牌将深度融合绿色、低碳、智能、安全的四项标准,通过‘用材质量好、隐蔽工程好、智能便捷好、适老适幼好’四好标准,以‘品质’构筑信任之基,让‘价格’指导项目落地,用‘服务’夯实立身之本,让每一平方米装修都经得起时间的检验。”浙建集团党委书记、董事长陶关锋表示,

“浙建·好房子”住宅装饰品牌的诞生,是响应国家政策的应时之举,也是国企深化改革、推动创新转型的生动实践。

前不久,由浙建集团研发的“好房子”样板间已在建投大厦一层落成开放。该项目以杭州古荡新村为代表的城市老旧户型为原型,通过标准化设计、工业化生产、集成化安装的建造模式,探索老旧小区功能提升与人居环境优化的“浙建模式”。

据悉,未来,“浙建·好房子”将推出“好房子·雅居、好房子·安居、好房子·悦居”三大产品线,以满足不同消费者的差异化需求。同时贯通“好房子·智居”智能家居集成产品线,为消费者带来定制化的智慧家居体验,让“国企匠心,浙建精品”成为老百姓值得信赖的品牌之选。

热血接力十三载 爱心传递显担当

近日,德华集团组织员工开展无偿献血公益活动,以实际行动诠释“奉献、友爱、互助、进步”的精神和企业的责任担当。此次活动共吸引近30名员工

参与,累计献血近5000毫升。

截至目前,德华集团已连续13年开展献血活动,累计献血量突破15.6万毫升。

通讯员顾烽涛、鲍英英 摄



浙江 智造

从“借势出海”到“造势出海”

新秀集团用八千万只箱包征服世界

通讯员姜鹏飞、周丽丽报道 近日,在北京举办的外贸优品中华行西单大悦城展销会上,来自平湖的新秀集团展位前,前来洽谈的新老客户摩肩接踵。

“我们的小方块和前开口设计,非常符合国内消费者的胃口。”新秀集团董事长主席施纪鸿颇为兴奋。

同一天,第137届广交会在广州琶洲展馆如约启幕。作为箱包行业全国最大的参展商之一,新秀集团也正为参加广交会三期进行积极筹备。

而在新秀集团生产基地内,智能生产线上的纳米拉杆箱正“鱼贯而出”,即将“奔”向中东……

“打铁还需自身硬”

时间倒回到1998年。广州流花展馆,第83届广交会上,一位拄拐杖的智利老人缓缓走过逼仄的过道。新秀集团总经理赵胜梅缩在仅半个展位的角

落,把唯一的椅子搬到门口,“您进来坐会儿?”

谁也没想到,这份善意竟叩开了中国箱包出海的大门——老人当场签下两个高柜订单,让这家平湖的小厂从此踏上了国际赛道。

“当时没抱希望,唯一觉得还可以的只有那款牛仔布箱包。”赵胜梅回忆说。

当智利客商带着订单返场时,几乎要把缝纫机踩出火星子的场景,至今还刻在老员工的记忆里。27年弹指一挥间,新秀集团产品已经远销68个国家,累计销售箱包8000万只,成为中国箱包行业首屈一指的标杆企业。

眼下,在新秀集团的实验室内,工程师正在测试新型纳米粒子造粒工艺。“这种材料超轻环保,还防水耐污。”新秀集团NEWCOM 悠客品牌经理车明馨介绍。说话间,她轻松举起一只云朵造型的拉杆箱,看似萌趣的设计却藏着硬科技:拉

杆和把手都加入了纳米抗菌材料。

近年来,新秀集团在NEWCOM 悠客品牌轻旅箱上不断推陈出新。车明馨又展示了可扩容20%的“快开行李箱”和可一键显示箱子重量的“智能称重箱”,其中“三年磨一剑”的智能称重技术已拿下多项国际、国内专利,产品畅销多个国家。

这些“独门秘籍”背后是真金白银的投入:公司将每年营收的6%投入研发。如今,新秀集团已手握36项国际专利。

“从上游原材料到配件供应链,再到成品组装线,我们都做了大量的研发设计,因此才有了现在的产业链竞争力。”赵胜梅坚信,在全球化贸易环境波动的背景下,技术创新和产品竞争力是抵御风险的根本,“打铁还需自身硬”。

“办法总比困难多”

新秀集团所在的平湖是全

国三大箱包生产基地之一,被评为“中国旅行箱包之都”,已形成较为完善的产业链条。

为确保产品质量,新秀集团斥巨资建成国内首个箱包测试实验室及箱包质量检测和可一键显示箱子重量的“智能称重箱”,其中“三年磨一剑”的智能称重技术已拿下多项国际、国内专利,产品畅销多个国家。

当下全球贸易格局深度调整,中国企业遭遇欧美订单持续下滑的严峻挑战,平湖箱包产业亦面临成长的阵痛。

“鸡蛋不能放在一个篮子里,外贸不能局限于单一市场。”凭借敏锐的商业嗅觉,施纪鸿早已布局全球化客户体系并开拓国内市场。这一前瞻性的战略也让新秀集团成功穿越2008年金融危机、2018年贸易摩擦等风浪,并在这次贸易战中处变不惊。

回望来时路,施纪鸿将这份

成绩归功于广交会等各类展会,正是通过广泛参展才得以获取全球各个国家的买家资源。

“当前,共建‘一带一路’倡议的推进,为各个行业开辟了广阔的新兴市场空间,而迪拜正是连接中国与这些市场的理想桥梁。”作为迪拜国际消费品博览会首席执行官,施纪鸿积极借助迪拜国际消费品博览会和迪拜义乌市场的平台,推动中国外贸工厂与迪拜贸易商实现精准对接。

去年11月和今年3月,施纪鸿牵头组织的两场迪拜国际消费品博览会成果丰硕,涵盖多品类,累计吸引1万多家采购商,意向订单超1亿美元。此外,该展会还提供常年展厅服务,帮助参展商在迪拜持续开拓贸易市场。

“这几年中国外贸经历了风风雨雨,我们见过了世面,经受了考验,相信这次也是。”施纪鸿坚定地说,“只要有信心,办法总比困难多。”

企业传媒园地

彰显领军实力!

纳爱斯集团荣获三项重磅荣誉

生态纳爱斯段曹丹报道

日前,中国轻工业联合会五届五次暨中华全国手工业合作总社八届五次理事会在北京召开,大会对全国轻工行业先进集体、劳动模范和先进工作者以及2024年度中国轻工业联合会科学技术奖获得者进行了表彰,同时发布了轻工业绿色低碳转型典型案例。纳爱斯集团凭借卓越的科技创新能力与绿色转型成果,一举摘得三项重磅荣誉。

纳爱斯集团副总裁兼技术创新部总监何一波荣获全国轻工行业劳动模范,作为集团技术攻坚带头人,何一波紧扣“环境友好,绿色健康”发展理念,在科研项目攻关、技术创新升级、生态产业发展等多个领域取得重大突破成果,并敏锐地以市场为导向,落实成果转化、推广应用,创造了显著的经济效益或社会效益,对企业打通“两山”价值转换通道及

技术高地建设,引领行业整体智能化、绿色化、数智化水平提升作出了积极贡献。

纳爱斯“洗衣粉绿色化关键技术开发及应用”项目荣获2024年度中国轻工业联合会科学技术进步奖。该奖项属于国家级科技奖项,是轻工业领域内最具权威性和影响力的科技奖项之一。该项目突破性地采用一系列高生物降解性的天然原料及适配性体系,并开发先进的工艺设备,从源头上提升了洗衣粉的绿色安全性,同时确保洗涤效能超越传统产品标准,技术经济指标达到国内领先水平。

大会还发布了2024年度轻工业绿色低碳转型典型案例名单,纳爱斯集团“节水高效绿色洗衣液关键技术开发与应用”项目荣登资源节约类典型案例榜单,为行业进一步落实“双碳”战略树立了可复制推广的实践范本。