

我省消费品以旧换新政策持续“加量” 1200万人次受惠

累计使用补贴资金94亿元

本报见习记者胡翀报道 昨日上午,在浙江省消费品以旧换新政策吹风会上,省商务厅总经济师朱军介绍我省在推进消费品以旧换新政策实施方面的相关情况。截至4月29日,该政策已惠及消费者超1200万人次,累计使用补贴资金94亿元。

朱军在会上表示,为积极回应消费者关切,今年初,我省将补贴范围拓展到3C数码品类

(限6000元以下产品),目前已有手机、平板(学习机)、智能手表(手环)等多类产品纳入补贴范围。在家居领域,去年的政策聚焦于智能家居,今年传统家居也被纳入进来。另外,在85类的基础上,还鼓励各地结合市场情况自主扩品,当前全省各地已拓展了超过60个品类。

“在补贴力度上,我们密切跟踪市场需求,加大了电动自行车的补贴力度。”朱军介绍

当前,新购电动自行车补贴比例从20%提高到了40%,补贴上限从去年的500元提高到了1200元。除此之外,去年共有9个平台参与我省以旧换新活动,今年,淘天、京东、拼多多、抖音等超20家全国性电商平台和50余个品牌商家开设浙江专区,目前已吸引了全省1.8万余家经营主体、3万余个销售网点参与。

今年一季度,浙江出台了

各领域推动消费品以旧换新的细化政策,从数据来看,政策传导的效果已经显现——百姓得到了实惠,市场增添了活力,产业得到了拉动。截至4月29日,全省消费品以旧换新政策惠及消费者超1200万人次,累计使用补贴资金94亿元。

会上,朱军表示,针对部分消费者反映的“补贴资金兑付时间长”问题,省商务厅积极会同发展改革、财政、民政、建设

等部门,优化资料审核、资金兑付等流程,指导地方行业主管部门缩短时间、提高效率。针对部分消费者反映的“先涨价后补贴”问题,他们将联合市场监管部门开展价格秩序集中整治,依法打击违法违规行为。同时,依托省级服务平台对商品价格进行动态监测,对价格涨幅异常的交易及时预警,确保“真金白银”更快更好地直达消费者。

长河无声奔去 唯爱与信念永存

5月1日起,杭州全面停止电报服务

本报讯 见习记者贾馨然报道 “0375 6015”——这是《标准电码本》中“再见”的编码。4月30日,在中国电信杭州分公司武林营业厅,中国电信杭州分公司营报员任宏向广大市民发出最后一份电报,宣告杭州的电报业务正式与广大市民“再见”了。自5月1日起,杭州全面停止电报业务,北京成为全国唯一保留电报发送服务的城市。

“进公司的时候我就打电报,现在快退休了也在打电报。最后一班岗由我来站,这是一份荣耀。”60岁的任宏说。他记得1981年入职时的情形,彼时杭州正式开办用户电报业务,他需要熟背3000个汉字编码,经过考试才能上岗。1988年,杭州电报业务量达到历史最高的194.85万封,平均每天要处理5300多封电报。

中国电信杭州分公司工作人员介绍,上世纪80年代,远程通讯主要依靠长途电话和电报。在5分钱可以坐几站公交的年代,一个字7分钱属于“奢侈品”。拍报者往往惜字如金,内容凝练,如“母子平安”“父病速归”等,一封封电报串起了那个年代的人间悲欢。

随着长途电话业务兴起,电报业务从90年代起日渐式微。数据显示,去年,中国电信杭州分公司电报业务量仅20多封;今年,任宏所在的“中国电报微信

群”仅剩11人。2024年杭州最后一台电报机也无法正常运作,电报业务转为通过电脑输入电报码、打印后邮寄的方式来处理。

停业前一个月,中国电信杭州分公司武林营业厅迎来一波“告别潮”,人们从各地赶来,写下一封电报,留下一份时代印记。教师管夏昕带领7名初二学生从富阳专程来体验,让孩子们感受电报这个职业,直观了解我国通讯事业的发展历程。

“我这辈子应该是不太会忘记电报的。”虽然快退休了,但连日来任宏每天的出报量都在500封以上。谈及对电报的感情,任宏有留恋,但更多的是欣喜,“行业的逐渐消逝不是终点,它意味着传统电报承载的‘即时可达’愿景正在万物智联时代全面实现。”“嘀嗒”的电报声渐逝,但营报人的热爱与坚守不减。正如电影《永不消逝的电波》所言:“长河无声奔去,唯爱与信念永存。”



扫一扫,观看短视频

把假期写成向往的诗

编者按

春意正浓,万物生长,“五一”的晨光已悄然漫过窗棂。在这个属于劳动者的节日,既是致敬汗水的时刻,也是舒展身心的良机。无论是奔赴山海丈量春色,还是围坐餐桌品味烟火,愿每位读者都能在时光褶皱里采撷属于自己的诗意。在短暂休憩后继续奔赴生活的原野。

节日快乐,愿所有美好都恰逢其时!

“五一”来杭州打卡AI机器人展



宇树科技人形机器人G1

项配套体验活动。

炫酷科技来袭,满满大片感,来都来了,保证出片!进馆后先和巨型飞碟合影。一架UFO,主要应用于空中观光、飞行娱乐场景,可容纳游客进入驾驶舱,从外星人的视角看我们的城市。

下了飞碟,还有一场电影在等待各位“宇航员”。斯坦星球的UFO球幕影院每场最多容纳20人,开场后,大家将“飞”上太空,遨游星河,探索太阳系八大行星的奥秘,开启教科书级别的科普。

除了“穿越”太空,还可以“穿越”侏罗纪。带上孩子,直奔“消失的侏罗纪”展位,戴上设备立马身临其境。当小巧的虚骨龙、巨大的腕龙、凶猛的异特龙等恐龙们与你擦身而过时,不要害怕哦。

感受杭州硬核科技圈的实力

国内第一款3A大作《黑神话:悟空》确认参展!这是正式版的线下亮相,提供多端游戏体验,集结各地玩家直面天命。除此之外还可以看到黑悟空1:1半身像!

宇树科技的人形机器人G1将伴游出行,你会见到一位身高1.27米的“钢铁侠”,它是经常霸屏新闻头条的热点之王,一下子去当电商主播了、一下子完成全球首例侧空翻了……它对家庭也很有用哦,由于运动能力强,你可以让它搬家爬楼、陪伴孩子追逐玩耍、协助老人日常起居等,这些都不在话下!

还有前阵子,因为一句“我的发言稿都在我的眼镜里”就从余杭区经济高质量发展大会

火出圈的Rokid AR,这次也来到现场,带来不一样的家用体验。你可能想不到,家庭影院通过一副眼镜就可以实现了,还有乘坐长途时的娱乐消遣,也能一镜安排!

云深处、强脑科技等企业也将携硬核科技到现场,更有“重量级”嘉宾久游智行接驳车,在户外赛道恭候试驾。到时候,你可以乘坐蛇年限定造型Apollo的4座智能漫游车,来一场游园观光。

全家组队出游值回票价

对了,有娃家庭一定要带上孩子,因为还有超多充满教育意义的趣味互动。孩子们可以以现场报名,参加无人机竞速比赛。担心零基础不好上手?没事的。操控非常容易,主要看飞手的反应能力。不妨把主动权交给孩子,让他们控飞无人机,穿越重重障碍,来一场酣畅淋漓的竞速赛!

这边是“速度与激情”,那边是“未来导演养成记”。零零科技带来了它们的王牌产品——哈浮飞行相机,让孩子将它置于掌心起飞,即刻就能切换到“导演视角”,体验酷炫短视频的拍摄。

斯坦星球还有一系列物理化学实验秀的表演,面粉大爆炸、空气炮、气球摩天轮、马德堡半球、大象牙膏、火焰掌……

不同的节目藏着不同的知识点,孩子们可以尽情提问,从观展中吸收“干货”。

要是时间充足,也可以为梦想讲堂停留,这是一场集结了科技大佬的“干货输出”,用浅显易懂的方式与青少年们展开交流分享。

逛累了请躺平

要是逛累了,咖啡饮品机器人会为你现冲饮料。别看它长得像个“理工男”,其实是个细腻的咖啡师,不到2分钟就能制作出卡布奇诺、拿铁等经典口味,还有适合小朋友们喝的果汁。

三臂护理机器人会帮你理疗按摩,它的手法比人工护理更精准。此前,杭州女子半程马拉松赛事就引入了这台机器人,为参赛者缓解肌肉紧张、促进血液循环。

现场还有一条奇妙街,准备了各式各样的伴手礼。“来都来了”,到市集上挑挑科技好物,可以把AI玩具、机器人玩偶、文创衍生品等科技特产带回家。这里也将成为观展的“充电站”,提供移动轻食、咖啡冰淇淋等美味。

心动不如行动,是不是现在就想跟AI机器人来个灵魂碰撞,一场科技梦马上就能实现,快来线下感受科技的力量吧!

“2025梦想天堂:AI机器人酷玩乐园”展会信息

参观时间:即日起至5月5日

展览地点:武林之星博览中心

门票价格正式票:单人票75元、双人票99元

■半夏

最近是不是总能在网上刷到各式各样的机器人?春晚机器人扭秧歌、机器狗充当“挑山工”、出圈的“小顽童”机器人跑马拉松……看的人恨不得在现场体验一番,大饱眼福。这不,“五一”在杭州的读者们有福啦,由杭州市会展集团主办的“2025梦想天堂:AI机器人酷玩乐园”将在武林之星博览中心举行,“五一”假期,除了一次性看齐杭州“六小龙”,这次展览还邀请到了上海、深圳、北

京,甚至是国外的一些顶尖黑科技企业的当家产品现场展出,快去一起看看吧!

pick出片率超高的“穿越”体验

新加坡科学中心、东京科学未来馆离得太远,但现在给你7天时间,就可以在“家门口”刷爆科幻游乐园。

在杭州,2025梦想天堂:AI机器人酷玩乐园融合了前沿科技展示、互动体验、沉浸交互、竞技娱乐、科普教育等功能,设置了7大核心展示体验区、1大科技普惠分享板块、N

露营的风 吹到了金华

日前,以“新风潮、新装备、新境界”为主题的2025中国国际露营大会在金华市举行。其中户外露营装备展吸引全国160家企业共40个独立展区,全景呈现最新户外装备,加速当地构建“露营+”生态圈,为文旅融合发展注入新动能。

金华市金华山凭借优越的自然条件与深厚的人文积淀,目前已成为备受户外爱好者青睐的休闲露营胜地。从山顶到山脚,高山、矿坑、湖畔、峡谷、草甸等多元露营场景遍布全山,构建起层次丰富的露营生态体系。2024年,金华山获批全国首个山地露营气象服务先行试点。

通讯员胡肖飞 摄



保洁员的休息室 不该是 “厕所最后一个隔间”

“老大哥”有话说

家事国事天下事
你说我说大家说

■主持人:张浩呈

工具间、配电房、楼道……在写字楼、商场等公共场所,一扇你不常推开的门背后,“藏”着一群人的“小天地”。近日,“厕所的最后一个隔间”话题持续占据社交平台热搜榜,网友上传的多组实拍照片以极具冲击力的方式,直观呈现了城市保洁群体的生存困境——在光鲜亮丽的写字楼大堂与洁净明亮的商场走廊背后,那些缔造美好环境的劳动者,却不得不在卫生间逼仄的隔间里蜷缩休憩。

统计数据显示,我国目前一线保洁员的规模达到数千万,但长期以来,因保洁员的用工方式等复杂因素,劳动法赋予他们的休息权不易得到落实。谁来保障他们的休息权?来看老大哥怎么说。

“最后一个隔间”差的不是钱,是心

本报评论作者郭元鹏:作为城市毛细血管的守护者,保洁员群体维系着现代都市的日常运转。然而与之形成鲜明对比的是,大多数公共场所未设置专门保洁休息室。当我们在空调办公室享用下午茶时,这些城市美容师却连基本的尊严空间都难以获得,这样的现实拷问着社会的公平底线。

相关责任主体必须履行其法定义务。劳动法明确规定用人单位应为劳动者提供必要的休息场所。然而现实执行中,劳务派遣制度成为用人单位逃避责任的“挡箭牌”,层层转包导致保洁员沦为“权益孤儿”。

当保洁员主张休息权时,用工方常以“非正式员工”为由推诿,这种制度性歧视亟待破除。改善保洁员工作环境并非技术难题,关键在于管理者的价值排序。劳动监察部门应建立黑名单制度,对屡教不改的用人单位实施联合信用惩戒,就像当年推动“农民工讨薪”问题解决那样,形成维护劳动者

尊严的舆论声势。

从更深层看,这场关于“最后隔间”的讨论实质是现代城市治理的必答题。城市文明的高度,恰恰体现在对最基层劳动者的关怀上。当一个地方、一家企业把劳动者尊严纳入价值体系,“厕所隔间”的困局终将破解。劳动者的休息权保障,应该成为丈量城市文明的标尺。

别让保洁员的休息权,在城市缝隙中“蒙尘”

本报评论作者左崇年:休息权是写进法律的劳动者基本权益,更是维系尊严的生命底线。每天弯腰清洁2000余次、站立作业超12小时,长期高强度工作已让保洁员群体成为腰肌劳损、静脉曲张的高发人群。保洁员的身影遍布城市各处,从校园到商场,从写字楼到

医院。在高校,教学楼保洁员常无专属休息处,只能在走廊短暂倚靠,甚至蜷缩于厕所隔间;商场保洁员工作10至12小时,一人常负责两层楼,高强度工作让他们无暇休息,即便有休息处,也位置不佳、环境恶劣。

保障保洁员休息权益是城市文明的体现。深圳试点“劳动者港湾”,上海将改善一线职工休息室纳入民生工程,说明保障休息权益并非难事。

城市的温度,在于能否看见每个劳动者的艰辛。当我们为写字楼的玻璃幕墙透亮如新赞叹时,也应关注擦拭玻璃的那双手是否得到休息;当我们为商场的整洁环境感到舒适时,更应思考保洁员是否有一方温暖的休憩之地。保障保洁员的休息权益,需要用人单位转变观念,需要政策法规的刚性约束,更需要整个社会的人文关怀。唯有如此,才能让城市的每个角落都洒满公平与尊严的阳光,让每位劳动者都能体面地劳作、安心地休憩。