



有趣人类市集,有趣在哪儿?



市集上小朋友们与机器狗互动。

最大特点。

非人类有趣中心、先生的獐、野生艺术家专场、后备厢里有魔法……从诙谐活泼的语言风格到色彩饱满的展板设计,从时尚青春的氛围营造,到丰富多彩的业态布局,这个市集让轻松有趣贯穿到每个角落。

“每到一处都有吸引我的点”“孩子在摊位前挪不动步了”“老爷爷边喝茶养生茶边做艾灸”……现场不少观众发出这样的感慨。

“绍兴首届有趣人类市集”以“有趣”为主题,5个主要区域分别为A区大展、B区创意摊位、C区后备厢、D区创意小摊以及E区宠物区。本地商家及杭州、温州、苏州等地共170余家商家报名参加,包括去年火爆的后备厢摊位等,迪荡街道优中选优,遴选出近40家摊位集体出摊,白天天气爆棚,到晚上人气更旺。

其中单是以“创意”冠名的区域就有B和D两个大区,集中了20余家摊位。从祖母绿珠宝、水晶饰品、珍珠饰品,到创意袜子、创意服饰,再到闻香体验、传统香道、非遗吹糖人,市民林小姐一圈走下来,手里多出了四五个手提袋,里面满满都是“战利品”。

如果说创意是吸引眼球的利器,那么艺术则是众多摊位一致的主题。其中“手作”“文创”的摊位就有四五家,艺术少不了沉浸式体验,现场绘画体验的“艺绘”摊位前很多小朋友正在执笔创作。后备厢摊位涵盖了酷饮、小吃、酒馆、冰淇淋……高峰时段“一位难求”。宠物区同样围满了人,会飞的宠物鼠、害羞的寄居蟹……牢牢抓住了大家眼球。

未来的市集 好玩的内容能不能更多些?

这几年,创意市集作为一种新兴城市文化景观,呈现出遍地开花的趋势。从景区到街区,从城市综合体到郊野公园,创意市集探索出更多美好的可能,是城市文旅消费的重要场景。对很多人来说,“赶集”探索美好生活,是去“班味”的好办法。

从现实情况看,绍兴主打文化味、烟火气的市集较多,但是旗帜鲜明打出“好玩又有趣”主题的市集,还是头一遭。“虽然活动的很多设想并没有完全实现,活动的场地也并不算大,但从现场情况看,市民对好玩的东西一定是向往和痴迷的,把市集办得有趣,切中了大家放松心情需求。”有关专家认为,“绍兴首届有趣人类市集”开了个好头,期待未来这样的市集会越来越好、越来越多。

当前浙江省培育市集夜经济,2025年要打造30个具有全省标杆引领作用的共富市集。如何让市集更有趣?主办方也在思考中。

迪荡街道有关负责人说,此次湖滨市集通过创意赋能,做好有趣文章,汇聚了年轻匠人、设计师、造物家和美学生活爱好者的交流平台,成为年轻人奔赴的打卡地。今后街道还将借鉴此项活动经验,锚定全年可持续、有创意、高流量的城市焕新目标,进一步创新消费场景,促进街区商贸扩圈发展,培育更多有趣的消费载体。

据悉,接下来越城区“古城青春季”还将推出更多有意思的活动,延续有趣好玩风格,给市民带来更多的惊喜。

生活面面观

■王宏超

轻松好玩的市集有多大吸引力?前不久,绍兴市越城区迪荡街道“湖滨98”街的“绍兴首届有趣人类市集”活动给出了令人惊喜的答案。纷至沓来的年轻人、高潮迭起的现场氛围、妙趣横生的活动花絮……两天时间催热“湖滨98”街,更带动了整个区域的人气和商气。

可以说,这个以“有趣”为主题的“湖思妙想·缤纷迪荡”湖滨市集,点燃了今年越城春

日经济的第一个爆品。

不一样的市集 机器人、机器狗引喝彩

在市集的一角,五条宇树机器狗正安静地趴在地上,旁边的“主人”按下开机键唤醒它,再操作遥控,它们就进入了“撩人”模式:先是一个前扑,然后伸出一条前腿和观众打起了招呼,紧接着又扬起两条前腿在空中画出一个爱心。机器狗还能自如流畅地表演拜年、侧滚翻等动作。

机器狗周边里三层外三层围满了人。小朋友是最重要的粉丝,一位姓刘的小朋友正在读小学二年级,他对机械领域特别感兴趣,立志以后成为科学家。现场的他特别激动,准备回去把过程写进日记里。

通过创意设计 打造处处有趣的氛围

科技和AI只是市集的一个侧写,而有趣则是这个市集的

共读美好 收获智慧和力量

“我们特地从宁波市区赶来参加这次读书会。北仑的阅读氛围特别好!”日前,在宁波北仑大碇横杨社区,一场主题为“寻迹王鲁彦,书香润横杨”的读书会让读者女士顶风冒雨驱车30多公里前来。

据悉,活动以大碇王隘村村民、浙东乡土文学巨匠王鲁彦为纽带,通过经典阅读、文化对话、乡情交融等形式,为北仑青年职工群体、新老居民搭建一座思想碰撞与情感联结的桥梁。“共读不仅是故事,更是一面镜子,照见我们对家园的共同期待。”在宁波力动科技有限公司工作的居民青业宏如是说。“我期待社区设立一个创作采风基地,将地方文化资源转化为产业优势。”交流分享中,听到鹰速达物流员工高倩的建议,活动总策划、潮前领读·同心领读负责人陈利娟大感欣慰:“职工领读会走进书香浸润横杨,更让青年职工、居民对乡土文化和共富发展产生了思考与联系。”

通讯员胡洲华 摄



解“读”

■童鸿杰

阅读的书面意思是运用语言文字来获取信息、认识世界、发展思维,并获得审美体验与知识的活动。

“阅”和“读”,其实有不同的意思。“阅”的本意是在“门”里清点、盘查,后延伸为察看、检视、阅历。这意味着“阅”是需要运用经验去思考并理解的。

而“读”,有两个本意。一个念dòu,指的是语句中的停顿。古人诵读文章,稍长的停顿叫句,较短的停顿叫读。加注句读的动作,被称为“断句”。韩愈的名篇《师说》,有一句话叫“句读之不知,惑之不解”。意思是连基本的断句还做不到,哪里能“解惑”呢?后来,人们慢慢地把“读”写成“逗”,现在我们所用的逗号就

是来源于此。

“读”的另一个本意呢,就是今天说的dú,意思是照着文字念。读书是要发出声音的,要朗读,“默读”也是读,是无声地读,认真真、清清楚楚。

说到读书,很多人的第一反应往往是苦读。孙敬悬梁,苏秦刺股,车胤囊萤,孙康映雪,匡衡凿壁,宋濂借书……可以说,古往今来,多少名人的苦读故事,值得我们大书特书。

前几天,看到“江泌追月”的典故:有个叫江泌的人,小时候家中贫寒,晚上跟随月亮的光亮来读书。江泌住在一间小西屋里,月亮一出,照在屋内床上,江泌就坐在床沿读书。一会儿,月偏斜到东南上空,江泌就走出屋门外,斜倚着门框读书。夜深了,月西归了,江泌又爬上屋顶,追着月光读书。读

着读着太困了,从屋顶掉到了地上,也不怕疼,爬上去继续读。

小时候,我觉得读书真苦。尤其是刚上中学的时候,每天凌晨4点起床,吃一口泡饭就出门。学校在很远的山岙里,要走上两个小时,要经过好几个村庄,会遇到好多野狗。有一次,大概是我手里的饭盒有香气,一群野狗追着我跑,到了学校,我的鞋子都跑掉了。那时候,学校条件也差,窗户都是纸糊的。一到冬天,寒风呼啸,教室里的人打着哆嗦跺着脚,读课文的声音怎么听都像低沉沉的惨叫。

也有人说读书是乐读。《论语》的开篇说“学而时习之,不亦说乎”。陶渊明呢,说自己“好读书不求甚解,每有会意便欣然忘食”。陆游更是以读书为人生乐趣:“天下无如读书

乐”、“惟有读书声最佳”。

读书的滋味确实好。上世纪90年代初,我在杭州读中专,专业是图书发行。第一次实习,分到浙江省外文书店。那时书店还在西湖边。门市柜台,细细长长,一抬眼就是垂柳、松柏、香樟。门前花坛也是精致,恰似七色彩带。比花坛更美的,是书店里的仓库。那也是我第一次见到这么多的书,尤其是那些原版书,装帧精美,让人爱不释手。

那读书是苦还是乐呢。这个问题我也曾百思不得。后来,渐渐明白了,一个人要想在专业知识中有所成就,势必要经过一番苦读;那一个人喜欢休闲阅读呢,肯定怡然自得,毕竟可供选择的休闲书太多。你看,喜欢诗词的人,可以朗诵诗词;喜欢小说的人,可以沉迷故事;喜欢散文的人,可以在美文

中体悟自己的人生。

如此想来,苦读也好,乐读也罢,最关键还是要爱读。

爱读,就是让正在上学的孩子,能够在掌握课内知识的基础上,读到丰富多彩的课外书;爱读,就是要让七八十岁的银发老人能够安心在家,自得其乐地打开书本;爱读,更是为了让千千万万的打工人在繁重的工作之余,找到自己的阅读方向,汲取砥砺前行力量。

因为,在那些经典好书中,人类所有的情感,被一字一句镌刻。生与死被尽情渲染,爱与恨被反复诉说,少年的爱情泛着玫瑰的香味,逝去的亲人化作漫天星河……那些文字,让我们看到这世界应有的光华和色彩,于是我们懂得,生活并不灰暗,回忆不曾掩埋,再平凡无趣的日子,也值得满怀期待。

生活杂谈

“小车位” 折射“大民生”

■王一堡

近日,嘉善县开放第一批机关企事业单位的错时共享停车位662个,后续还将陆续放出。桐乡全市机关企事业单位2905个内部停车位错时共享全开放到位,市民停车“自由度”直线飙升。这些“机关大院”在夜间和节假日将闲置车位共享给社会车辆,切实解决了不少市民停车难的烦心事,收获大家的点赞。

不可否认,停车难是城市管理中普遍存在的问题,是困扰城市居民的“痛点”,尤其在老旧小区和繁华商业区,常常出现“一位难求”的局面。然而,近年来“共享车位”的出现,积极回应群众关切,为这一难题带来了新的解决思路,也为民生福祉注入了新的活力。

开放错时共享车位的背后,是对以人民为中心的发展思想的自觉践行。“人民城市为人民”,城市建设必须把让人民宜居安居放在首位。在2025年嘉兴市十大民生实事项目中,就包括了:向全社会免费开放机关事业单位错时共享车位1万个以上。这正是政府通过探索促进基本公共服务优质共享的新路,有效回应群众需求和关切,用心用情解决群众急难愁盼问题。这种“让位”于民的举措,不仅提高了公共资源的利用效率,还树立了政府亲

民、为民的良好形象。

而反观最近网络热点——“广告牌匾禁用红蓝黑底色”事件,当地反复折腾招牌,忽略了城市发展的本质和人民群众的根本需求,背离了为民的初心,也失去了民心。

开放错时共享车位的背后,是对办好民生实事和公共事务能力的考验。随着社会不断发展,基层治理出现许多新情况新问题,对广大党员干部和城市管理者来说,面临着前所未有的挑战与机遇。就拿嘉善的错时共享停车来说,群众扫码便捷停车的背后是“共享车位”数字化平台建设的持续优化。每季度定期校正、远程控制设置修复、设置信用积分……“两库三端三场景”体系推动停车资源共享和供需快速匹配,让市民实现无感进出。推动基层治理向数字化、智能化转型,已成为顺应时代发展、提升工作效能、优化公共服务的必然要求。从细微处着手,加强协同合作,创新服务供给,才能真正把好事办好、实事办实。

“小车位”折射“大民生”。正是在诸如此类“小事”中,流淌着民生温度。其实,群众利益无小事,多在老百姓的“急难愁盼”中找准改革的发力点和突破口,就能让更多“民声”变“民生”,增强人民群众获得感、幸福感、安全感。

兰溪风味编织出的 “味觉地图”

■蒋宇欣

凌晨3时的金华兰溪市城郊,雾气还未散尽,蔬菜大棚里已亮起星星点点的灯光。菜农王友富头戴矿灯,手指在翠绿的大仙菜叶间熟练翻飞,沾着露水的菜叶簌簌作响。

“现在每天能摘几百斤,比从前赶集卖菜多挣400多元。”这位种了半辈子地的老菜农抹了把汗说,身后货筐里码着刚摘下的大仙菜、小苤菜、香葱,几个小时后,这些带着田垄清香的蔬菜就会出现在180公里外杭州市民的餐桌上。

随着“兰溪手擀面”“游埠豆浆”“游埠小馆”等具有鲜明地方特色的餐饮品牌走向全国,美食已经成为兰溪对外展示的一张闪亮名片。在杭州市街巷阡陌间,600余家兰溪美食店如星辰散落,素包蒸腾的热气、游埠豆浆的醇香、牛肉面浇头的香气,共同编织成一张馥郁的“味觉地图”。

兰溪美食能在杭州市场占据一席之地,离不开兰溪餐饮从业者的长期精心经营。为了保持这张珍贵的“金名片”,商家在原材料的选择上更倾向于保持原汁原味的“兰溪风味”。

在杭州市开了4家连锁店的范益伟每天盯着后厨新到的食材——大仙菜必须带露珠,油泡要炸得金黄酥脆,就连包素包的豆腐衣也得是兰溪豆腐坊凌晨现做的。这种对“家乡味”的坚持,让范益伟的餐厅仅大仙菜这一食材,一天就要消耗20多公斤,节假日更要翻倍。

近年来,兰溪市从政策支持、技术培训、资金信贷、保障服务、文化宣传等多方面入手,鼓励和支持本地美食企业创新发展,有力促进兰溪美食标准化规模化产业化发展,推动美食产业和其他产业实现集群式联动、全产业链发展。

独具特色的家乡味道也成为当地“呼唤”共同富裕的“一手好牌”。2025年,兰溪市以加快构建美食供应链体系为目标,目前已初步搭建起统一采购配送平台。兰溪本地的大仙菜、干菜、白辣椒等30余种特色食材,通过统一采购配送平台实现从原产地直达消费终端。

“我们像调配兵马一样调度食材。”兰创集团负责供应链的工作人员邵恒介绍,每天22时截单后,根据订单数量汇总,发给供应商。蔬菜要赶在日出前采摘,豆腐必须现磨现做,新鲜热乎,确保每一口都是“兰溪鲜味”,实现“田头到餐桌”的精准对接。

2025年,兰溪市以“文旅美食产业富民提档行动”为抓手,按照“活三产强二产带一产”思路,深化美食产业十大工程,建设美食产业园、10万亩高标准农田,探索订单农业,打造美食供应链体系,实现全产业链创业共富。到2025年底,兰溪计划创建美食示范店30家,累计创成统标店300家,引进工坊10家以上;打造特色食材基地2个,新增浙江省级地标美食1个,建立“游埠小吃”实训基地2个,全年培训1000人次以上,实现创业200人次以上。

