从容淡定应对挑战——

“世界超市”义乌一线观察

义乌国际商贸城被称为“世界超市”，活跃着7.5万家商户，日均客流量达22万人次。透过义乌国际商贸城，可以触摸中小外贸企业发展脉动，感受中国外贸韧性。

4月中旬，记者深入义乌国际商贸城探访时发现，外商依然纷至沓来，订单成交活跃。众多外贸企业经营者纷纷表示：久经风雨，已经适应市场变化；面对挑战，“办法总比困难多”。义乌市场具有出口结构多元化、供应链韧性强等特点，商户普遍有信心应对挑战，继续“卖全球”。

义乌海关最新数据显示：今年一季度，义乌市进出口总值1674.5亿元，同比增长13.0%；其中出口1472.7亿元，增长14.5%；进口201.8亿元，增长3.4%。

让“中国制造”成为刚需——产品过硬客户多

下午3点，义乌国际商贸城2区5楼店铺里，柯南五金工具商行总经理汪楠顾不上吃午饭，还在忙着接待客人。“这是今天的第四拨客人了，线上还有不少客人等着下订单。”汪楠说，今年以来销售额差不多增长了20%。

汪楠经营的五金商行，专注于各类手动工具、电动工具，品类上千种。目前，公司与江苏丹阳等产业基地的多家生产企业建立了合作关系，并通过代理商形式布局全球市场，产品远销100多个国家和地区。

在80平方米左右的店铺里，所有商品整齐地摆挂在三面墙上，数米高的墙面满满当当。店里的产品有1800多款，其中，畅销款有200多款，不仅可以用在矿工作业等专业领域，也能满足家庭需要。

丰富的产品、精美的包装、卓越的性能，让柯南商行的产品受到各国消费者的喜爱。

“对美贸易比重大约占10%，目前这些订单延迟发货，对我们整体经营影响不大。”汪楠说。

4年前，柯南商行还是一家根据海外客户订单供货的企业，没有形成品牌，利润不高。后来，汪楠决定打造自己的品牌，靠优质产品提升竞争力。

从选择原材料到设计产品款式，从熟悉生产过程再到决定最后成品包装，汪楠花了一年时间，跑遍全国近100家工厂进行考察，再结合不同国家客户需求，选择合作工厂，梳理整条产品线。

“只要有好产品，就不缺新客户。”汪楠说，参加德国科隆国际五金博览会获得新客户，中标一些国家政府采购品牌……这些年，柯南商行的国际化之路不断延伸，产品也越来越受到欢迎。

“该升级的升级，该调整的调整，我们主动创新产品，引领需求，要让‘中国制造’成为品质的代名词。”汪楠说。

商品品类丰富、品质优良，且有刚需属性，数据显示，义乌市场商品品类超210万个最小存货单位（SKU），涵盖日用消费品全链条，“硬核”产品增强了义乌商户战胜挑战的信心。

义乌市相关部门搭建平台，推动“义乌好货”品牌建设。“义乌好货”品牌出海集合店已和11个国家签约全球品牌授权店，更多义乌商品在世界各地展示“中国制造”的优异品质。

稳外贸，拓市场，促成交。今年，商务部在义乌举办全国首站优质外贸产品交流对接活动，吸引汽摩配件、五金、眼镜、小家电等4个行业90余家优质产品供应商、6家头部物流企业，以及超过500家来自欧洲、东南亚、中东、非洲等重点区域的国际采购商，搭建贸易供需对接交流平台。

“义乌将强化品牌引领作用，力求稳住传统市场，加快拓展新兴市场，持之以恒推动外贸降本增效，助力企业行稳致远。”义乌市商务局相关负责人表示。

做大外贸“朋友圈”——打开思路机遇多

“这几年我们着力开拓非洲市场，每年都有20%以上的增长。”浙江丽芙秀化妆品公司销售负责人刘健豪说，公司对美贸易的比重已从2018年的60%降到如今的5%，应对美国滥施关税的冲击，从容淡定。

丽芙秀公司位于义乌国际商贸城3区，刘健豪带着记者走进商铺——这里陈列着公司最新的“爆款”香水。

去年10月，公司瞄准非洲、中东等市场研发了这一系列的香水，起初只规划30款产品。没想到，今年2月一上市就供不应求，公司立马根据不同区域的销售情况，又加推了36款该系列的新品。

“短短2个多月，这一系列就卖了500多万瓶。”刘健豪说，“想到就能做到，而且又快又好，中国供应链的实力，就是义乌商户开拓多元化市场的保障。”

过硬的实力，赢得多元化市场；多元化市场，带来更多新机遇——这家公司从2018年到现在，贸易额实现了翻番。

在义乌国际商贸城，各种肤色的外商来来往往。义乌就像一个永不落幕的商品博览会，敞开怀抱欢迎各国客商。“我们将多条腿走路，继续开辟新的市场，好产品不缺新客户。”刘健豪说。

据义乌海关统计，今年一季度，义乌对共建“一带一路”国家合计进出口1118.5亿元，同比增长11.7%，占同期义乌进出口总值的66.8%。同期，对东盟和欧盟进出口分别同比增长16.1%和16.5%，对非洲、拉丁美洲和中东地区进出口分别同比增长3.9%、14.1%和13.7%。

在义乌商户看来，亚非拉地区和共建“一带一路”国家，市场需求持续旺盛，做大外贸“朋友圈”，就能增强抗风险能力。

海关总署数据显示，一季度，我国对外合作空间进一步拓展。我国对共建“一带一路”国家进出口5.26万亿元，同比增长2.2%，高出整体0.9个百分点，占进出口总值的51.1%；其中，对东盟增长7.1%，对中亚五国增长6.9%。

“构建多元化市场，深化与各方的产业链供应链合作，不仅赋能其他国家发展，也增强了我国外贸自身韧性。”海关总署相关负责人认为。

推动内外贸一体化——“自主航行”办法多

“你瞧，这款包装袋多精美，国内外客户都喜欢！”在义乌国际商贸城2区5楼的商品展区，义乌博众文化用品有限公司总经理何犁红笑着对记者说。

2003年，何犁红在义乌投身礼品袋出口生意，产品畅销100多个国家和地区。

5年前，出口竞争加剧，何犁红决定投入国内大市场，“内外贸一体化发展”。

“我带着团队花了3个月的时间走访了国内30多个城市，白天走访客户，晚上交流心得。”何犁红说。

何犁红发现，这几年中国文化出海，受到越来越多外国人喜爱；国内年轻消费群体也愈发注重消费带来的情绪价值，青睐传统文化。

找到国内外市场的结合点，何犁红将文化元素注入产品设计各个环节，加快产品创新，提升产品性能。

找准需求变化趋势、研究国内行业标准、重新梳理产品系列……公司将样品发给国内客户后，很快就收到第一笔1000万元的订单。近3年，国内市场销售额连续保持30%以上的增速。

从百分百外贸，到如今内销占比超10%，在何犁红看来，随着中国经济的持续发展，中国消费者越来越注重生活品质，高性价比的礼品袋市场会越来越大。

“因为我们的产品好，客户又来催货了。”采访期间，何犁红不断接到来自国内客户的电话。“认真调研用户需求，不断研发新产品，开拓国内市场，我们很有信心！”何犁红笑着说。

如果说早期外贸是“借船出海”，如今内外贸一体化发展则是“自主航行”。从“借船出海”到“自主航行”，强大的国内市场是外贸企业的底气。

4月13日，商务部举办“外贸优品中华行”启动仪式，聚焦外贸和消费重点省份，围绕重点行业开展一系列专题对接，畅通外贸企业内销渠道，应对外部冲击，助力稳外贸扩消费。行业协会、电商平台、百货商超积极响应，共同发力，多措并举为外贸企业拓宽内销渠道。

“我们将坚定不移办好自己的事，以中国的‘确定性’，对冲外部环境的‘不确定性’。”商务部相关负责人表示，随着中国超大规模市场潜力不断释放，稳经济、稳外贸政策接续发力，中国外贸有信心、有底气应对各种风险挑战。

据《人民日报》

淬炼消防尖兵

灭火救援综合技能、绳索攀爬、100米消防板障……近日，2025年衢州市消防救援队伍尖兵比武竞赛举行，来自全市各县（市、区）的8支消防队伍、56名指战员围绕实战化科目同台竞技，全面检验消防救援队伍的体能极限、团队协作和应急处置能力，打造一支“拉得出、冲得上、打得赢”的消防救援铁军。

图为100米消防板障竞技。

通讯员傅元璋、郑捷航 记者邹伟锋 摄

陪爬员、探店达人、文创设计师……

“玩”出来的就业新天地

新华社北京4月20日电 春到四月，各地繁花似锦，人们纷纷走出家门，享受美好时光。露营爬山、骑行运动、游学观展……层出不穷的文旅新产品、新业态、新服务，不断激发消费新活力，同时“玩”出就业新天地。

清晨5点多的泰山红门游客中心，26岁的王阳已开始清点背包里的物资：充电宝、登山杖、急救药品，还有特意准备的山东煎饼。作为专职陪爬员，接下来王阳要带一家五口完成到玉皇顶的全线攀登。

“其实多年前就有陪游客爬泰山的服务，那时候叫讲解员，后来变成陪拍，再到现在的陪爬员。”王阳告诉记者，除了本地大学生兼职外，今年以来，更多自由职业者和外来人员来泰安成立专门的陪爬公司。“大家基本通过直播或者平台账号接单。流量高的团队，到假期基本每个人都会有订单。”

一季度，泰山累计接待进山游客127万人次，同比增长12.6%。陪爬员这个新兴职业群体，也随着旅游热快速崛起，部分从业者月收入可达2万元，受到社会广泛关注。尽管仍属于小众旅行方式，泰山景区也表示，正在考虑规范陪爬服务。

“用镜头记录真实体验，用内容激活消费需求”，27岁的贵州姑娘、探店达人李燕这样形容自己的工作。

一次偶然的机会，李燕用手机拍到贵州省息烽县一条自带“仙气”的瀑布。没想到这条短视频发布后，播放量达到数百万，点赞量也突破了10万，原本不为人知的野瀑布一下火起来。

“连山脚下卖水的村民，一天矿泉水都能卖好几百块。”李燕后来才得知，她无意中“造就”的网红景点，还带动了周边餐饮、民宿发展，给当地村民增加了收入。

数据显示，越来越多人和李燕一样以探景、探店为业。他们通过视频、直播、图文等形式，在社交媒体或短视频平台分享自己在餐厅酒店、景区景点等真实体验。截至2024年11月，仅抖音上就有超过336万人靠探店获得收入。

“探店达人已经覆盖广泛的应用场景，涉及人们吃喝玩乐、旅游出行等各个方面。但要成为一名优秀的探店达人，需要具备内容创作与策划、市场洞察和分析、沟通协作、短视频制作等综合能力。”中国社会科学院人口与劳动经济研究所副研究员周晓光说。

人力资源社会保障部最近一批职业“上新”里，探店达人成为28个新增工种之一，并被命名为生活服务体验员；滑雪巡救员和文创产品策划运营师，则正式成为国家认可的新职业。

四月的吉旅万峰通化滑雪度假区已告别繁忙，高山上新绿点点，山地运营总监于伟近日受邀参与国家体育总局牵头的滑雪巡救员国家职业标准研制。“‘玩’出来的职业，也在逐渐规范化、制度化。”

刚刚过去的雪季，51名巡救员为雪场铺开一张巨大“安全网”——每18分钟巡查一次主雪道，在客流高峰期，有时要每天工作12小时以上，夜场结束才能卸去浸透汗水的厚重雪服。

“一名合格的滑雪巡救员除了最基本的滑雪技能，还需经过急救培训，必须懂得专业的救援动作和方法，会驾驶雪地摩托、救生船和使用救援辅助工具，甚至还包括规划雪道标识、设置救援牌等。”于伟说，随着巡救员等更多雪场工种进入考证体系，滑雪产业将提供更规范、专业的服务，让人们玩得更安心、舒心。

文化、旅游、体育等消费潜力加速释放的背景下，各种文创产品成为新的消费增长点。据不完全统计，我国文创行业从业人员已超百万人。

成都天府国际动漫城，“90后”文创产品策划运营师曾舟的店铺里，以三星堆青铜神树、青铜纵目面具、青铜兽面等文物为蓝本，结合当下潮玩元素设计的一件件文创作品俏皮可爱。

“我小时候的梦想是能一直玩玩具，没想到长大后真的将爱好变成了事业。”曾舟说，“这几年潮玩市场快速发展，但我想做的不是玩具快消品，而是有内容、有温度、有意义的文化IP，让年轻一代随手摸到的就是沉淀千年的中华文化。”

正是层出不穷的消费新需求、市场新变化，让职业二字拥有无限可能。

从游戏策划、电子竞技指导员，到民宿管家、露营地管家；从妆造师、旅拍摄影师，到剧本杀主持人、密室逃脱设计师……一批“职业新鲜人”，以独特的技能、经验为市场注入新意，开拓出发展的新天地。

不断学习、保持敏锐、勇敢尝试，就能找到属于自己的时代位置，解锁未来的就业创业新机遇。

看一眼

AG600“鲲龙”获得市场“准入证”

据新华社北京4月20日电 “鲲龙”一日同风起，扶摇直上九万里。中国大型特种飞机翻开新篇章！

4月20日，我国首次按照中国民航适航规章完全自主研制的大型水陆两栖飞机AG600“鲲龙”获得中国民航局颁发的型号合格证，标志着全球起飞重量最大的民用水陆两栖飞机通过了严格测试和验证，研制取得圆满成功，获得市场“准入证”。

浙江成立低空气象服务中心

本报讯 记者寿慧桢 通讯员范蕾报道 日前，省气象服务中心联合嘉兴市低空经济投资发展有限公司、浙江云翊航空科技有限公司，在杭正式签署战略合作协议，共同组建浙江低空气象服务中心。

低空经济产业链条长、应用场景丰富，是当下各地纷纷发力的热门赛道。浙江低空气象服务中心的合作方分属事业单位、国有企业和民营企业性质，该合作也是浙江低空经济领域的首次“跨界合作”。三方将通过资源整合与技术协同，共同推动浙江低空经济高质量发展。

目前，省气象服务中心凭借多源监测和数据融合技术优势，已初步建立低空经济领域的气象服务产品体系。浙江低空气象服务中心成立后，其低空气象服务产品将通过数据接口嵌入嘉兴市低空综合管理服务平台，相关企业的APP也将率先推出低空飞行气象监测服务产品。低空气象服务产品的上线，标志着浙江低空气象服务中心正式向低空经济领域的B端（企业、商家）用户和低空经济活动的C端（个人）用户提供服务。

丽水机场成功验证试飞

本报讯 记者羊荣江报道 4月18日，东方航空公司空客A320客机平稳降落在丽水机场跑道，标志着丽水机场成功验证试飞，向正式通航迈出了坚实一步。丽水机场建设指挥部总指挥郑力平表示，争取今年8月投入运营。

据介绍，验证试飞是丽水机场从建设阶段转入运营阶段的重要环节。本次试飞历时100分钟。经验证，丽水机场飞行程序和运行标准基本满足运行需求，各类导航、灯光、通信设备运行正常，地面标志标线划设基本合理。

据了解，丽水机场定位为国内支线机场，飞行区等级为4C，本期按年旅客吞吐量100万人次、货邮吞吐量4000吨的规模进行设计。投运初期，丽水机场拟开通丽水至北京、上海、广州、深圳、重庆、成都航线，后续将持续开通贵阳、青岛、哈尔滨、西安、武汉等航线。

广告

消防科普进高校

近日，衢州智慧新城消防安全专业委员会办公室联合智慧新城公安、交警以及滨江社区等，走进衢州职业技术学院开展宣传教育活动。宣传人员向往来师生发放《火灾防范“533”》《消防常识二十条》等宣传资料，细心讲解灭火器、消火栓操作和初期火灾扑救等消防安全常识，并耐心解答师生提出的问题，通过你问我答、趣味互动等形式开展消防知识科普。 黄紫文 文/摄

校企携手 探“电”之旅

近日，国网临海市供电公司邀请临海小学40余名学生走近电力生产一线，开启“节约能源，点亮绿色生活”的探“电”之旅。在巾山供电所带电作业训练场，工作人员展示了登杆检修作业，进行了无人机巡线演示，让同学们直观感受现代电网科技赋能的魅力。随后的电力小课堂，工作人员从身边电器切入，通俗易懂地讲述“电从哪里来”，并传授安全用电、电力设施保护、节约用电等知识，鼓励同学们养成节约用电的好习惯。 朱露 文/摄

马拉松“奔赴山海” “电保姆”全程护航

“象往新鲜，奔赴山海”2025象山马拉松日前开跑。国网象山县供电公司工会组织红船共产党员服务队全程电力护航。

赛前，服务队主动对接，协助开展赛事用电设备巡检及应急演练，加大无人机巡视、红外测温频次，消除设备隐患。

比赛当天，公司出动党员志愿者与职工50人，配备保电车1辆、发电机2台、抢险车辆6台。红船服务队志愿者分布在各关键岗位，调控人员紧盯负荷变化，保电值守人员不间断巡视线路、环网柜等，确保赛事电力设施零缺陷运行。

俞瑞玉

冯燕娜遗失梨树县本元汽车销售有限公司开具的机动车销售统一发票，发票代码122032421706，发票号码00003834，金额2144700元；遗失中华人民共和国海关货物进口证明书一份，编号：H02250026473；VIN：W1NWH5AB2SX026943；遗失强制性产品认证车辆一致性证书一份，车辆一致性证书，编号：I011609GF63W1NWH5AB021000；遗失中华人民共和国机动车环保信息随车清单（中国第六阶段）一份，信息公开编号：CN QQ PX Z2 037K000003 000001，声明作废。

宫柳遗失杭州市拱墅区环北丝绸城负一楼105号档口押金条收款收据一张，金额：10000元，声明作废。
遗失浙江省第一水电建设集团股份有限公司温州市灵昆南线标准堤及环岛南河工程I标项目经理部财务专用章壹枚，声明作废。
徐琴不慎遗失专业监理工程师培训合格证，号码：专监师012022032 21，声明作废。
宁波市镇海区庄市元浦餐饮店（个体工商户）遗失公章壹枚，声明作废。
杭州丹之语实业有限公司遗失营业执照正副本统一社会信用代码91330104MA27Y6Y3XF，声明作废。
诸暨市爱邦德机械制造有限公司遗失公章，编号3306810018141，声明作废。
湖州思霖文化艺术策划有限公司遗失中华人民共和国增值电信业务许可证，经营许可证编号：浙B2-20100156，声明作废。

浙江银典拍卖有限公司拍卖公告

受衢州利泰置业有限公司委托，定于2025年4月29日（星期二）上午10时在衢州市西区东方大酒店会议室拍卖。

一、拍卖标的及起拍价：
1. 衢江区东方广场1幢、2幢、3幢、5幢、7幢房地产及车位（详见清单），房地产建筑面积15258.3平方米，车位170个（其中含人防车位132个），起拍价3773万元。
2. 衢江区东方广场9幢、10幢房地产及车位（详见清单），房地产建筑面积20883.02平方米，车位283个（其中含人防车位10个），起拍价6144万元。

二、拍卖方式：有保留价的增价拍卖。
三、标的咨询和展示：自公告之日起即行咨询和展示。
四、竞买报名：自公告之日起开始报名，报名时间截止4月28日下午5时止。个人凭身份证，单位凭营业执照复印件、法人委托书到开化县华埠镇钟山路24号2楼（开化一中对面）办理报名手续，报名费100元。
五、信用保证金：竞买本次拍卖1号标的信用保证金为200万元；竞买本次拍卖2号标的信用保证金为300万元，竞买保证金以实际到账为准。交款户名：浙江银典拍卖有限公司，账号：1209210009201291429，开户行：工行衢州柯城南湖支行。未竞买成功的保证金将于三个工作日内退还，不计息。

咨询电话：13967021122（621122）13706707817（667817）

浙江银典拍卖有限公司
2025年4月21日

G1512甬金高速增设金庭互通项目施工公告

因甬金高速增设金庭互通工程A匝道桥（K59+054）上跨甬金高速钢箱梁架设施工需要，根据《中华人民共和国道路交通安全法》第三十九条和《公路安全保护条例》第五十一条规定，计划于2025年4月26日至2025年4月29日上午10点至下午14点，对甬金高速双向K58+500–K59+500路段采取临时交通截流管制措施，单次截流时间大约15分钟。

请广大过往司乘人员及时关注导航实时路况、沿线主线情报板和施工标志等提醒，支持配合现场管理人员的指挥疏导，耐心等待，谨慎驾驶。遇特殊天气如（雨天等）顺延施工。施工带来不便，敬请谅解！

特此公告。

绍兴市公安局高速公路交通警察支队二大队
绍兴市交通运输行政执法大队高速公路三大队
嵊州市交通投资发展集团
甬金高速增设金庭互通工程项目部