嘉兴这个小镇何以“卖全球”？

商海瞭望台

通讯员潘晓琴、邹晓青报道 近日，以“智链全球 借机腾飞”为主题的2025中国洪合—空港新城“一带一路”贸易资源对接暨毛衫高质量创新发展大会在嘉兴市秀洲区洪合镇举行，吸引了来自俄罗斯、韩国、吉尔吉斯斯坦等国家和地区的百余位海外采购商参与，还有Shein、Ozon、阿里巴巴国际站等国内外跨境电商平台、服务商企业代表参加。借此东风，洪合毛衫产业进一步深化与共建“一带一路”国家的产业协同、商贸协同、资源协同，携手嘉兴特色产业，迈出了全球化发展的新步伐。

这场在小镇举办的对接会，恰似一扇窗口，我们从中得以窥见嘉兴特色产业在全球化浪潮中的韧性与智慧。

科技赋能 打响海外区域品牌

狂野的非洲、现代的欧美、潮流的俄罗斯、多彩的南美、时尚的日韩……活动开场，一场以AI数字人为模特、以各国风光为背景主题的走秀，让与会者身临其境感受科技赋能下的时尚魅力。

秀场之外，是AI技术悄然在洪合引发的一场工业革命，为毛衫产业设计、生产和消费带来全新体验。

嘉兴市高缘兰服饰有限公司运营部主管李凯坦言，传统服装设计流程耗时漫长，设计师从构思草图到完成作品，往往需要一两天时间，而AI技术的应用，将这一过程最少能压缩至短短几秒。说话间，他打开手机上的专业设计软件，输入服装风格、款式特点、色彩搭配等关键词，点击确认后，仅数十秒，经过软件渲染，一款三维服装款式图便直观展现出来，生动诠释了AI设计的高效与便捷，“运用AI后，设计师可以有更多的时间，专注于精品和爆款服装的研发设计”。

去年，由洪合镇政府联合相关国资公司、当地毛衫协会打造的全球毛衫一站式跨境采购平台——“毛衫派”平台成立，通过跨境电商B2B直接出口模式，为洪合毛衫外贸企业、海外采购商、跨境生态服务商提供设计、生产、质检、物流、报关等一站式全流程数字贸易服务。

“我们将借助AI技术高效产出高质量作品，不仅可以优化企业的市场形象，还能依托‘毛衫派’这一专业窗口，无缝链接海外市场，拓宽销售渠道，实现IP化出海。”“毛衫派”平台运营负责人顾宁录介绍，VR（虚拟现实）技术打造的沉浸式线上虚拟展示厅启动后，可全景展示洪合毛衫的产品细节、穿搭场景及品牌文化。同时，平台提供的数字人直播可以依托AI技术、多语种实时翻译及智能语音交互系统，打造“永不落幕”的跨国直播带货新模式，推动毛衫产业打响海外区域品牌。

跨产业协同 打造出海新优势

活动现场，洪合“毛衫派”平台与平湖羽绒服产业带、无锡港下双面呢产业带达成战略合作，联合启动“产业出海”计划。未来，三方将通过培育出海主体、组织海外参展等举措，推动区域特色产业加速拓展国际市场。

成立至今，“毛衫派”已累计组织50余家企业，走访了波兰、迪拜等7个国家和地区，并通过组建海外运营团队，实现生产、制造、品牌营销及销售全链路落地，在迪拜设立了“一带一路”展销中心、保税仓储以及本地批发零售仓库，全力支持外贸企业有效开拓市场。

“我们希望以‘毛衫派’为支点，撬动更多嘉兴特色产业走向世界。”洪合毛衫商会秘书长徐伟表示。

当前，平湖中国服装城已经发展成为全国体量最大的单品类羽绒服装专业市场，年羽绒服出货量超1.5亿件，批发量占到全国的70%，拥有2400多家羽绒服源头企业，形成了引领行业潮流的影响力。

在平湖中国服装城“羽舱”数字服务平台负责人刘托鲁看来，此次签约意义深远，“‘毛衫派’在推动产业出海方面积累了不少实践成果，希望通过双方合作，带动更多平湖羽绒服企业从‘产品出口’迈向‘品牌出口’。”

顾宁录说，今年将会继续深化与共建“一带一路”国家、金砖国家的贸易往来，带领企业与这些国家的品牌方、商会进行对接，借力“丝路电商”东风，为洪合毛衫以及更多嘉兴特色产业走向世界搭建舞台。

掘金“一带一路” 构建产业出海新生态

当前，共建“一带一路”已成为重要的国际合作平台。

“共建‘一带一路’国家是我们洪合毛衫的主要出口地。”洪合毛衫商会会长姚明良介绍，目前，洪合毛衫产业已与10余个国际知名市场建立友好合作关系，2024年实现毛衫出口额6.09亿元，同比增长20.38%，其中80%销往共建“一带一路”国家。未来，洪合镇将继续深耕这一市场，链接国际供需资源，打造跨境贸易新高地。

会上，洪合镇首次聘任吉尔吉斯共和国玛纳斯国际机场副总经理、吉尔吉斯斯坦阿尔法电信封闭式股份公司副董事长萨马科夫·廷奇蒂克贝克为“洪合出海推广大使”，他将作为洪合毛衫产业的全球代言人，助力洪合毛衫品牌走向世界。

这几年，洪合毛衫海外跨境基础设施不断完善，已在意大利、匈牙利、吉尔吉斯斯坦等多个国家布局海外仓及海外展厅；联合韩国专业营销团队，在韩国东大门等两地的专业市场设立海外展示厅、海外直播间；通过与义乌合作，在迪拜建立海外展示厅，通过迪拜庞大的全球中转站，将洪合毛衫推向中东、非洲等多个国家与地区。

硬件设施不断完善的同时，近年来，洪合镇还积极与高校展开合作，培养熟悉本地市场、精通国际贸易的复合型人才，为进一步开拓共建“一带一路”国家及金砖国家市场提供智力和人才支撑。

距离洪合毛衫市场不远处，嘉兴南湖机场不久前启动校飞，即将建成投运。洪合镇党委书记陶春明表示，依托“机场+市场”的双重优势，洪合镇正在加速毛衫产业数字化转型。未来，洪合镇将进一步建强跨境电商服务体系，推动更多本土企业深度融入全球价值链，持续提升产业国际影响力。

用心造“芯” 共筑“锂”想生活

横店东磁一电池出货量全球第二

本报讯 通讯员卢香萍 记者羊荣江报道 近日，研究机构EVTank、伊维经济研究院联合中国电池产业研究院共同发布的《中国圆柱电池行业发展白皮书（2025年）》显示，在2024年全球18650型号的圆柱锂离子电池出货量榜单中，横店东磁公司位列全球第二。

为实施“做强磁性、发展新能源”战略，横店东磁公司于2016年正式进入锂电产业，专注于圆柱型锂电池的研发、生产和销售。近年来，公司聚焦小动力领域应用市场，自主开发了多款功率型和能量型18650电芯，能根据客户要求满足不同应用场景的需求。

目前，横店东磁公司已具备年产7GWh锂电池生产能力，产品涵盖18650型号和21700型号的三元圆柱电芯，广泛应用于电动二轮、电动工具、智能家居、储能等领域，并远销东南亚、欧美等多个国家和地区。

据悉，2024年横店东磁公司锂电出货5.3亿支，2025年目标是超6亿支，并继续朝更高容量、更高安全、更高性价比的技术方向发展，用心造“芯”，共筑“锂”想生活。

企业传媒园地

杭实集团发布“实业智投”投资品牌及百亿母基金

杭实集团报道 近日，“实业领杭 智投未来”2025杭实集团投资生态大会举行，杭实集团正式发布“实业智投”投资品牌及百亿母基金，与首批人工智能、低空经济、新材料等相关行业代表性项目完成签约，并与杭州七大城区、投资机构等达成生态合作。

全新亮相的“实业智投”投资品牌创新构建“1+1+4+4”产业投资体系，即1个“实业智投”数字平台、1个“实业智投”母基金、4个产业投资平台和4个域外招商中心。

“实业智投”投资品牌的发布，标志着杭实集团产业投资从“广覆盖”向“深聚焦”转型，从“分散发力”向“聚合共赢”升级。作为杭州唯一一家世界500强市属国企，杭实集团此次在产业投资领域的系统性战略升级，也标志着杭州国资产业投资进入生态化运作新阶段。

作为一家高度聚焦实业的产业投资集团，杭实集团积极发挥国有资本引领作用，积极培育产业生态。目前，杭实集团产业基金累计组建规模超600亿元，带动社会资本金额超500亿元，产业投资促进工作连续三年名列杭州市属国企前列。

巴拉巴拉荣登首批中国消费名品榜单

森马资讯李奕艳报道 近日，工业和信息化部正式发布首批中国消费名品名单，浙江森马服饰股份有限公司旗下知名童装品牌巴拉巴拉，凭借卓越的产品质量和广泛的消费者认可，成功入选纺织行业“时代优品”类别。这是巴拉巴拉在品牌价值、市场影响力及社会责任履行方面获得的又一国家级荣誉。

巴拉巴拉自2002年创立以来，已发展成为国内儿童时尚生活方式的代表性品牌。其产品全面覆盖0—14岁儿童的服装、鞋品、生活家居、出行等多个品类，致力于满足孩子成长过程中的多样化需求。品牌秉持“童年不同样”的理念，借助前沿面料科技和全球化团队的专业设计，不断推出更符合儿童成长需要的产品，为新生代家庭带来专业且时尚的产品体验，创造了显著的品牌价值。

在发展历程中，巴拉巴拉屡获殊荣，包括中国驰名商标、中国名牌、中国十大童装品牌、全国工人先锋号、中国纺织工业设计中心、全国纺织工业先进集体、2023年度国民价值品牌、2023年度中国领军品牌TOP100、金瞳奖等多个重要奖项，见证了其在行业内的卓越地位。此次入选首批中国消费名品榜单，是对巴拉巴拉长期坚持品质与创新的高度肯定。

“华光宏”来了！

杭钢集团举行华光宏新品发布会暨算力装备产线投产仪式

本报讯 记者邹伟锋摄影报道 近日，杭钢集团举行华光宏新品发布会暨算力装备产线投产仪式，宣布集团旗下云创智算公司年产10万台服务器交换机等算力装备生产线正式投产，标志着我省国企算力装备第一个自主品牌——“华光宏”来了！

“一台设备就可以满足DeepSeek满血版的671B大模型的需求。”杭钢数科产品经理章雨雷介绍说。“华光宏”品牌提供IT、网络、微模块、终端四大类产品，致力于提升算力服务从研发、生产、交付到运营的全栈式信创能力。

“当前，算力已成为驱动人工智能、工业互联网等新质生产力的核心基础设施。”杭钢集团相关负责人表示，早在2016年杭钢集团就开始下这盘“算力”棋，聚焦“数聚、数算、数智、数安”四大主攻方向，创新构建“平台+生态”协同发展模式，目前已成立了18家数字科技骨干企业，形成算力基建、智算装备、云服务、数据价值转化完整产业矩阵。

图为车间工人正忙着生产。

浙江智造

艾杰斯：

只做一件事 专注大健康

通讯员袁丁报道 近日，在浦江经济开发区的浙江艾杰斯生物科技有限公司（以下简称“艾杰斯”）新厂房内，自动化生产线开足马力运转，一瓶瓶用于治疗幽门螺杆菌的压片糖果正在出货。

作为一家集溶菌酶研发、生产、销售、服务于一体的高新技术企业，艾杰斯是目前国内最大的合成生物溶菌酶生产和出口企业。从研发饲料添加剂起家到专注研发保健品，看似跨界，实则都是围绕提高人的免疫力做文章。正如公司一楼高悬的牌匾所书，“只做一件事，专注大健康”。

以溶菌酶研发为突破口 打造无抗养殖

混合型饲料添加剂、宠物营养补充剂、复合犬粮、脚舒净抑菌凝胶、橙C压片糖果……在艾杰斯的产品展示架上，明星产品看着五花八门，却有个共同的内核，就是添加了溶菌酶。

“作为一种非特异性免疫因子，溶菌酶具有抗菌、消炎、抗病毒的作用，它广泛存在于人体体液及组织中，比如眼泪、唾液、母乳、血液里都含有溶菌酶。”艾杰斯董事长潘宏涛介绍，正是出于这样的认知，曾在浙大研究所工作的他，开始致力于如何替代抗生素的研究。

为了实现无抗养殖的理想，2001年潘宏涛辞职创业。他利用多年积累的知识和研究经验，成立杭州康源技术开发有限公司，决心通过生物工程和分子生物技术研究来促进食品生产的健康与安全。

研发过程中最大的难点是全球范围内可参考的数据和研究非常有限，需要独创一条新路，尽管溶菌酶广泛存在于各生命体中，但是哪种物质的效果好，分子结构如何，解决各种疾病的用法用量等，需要通过成百上千次的实验来验证。直到2009年，潘宏涛对于溶菌酶的研究在技术上基本成型，才向国家发改委申请了“生物溶菌酶”的产业化项目支持。也是在这一年，为了反哺家乡，在外打拼十余年的潘宏涛决定将“生物溶菌酶”项目带回浦江，以落地企业的方式落实项目。他成立了艾杰斯，继续深耕溶菌酶产品的研发。

当时，“生物溶菌酶”的提取工艺产业化在国内甚至国际上都没有可参考的例子，只能在实验中不断尝试和改良。“我们成立了3个实验室，除了与院校合作，还聘请了生物技术方面的专家、学者，相关领域的博士生、研究生等。”潘宏涛说，从立项到落地产出，花了近5年时间。

有了技术和产能，公司的发展驶上了快车道，添加了溶菌酶的系列产品被许多大型饲料、畜牧养殖企业长期采用。畜牧养殖过程中抗生素的使用大幅减少，不仅规避了细菌的耐药性问题，还帮助企业打破了出口的绿色壁垒，使得该公司的饲料产品成功打开国外市场，出口到美国、西班牙、葡萄牙、俄罗斯、泰国、比利时等国家。

食药结合 在大健康上做文章

随着主营业务稳步增长，2016年，潘宏涛开始在衍生品上做文章。“第一个突破性产品就是宠物粮，这个跟畜牧养殖是相通的，由此还相继研发了宠物营养剂、营养膏等产品。”潘宏涛说，掌握了溶菌酶生产技术，就好比拿到了衍生品开发的密钥，可以在上下游产品上创造出无限可能。

没过多久，潘宏涛又将视线转向了大健康领域。在旁人眼里，饲料和保健品是两个毫不相干的领域，可潘宏涛说，这是回归初心。“不管是研究溶菌酶，还是开发饲料，都是为了促进人的健康。如果入口的食物本身就有问题，肯定对健康有影响。”为此，他成立了莱康生物工程有限公司，开始在保健品赛道发力。

第一款产品是抑菌凝胶，用于缓解脚气、牛皮癣，对于痤疮、湿疹和蚊叮虫咬也有疗效。潘宏涛说，产品研发是个漫长且复杂的过程，要突破各种技术瓶颈，要反复修正，为了得到试用反馈，他们送出去的样品有2万多支。

有了积极的反馈，他们信心大增，又先后开发了消除口腔溃疡的含片，提高免疫力的口服液，以及最新的针对幽门螺杆菌治疗的压片糖果。

不忘初心 拓展多种可能

手握30多个发明专利，又是国家溶菌酶食品添加剂安全标准制定单位和国家溶菌酶行业标准制定单位，艾杰斯在溶菌酶的生产和应用赛道一骑绝尘。回顾20多年的创业经历，潘宏涛直言，看准了大健康这一蓝海，只做了溶菌酶产品的研发这一件事。

在他看来，随着人民生活水平的提高，物质生活得到基本满足后，健康就是最重要的需求之一。如果说治病救人的医药事业是浮在海面上的冰山一角，那么，治未病的保健事业就是沉在水面下的更大部分。

作为具有抗菌、消炎、抗病毒等作用的非特异性免疫因子，溶菌酶的应用为人体提高免疫力、对抗各种疾病提供了基础。以此为支点，能够幻化出涵盖日化用品、保健食品、防化防腐、生物医药等多个领域的各种产品，拓展出大健康赛道的多种可能。

“创业之初我就有一个目标，打算将公司打造成国内顶尖的健康产业集团。”潘宏涛如是说。

温岭产品 俏销海外

位于温岭市松门镇东南工业园区的台州恒远电器有限公司是一家主要以出口为主的外向型企业，公司生产的产品多达上百种，其样品展示厅琳琅满目，就像是一家“百货公司”。今年一季度，该公司出口额3094万元，同比增幅62%。

图为该公司生产车间工人们正在赶制海外订单。

通讯员江文辉 摄