



不要让世界左右你的情绪,也不要让情绪左右你的理性。作为一名教师,控制工作情绪是对学生的最大关爱,我把它作为自己工作和生活的座右铭。

——王一妹(宁波市海曙区高桥镇何家小学教师、区优秀班主任)

致敬劳动者！ 又有2400多人将被表彰

新华社北京4月22日电 属于劳动者的盛会将如约而至。

今年“五一”国际劳动节前夕,全国劳动模范和先进工作者表彰大会即将召开。全国总工会22日宣布,基层单位公示、初审、省级公示、复审、全国公示等工作已全部完成,1670名全国劳动模范和756名全国先进工作者拟被表彰。

翻看名单,可以发现,拟表彰对象坚持面向基层、面向一线、面向普通劳动者,以各行各业的一

线劳动者为主体。其中,一线工人和专业技术人员903人,占比37.22%;普通农业劳动者和农民工321人,占比13.23%;机关事业单位的科研、教学一线等人员634人,占比26.13%。

这些被表彰的劳动者是怎样的?

除了传统的农、林、牧、渔业,制造业等行业劳动者,更多新兴行业、领域的劳动者出现在名单中。

年龄最小的盛李豪,只有

20岁,是2024年巴黎奥运会10米气步枪混合金牌得主;

年龄最大的陈锡洪,72岁,是四川金川鑫华果蔬种植专业合作社成员,也是新型职业农民和家庭式规模化养殖家禽的“土专家”。

名单里,有工艺美术师、羌绣技艺指导师等中华优秀传统文化的传承者,也有外卖骑手、快递接驳员、家政服务培训师等新职业劳动者。

劳动最光荣,一个个名字,

展现出新时代劳动者的爱国心,创造力。他们凭着热爱、匠心,把平凡的工作做到了极致。

这是我国第17次评选表彰全国劳动模范和先进工作者。新中国成立后,1950年至2020年党和国家先后召开了16次全国劳模表彰大会,累计表彰先进个人3.3万多人次。

在历史的长河中,一大批先进模范人物,为全国人民树立了光辉的学习榜样。

“边区工人”赵占魁,在高达

上千摄氏度的熔炉前挥汗劳动,从不叫苦叫累;大庆“铁人”王进喜,立下“宁肯少活二十年,拼命也要拿下大油田”的铮铮誓言;“金手天焊”高凤林,从一名普通焊工成长为航天发动机焊接专家,攻克多项核心技术,成为国家级技能大师……

这是党和国家给予劳动群众的褒奖,也是劳模精神、劳动精神、工匠精神在全社会的弘扬。让我们在辛勤劳动、诚实劳动、创造性劳动中成就梦想。

联动多家大型商超 和电商平台清库存、给补贴 我省推出 外贸优品拓内销举措

本报讯 记者吴晓静报道 如何帮助外贸企业有效应对外部压力,进一步畅通内销渠道?近日,浙江省商务厅联动多家大型商超、电商平台推出外贸优品拓内销举措,加强供需资源对接,开拓国内市场,全力推动内外贸一体化高质量发展。

这些举措涉及的企业、步行街包括:杭州联华华商、武林商圈银泰百货、浙江衢州东方集团、华润万家、浙北大厦集团、1688平台、京东、美团、苏宁易购等。

以杭州联华华商为例,不仅为外贸企业开通“全链路绿色通道”,推出“七天极速上架”服务,提供快速灵活结算方式,助力缓解现金流压力。还通过集中采购、仓储共享等方式,降低外贸企业的物流和分销成本。并诚邀具备研发实力的外贸企业参与联华自有品牌共建,探索本土化适配方案,助力释放产能。

为了减轻企业库存压力,浙江衢州东方集团允许小批量、多批次的订单模式;浙北

大厦集团浙北生鲜重点支持受关税影响的优质国产商品,帮助外贸企业快速清理库存。

不仅有各种“绿色通道”、资源对接,还有实打实的“真金白银”助力。比如:武林商圈银泰百货给外贸企业提供优惠的人驻商务政策和支持;淘天集团为出口转内销企业提供流量补贴,单商家最高可获得250万元经营激励;京东推出了2000亿出口转内销扶持计划,帮助外贸企业快速开拓国内市场;美团优先调配优质外贸商品为全国3万家闪电仓供货,为外贸企业免除交易佣金;苏宁易购为外贸企业提供仓配一体化服务,支持运费减免及账期优化政策。

此外,举措中的许多内容精准发力,洒下“阳光雨露”。华润万家通过旗下商盟方式,提供“代理+经销”双引擎,助推外贸企业加速在国内市场的成长;1688为商家提供免费AI工具,降低商家国际市场转换难度,直通中国跨境买家及海外本地买家,减少商家测品成本,帮助商家迅速了解内销市场等。

推动1万家外贸企业 入驻电商平台 我省启动“货通全球 产业带出海计划”

本报讯 记者羊荣江报道 为应对美国以“对等关税”计划挑起全球范围贸易战给我省外向型企业造成的困境,昨日,浙江省市场监督管理局和阿里巴巴集团在美国里园区共同举行“货通全球产业带出海计划”启动仪式。同时,省市场监管局推出“五个一”系列举措支持企业纾困拓市,“平台+产业”双向赋能行动打通国内国际双循环。

省市场监管局迅速推出“五个一”应对举措,千方百计支持企业纾困拓市。具体举措是:优化一套流程,让企业准入更便捷。加快推动外国(地区)护照认证,对7类境外证件全部开通在线实名认证,为外资企业登记提供便利化服务。

开辟一个绿通,让产品内销无障碍。对涉及强制性认证的输美出口转内销产品,开辟绿色通道,优化认证程序,推动内外贸产品“同线同标同质”,支持输美产品返销国内市场。建立一个预警体系,让出海风险可管控。完善国外技术性贸易措施预警体系,助力企业提前识别技术壁垒,关口前移主动应对,破解我省产品出口难题。

用好一个中心,让知识产

权有保护。依托海外知识产权纠纷应对指导中心,指导企业加强国际专利、商标的前瞻布局,用好世界知识产权组织的仲裁与调解机制,加强知识产权的国际保护。

部署一项整治,让市场收费不涨价。特别是加强港口收费监管,重点整治价格欺诈、价格串通、违反政府定价规定或提高收费标准等行为,严防港口乱收费,保障出口企业合法权益。

作为系列举措的一项重要行动,省市场监管局筹划开展“平台+产业”双向赋能行动。全省将重点培育25个消费品产业集群,推动创新链、产业链和供应链深度融合,形成聚合优势。

行动提出,推动1万家外贸企业入驻电商平台拓展内销,培育20个以上内外贸一体化产业集群,培育1000家内外贸一体化领跑者企业,实现重点产业集群销售额增长8%以上。

为此,省市场监管局联合平台企业定制“打造平台入驻直通车、畅通外贸产品回流渠道、给予平台流量定向扶持、提供跨境出海服务套餐”等四大举措。

当把望远镜转向云层之上



记者张浩呈报道 船向着前方小岛驶去,迎着太阳,劈开波浪。船上满载着蔬菜、肉类、大米、食用油,以及最为重要的饮用水,这些都是岛上生活的必需品。不同于今年新招募的首批海岛繁殖海鸟监测员的兴奋,严志文脸上更多的是平静,这是他第三年登上温州平阳南麂列岛。今年,他将和两位新监测员一起开启为期两个多月的“守岛生活”,守护神话之鸟——中华凤头燕鸥。

守候

“算算时间,它们应该快来了。”严志文一边拿起望远镜观望,一边在心里盘算着,“招引准备工作要抓紧了。”

按照往年惯例,每年四月,中华凤头燕鸥都会从东南亚飞来,跨越重洋,沿着中国海岸线,一路北上,寻找合适的岛屿繁衍生息。中华凤头燕鸥对繁殖环境颇为挑剔,尽管它们已经连续几年选择在南麂列岛繁殖,但招引准备工作不能掉以轻心。在中华凤头燕鸥到来之前,严志文需要和两位监测员提前做好场地除草、鸟类模型安放、音响及监控调试等准备工作。

中华凤头燕鸥是国家一级重点保护鸟类,被《世界自然保护联盟濒危物种红色名录》列为极危物种。中华凤头燕鸥第一次被发现是在1861年的印度尼西亚,那时还不叫中华凤头燕鸥。在我国,鸟类学家根据它的形态特征将它称为黑嘴端凤头燕鸥。近年来,它的中



严志文在野外观察鸟类。

文名已经被正式改为中华凤头燕鸥。

中华凤头燕鸥会在东南亚国家越冬,超过95%的中华凤头燕鸥成年个体来到我国,在浙江、福建和台湾等东部沿海的无人岛屿繁殖。为增加中华凤头燕鸥种群数量,近年来,我省积极实施“中华凤头燕鸥人工招引与种群恢复”项目,利用社群吸引技术把中华凤头燕鸥吸引到适合栖息繁殖的保护区范围内,有效地恢复了中华凤头燕鸥种群数量。

1996年出生的严志文来自四川,曾经也是一位海岛繁殖海鸟监测员,因为太喜欢观鸟,后来他索性就把兴趣当作工作,2019年入职浙江自然博物院,正式成为一名鸟类研究团队成员。

精神愉悦

严志文说,在观鸟过程中

自己能感受到极大的精神愉悦。这种愉悦没有来由,无法解释,“和钓鱼一样,没有目的,即使枯坐等待,只要看到鸟儿就会觉得开心”。每有闲暇,他就会到公园、湿地、江边寻找鸟儿的踪迹。有时候,他还会跋山涉水,去到千里之外的湿地、海岛、高山,只为看一眼鸟儿,“我一年差不多有三分之一的时间都在野外工作”。

春天是观鸟最好的季节。在杭州,凤头鹰、林雕、游隼、燕隼、红隼等各种留鸟开始活跃起来,即将进入繁殖期的鸟儿们羽色较为鲜艳亮丽,活动也较为频繁,他们忙着求偶繁殖,这是观鸟爱好者们的“流动的盛宴”。“春天鸟儿喜欢叫,比较容易找到。”严志文说,“冬天也不叫,在杭州你就能观察到灰背鸫、白腹鸫、红尾鸫等冬候鸟。还有黄眉姬鹇、白眉姬鹇、灰纹鹇等过境鸟或夏候鸟也会在杭

州出现。”

观鸟作为一种休闲活动,在人类社会中兴起的时间不到300年。上世纪90年代,中国本土开始出现观鸟爱好者,他们自称“鸟人”,现在这个群体越来越庞大,也有越来越多的年轻人加入。严志文说,观鸟门槛不高,只要你想,可以走出家门,来到公园湖边、江边和野外,用眼睛去看就可以了。10年前,在大学老师带领下,严志文“入坑”观鸟,之后通过实地观察、对照观鸟手册和图鉴,用了两年的时间实现从入门到熟练。现在他可以辨别出国内大部分鸟类,“当然不是全部,有的鸟类相似度极高,差别很细微,不一定能准确辨别”。

对于痴迷于观鸟的爱好者们而言,观察到的鸟类种类数量往往作为衡量“鸟人”资历的重要标尺。每当发现未曾记录的新物种,便能在观鸟日志中

记者手记

静观飞羽——一位观鸟爱好者的沉默与坚持

严志文话不多,采访时很多问题很难得到想要的答案,比如我问“观鸟,到底有什么乐趣?”他只是简单回答“就是只要看到鸟儿就会觉得很开心”,其他没有任何话。

我只能到他的微信朋友圈碰碰运气。翻看严志文的微信朋友圈,几乎每条动态都与鸟儿有关,“九龙山真好啊,终于看见红胁绣眼鸟了”

“时隔几年再来凤阳山,昨晚轻松拿捏黄嘴角鸫”,在一块餐盘的图案上,他也能看见“春天的金翅雀”。查看这些动态的定位,不是在荒山、草原就是在海岛。其实,在野外观鸟,夏天要被蚊虫叮咬,冬天要忍受严寒,有时要熬夜,有时要早起,在常人看来这很辛苦,但他似乎丝毫不在意,并且自得其乐。

最近,演员李现晒出鸟类图和“打鸟”vlog,获得生态环境部点赞。紧接着,全国各地纷纷“喊话”邀请李现前来“打鸟”,频频登上热搜,让观鸟这一原本小众的休闲活动彻底“出圈”,“打鸟”一词也火了。采访中,当我提及这一词时,严志文表现出明显的抵触情绪,“‘打鸟’会让人误以为是

在伤害鸟儿,我们一般不说这个词。”我想也是,对于他这样一个“爱鸟如命”的人来说,怎么会舍得“打鸟”呢。

观鸟如观人生。

人们之所以钟爱、痴迷美好的事物,其实是内心的追求,与天地间至真至善至美的相互印证和反照。

