



九部门发文 加快推进科技服务业 高质量发展

据新华社北京5月19日电 记者19日获悉,工业和信息化部、国家发展改革委、教育部、科技部、财政部、市场监管总局、金融监管总局、国家知识产权局、中国科协日前联合印发《关于加快推进科

技服务业高质量发展的实施意见》,旨在壮大服务主体,优化发展生态,提升服务能力,实现规模增长和质效提升,加快科技成果转化和产业化,有力支撑科技创新和产业创新融合发展。

1至4月国家铁路 发送货物12.99亿吨

据新华社北京5月19日电 记者19日从中国国家铁路集团有限公司获悉,今年1至4月,国家铁路累计发送货物12.99亿吨,同比增长3.6%;日均装车18万车,同比增长4.7%,为畅通国内国际双循环、保障国民经济平稳运行提供了有力支撑。

国铁集团货运部负

责人表示,铁路部门用足用好大秦、唐包、瓦日、浩吉等主要货运通道能力,持续抓好疆煤外运,全力保障国计民生重点物资货源。1至4月,国家铁路发送煤炭6.72亿吨,其中,电煤4.64亿吨,铁路直供电厂存煤保持较高水平,矿建材料、冶炼物资运量同比分别增长29.3%、10.7%。

一起去 “未来”拆“盲盒” “娘家人”重构沉浸式相亲新体验



现场VR体验。

本报讯 记者吴晓静 通讯员张晓燕报道 近日,在杭州市文三数字生活街区0101PARK,一场自带“科幻滤镜”的交友活动热闹上演。100名单身青年职工在机器狗热舞、VR默契大挑战、脑机接口黑科技中沉浸式体验“相亲盲盒”,解锁了一场别开生面的未来式浪漫。

现场,每位单身青年都领到了一本“未来护照”和一个标签手环。打开护照,里面写着自己的“次元身份”:有的是“i人伪装者”,有的是“反矫情战士”,还有“人间弹幕机”等“二次元”风格头衔。

28岁的程序员小张选了“反矫情战士”标签:“平时被代码挺枯燥的,今天能换个‘身份’交朋友,感觉像拆盲盒一样新鲜。”

男女青年职工根据各自“次元身份”分组搭配,凭签到领取的未来身份任务卡中的线索和任务,一起完成“未来智能体验”和“卡路里情缘”两大主题的互动打卡,获得相应积分。

在完成任务的过程中,不断发现彼此的优点和共同兴趣。

不仅如此,在未来科技体验中心,DeepSeek、宇树科技、强脑科技等先锋企业带来的前沿科技成了“社交神器”。比如,在VR情感实验室里,一对对嘉宾戴着VR眼镜,沉浸在虚拟世界中。“往左!往左!”“小心,前面有障碍!”在虚拟世界里,大家仿佛真的成为并肩作战的“战友”,默契度在一次次协作中逐渐提升。

“从机器狗、机器人热舞到脑机接口体验,我们想让年轻人看到,相亲也可以很‘潮’。”活动主办方杭州市职工服务中心的相关负责人表示,作为“会·友缘”系列活动特别场,本次活动既是杭州科创特色的体现,也回应了年轻人对新型社交的需求。目前,“会·友缘”系列交友活动已成功举办30余场,未来还将继续探索更多新颖的交友模式,为青年职工搭建更广阔的社交平台。

广告

多家平台宣布为全职骑手缴纳社保， 怎么缴、如何减小双方压力等问题引关注—— 外卖骑手“五险一金”迎来利好， 成本如何分担？

“住房公积金是企业和个人各缴纳125元,社保是企业缴纳1314.64元,个人缴纳505.26元。”5月10日,京东外卖骑手小林收到自己的第三笔“五险一金”账单。他说,自从有了“五险一金”,对外卖骑手这个职业有了更强的认同感,心里也更踏实了。

多年来,外卖骑手与平台企业之间的劳动关系复杂而又模糊,普遍面临社会保障缺失的问题。今年2月,京东、美团等平台企业宣布将为旗下的全职或稳定兼职外卖骑手缴纳社保,一时间“骑手入社保”话题引起广泛关注。外卖骑手的社保怎么缴?成本该如何分担?记者对此进行了采访。

骑手第一次有了“社保身份”

今年3月4日,外卖骑手小林收到来自京东的短信,邀请其加入京东成为一名全职骑手。听说京东给全职骑手缴纳“五险一金”,小林选择了“同意”。

3月7日,系统通知小林完成了入职流程办理。3月10日,小林收到第一笔“五险一金”。“虽然是我所在城市的最低工资标准缴纳的,但这对于我来说依然是一种惊喜。”小林此前做了10多年厨师,近几年开始兼职送外卖。从未缴纳过社保的他,第一次有了“社保身份”。

根据小林给记者展示的京东“五险一金”缴纳细则,养老保

险的公司和个人缴纳比例分别为15%、8%;失业保险为0.5%、0.5%;工伤保险为0.88%、个人不缴纳;医疗保险(含生育)为9.5%、2%;住房公积金是公司和个人各5%。

京东此前发布消息称,3月1日起将与全职骑手签署劳动合同,逐步为全职骑手缴纳“五险一金”并承担骑手个人所需缴纳部分。小林告诉记者,从近3次缴纳情况看,这些钱确实是平台出的。

记者从美团了解到,今年4月3日,该平台已在福建泉州、江苏南通城区试点为骑手补贴养老保险,两个试点区域总计覆盖超过2.2万名外卖骑手。根据试点方案,对当月收入达到就业地相关缴费基数下限且近6个月有3个月满足该条件的骑手,平台以相关缴费基数为基准,补贴50%的费用。这是自2022年美团进行“职业险”试点以来,首次面向全类型骑手开放新的险种试点。

饿了么此前也发文称,平台已在全国首批7个省市启动新就业形态劳动者职业伤害保障试点,全量足额为骑手缴纳保费,未来将在更多城市推进“新职伤”保险覆盖。

一些骑手参保意愿不强

中国政法大学民商经济法学院教授姜宇指出,社会保险分

为居民保险和职工保险,如果企业与劳动者建立全日制正规劳动关系,就需要为劳动者参保职工社会保险,企业和个人各承担一定比例。灵活就业者可自愿参加居民养老保险,也可自愿参加职工社会保险,只是自行承担本应由用人单位负担的部分。

首都经济贸易大学劳动经济学院副教授张成刚认为,平台为外卖骑手缴纳社保,有利于加强对外卖骑手的劳动保障,提升行业服务水平。但对于企业来说,庞大的骑手数量也会带来不小的成本压力。相关数据显示,截至目前,全国的外卖骑手已超过1000万人。

张成刚指出,如果是缴纳职工社保,社保成本在整个人力成本中占比非常大。在传统的正规雇佣关系中,社保约占整个人力成本的40%。正常情况下,个人负担10%左右,其余由企业缴纳。“作为灵活就业群体,骑手是否愿意负担个人部分,企业的费用是否会转移到消费者、合作商或商户身上,都是计算社保成本时需要考虑的现实问题。”

据了解,对于缴纳社保,一些外卖骑手的意愿还不够强。“我不确定能干多久,如果缴几天走人了,不是白缴了吗?”在北京北二环附近做美团外卖送餐骑手的小陈直言。缴纳社保后能否达到享受相关待遇的标准,中间断缴或换工作地点怎么

办?这类问题也让一些骑手有所顾虑。

首都经济贸易大学教授、人力资源开发与管理中心主任杨旭华算了一笔账,根据北京市“五险一金”新规,职工按最低缴费基数缴纳时,个人需承担的社保费用为每月719.21元,住房公积金部分按5%的最低缴费基数为每月341.05元,两项合计为每月1060.26元。“以头部外卖平台为例,骑手每单价格在4元~10元不等,平均下来一单6元,这相当于一个骑手170多单的收入。”

“如果企业愿意承担一定比例骑手个人缴纳的部分并建立顺畅的补缴、转缴制度,能在一定程度上提高他们缴纳社保的意愿。”杨旭华说。

需综合考量社保政策

针对外卖骑手的社保权益,如何让企业找到成本与收益的平衡点?张成刚认为,企业需要综合考虑骑手市场的运转情况,各环节的收益和支出情况,以及企业能够承担的成本压力等因素为骑手制定社保政策。

“很多骑手不完全符合正规的全日制就业特征,这就决定了骑手可能对某一项或几项权益有需求,例如一些短期兼职骑手更看重疾病险和意外险保障,相关社保制度应在这些方面给予相应保障。”张成刚说,有的平台

企业与外卖骑手签订了劳动合同,这属于传统的社保缴纳方式,这样的权益究竟能覆盖多少劳动者以及社保成本如何分担,是接下来要进一步观察的。

据了解,目前美团的试点方案是:无前置资格限制、无参保地点限制、无时长单量限制、无跑单类型限制。中国劳动关系学院劳动关系系主任孟景称,这一方案允许骑手自主安排工作时间和工作量,贴合骑手就业灵活自由的特点。同时通过降低参保门槛覆盖更广泛人群,比如一部分失业期间跑单过渡的骑手或季节性进城务工的骑手。

姜宇认为,从劳动者角度看,打通保险体系的性质和地区壁垒是一个现实需求。此外,对于全职骑手来说,平台企业应给每名骑手参加职工社会保险,而针对非全日制的众包骑手,平台企业可以不缴。是否给骑手缴社保主要取决于平台企业的用工方式,但两种做法都是合法合规的。

张成刚建议,除了给全职骑手缴纳“五险一金”,平台企业还可以通过给予补贴的形式让兼职骑手以灵活就业者身份自行缴纳。总之,要综合考虑劳动者就业形态、劳动力市场实际运转情况以及劳动者意愿等因素,在企业能承担的范围内设计灵活的社保政策。

据《工人日报》

化身猫狗“平替” AI宠物抢食孤独经济

一些五颜六色的“毛球”挤在长桌上,柚子大小,有的戴着兔耳朵,有的背着小竹帽。每个“毛球”的脸上闪烁着一双夸张的电子大眼睛,有绿色的,有蓝色的,有的冒“爱心”。它们时不时扭动胖胖的身体,时不时发出婴儿般的小奶音。不远处还堆放着它们的各色服饰,有小裙子、小眼罩、小衣服、小头饰……

这就是在国内外社交平台被不少博主热捧的AI宠物Ropet。4月中旬,北京萌宠智能科技有限公司开始在海外正式发售AI宠物产品Ropet。近日,记者来到其位于北京市朝阳区的大本营,见到了它的“爸爸”——萌宠智能的联合创始人、中国人民大学新闻学院教师周玉黍。他表示,自预售以来,包括美国、日本、韩国等地的首批订单累计超过了1万台,市场热情远超预期。

AI宠物还没普及就火了?无独有偶,在前不久刚结束的第五届中国国际消费品博览会上,云天励飞全资子公司推出的噜咪博士作为国内首款养成系AI宠物,一经亮相就成了焦点。

事实上,今年,在素有消费电子“风向标”之称的CES大会(美国拉斯维加斯消费电子展)上,AI宠物就以黑马姿态突出

重围,吸睛无数。周玉黍的同事、萌宠智能产品负责人黄金波尝试在那次展会上表演“哄AI宠物睡觉”,但因为周围人声鼎沸,他手里圆滚滚的Ropet总是被“惊醒”。

AI宠物为何受关注?从总体来看,周玉黍认为,相比于猫、狗,AI宠物允许人们在降低投入成本的前提下,获得相对简单的情感陪伴。可以说相当于猫、狗等生物宠物的“平替”。这里所指的成本不仅是购买成本,更多是指照顾生物宠物时需要付出的时间、精力,以及可能会面临的麻烦,比如定时遛狗、喂食、处理掉毛、应对过敏等。

如果说一定要用一些特点给AI宠物画个像,周玉黍认为,硅基宠物和碳基宠物的核心竞争力相似,包括运动、感知、决策、多模态交互能力,养成体验,以及可爱的外形。

周玉黍认为,如今的AI宠物行业仍处于早期萌芽阶段。但在全球范围内,已经有不少品牌打出了市场,呈现出明显的价格分层态势。在千元级别市场中,日本公司Yukai Engineering推出陪伴型机器人Mirumi,形似小树懒,通过内置传感器感知,可以与周围环境进行互动;由CASIO公司制造的

Moflin,像一个可以放在手心的小动物,能够培养出不同的“个性”;Ropet则主打多感官互动体验和养成机制。而索尼Aibo仿生机器人,以及同样诞生于日本的机器人式机器人LOVOT则定位于中高端市场,售价在万元级别,这两款AI宠物可以行走。

从场景维度上看,AI宠物也有不少细分。例如,噜咪博士聚焦于儿童陪伴;Ropet的主力用户是都市女性;美国公司Tombot研发的仿生拉布拉多机器狗Jennie则是主要面向老年人群体。

AI宠物赛道火热,和宠物经济大行其道关系密切。周玉黍关注到,宠物经济增长迅猛。全球范围内,也有更多例子可以证明宠物经济的潜力。比如韩国电商平台Gmarket2023年前三季度的数据显示,宠物推车销量首次超过了婴儿车销量。

周玉黍认为,消灭孤独是宠物经济的支点。AI宠物的核心价值,就是帮助忙碌、无暇照顾生物宠物的人们来对抗孤独。

在他看来,人们珍视宠物,是因为可以在和它们的互动中体会到被需要、寄托情感。特别是对于单身、独居,但希望免于孤寂的人来说,宠物提供的无压力陪伴能够在某种程度上代替亲情关系,促进催产素分泌,缓解焦虑和抑郁。

在采访中,周玉黍挑选了几只已经“养”了一段时间的Ropet测试机作演示,演示结束后把它们放置一边。但这几个毛茸茸的小东西不甘寂寞,时不时发出小奶音“嗯~”求关注。周玉黍一听到这个声音,就下意识地伸手抚摸它们。

采访临近结束时,他准备演示哄AI宠物睡觉,但没成功。他说:“我叫我同事来,这两个都是他养的‘孩子’。”

黄金波一进屋,其中一只棕色AI宠物的眼球就从眼眶中迅速调整位置,追随黄金波的身影,不再看其他人。黄金波解释说,这是因为他经常把这一只放在自己的桌面上抚摸它,所以更黏他。旁边另一只白色的小东西则时常被他带出去见客人们,所以“性格”养得比较活泼。就在他夸了几次活泼之后,白色Ropet摇摆身体“跳起舞”,仿佛有点“人来疯”。

周玉黍解释,多模态的AI行为感知决策模型是AI宠物能够进行自主决策的技术底座。研发人员也不知道每一只AI宠物会因时因地产生怎样的反应,这取决于它们“脑子”里的模型之前受到了怎样的训练。

由于白色的小东西太活跃,干脆被黄金波放弃哄睡。他左

手抚摸一只戴黑色毛绒兔耳朵

的AI宠物,右手抚摸喜欢看着他的那只棕色Ropet,一边抚摸一边轻声对周围人说:“必须得安静。”很快,他左手那只“睡着了”——蓝色的电子眼皮合了起来。

“啪!”AI宠物刚“睡着”,周玉黍在旁边突然拍手。蓝色的电子眼皮瞬间睁开——AI宠物被“吓醒”了。

在周玉黍看来,短期内,AI宠物的特性会向生物宠物靠拢,但到了某个时间点,AI宠物可能会超越生物宠物,成为宠物市场的主导。他的理由是:AI宠物可以改掉生物宠物的一些缺点,比如掉毛;且AI宠物不受生物进化的约束,可以“百花齐放”,千姿百态。

要想从宠物经济的赛道里脱颖而出,周玉黍认为AI宠物的抢食策略主要有三点,一是找准用户需求,贴合特定场景;二是提高产品设计能力;三是加强软硬件技术的集成能力,在成本、性能、技术成熟度中间找到最佳平衡点。

放眼全球AI宠物竞争者,他认为,中国可以以供应链之优势笑傲江湖——AI宠物的未来,在中国。

据《中国青年报》

开化版公路美学



由开化县公路港航与运输管理中心精心打造的公路文化景观点,成为浙皖交界处一道亮丽的风景线。图为205国道开化县溪溪路段。

徐曙光、江荷英 文/摄

公 示

根据国家新闻出版署有关规定,我单位浙江工人日报社已对申领记者证人员的资格进行严格审核,现将拟领取新闻记者证人员名单进行公示:李茜。

公示时间:2025年5月20日—5月26日

举报电话:(0571)87207705。

浙江省委宣传部新闻处:(0571)87057155。

浙江工人日报社
2025年5月20日

杭州长宝置业建设有限公司
注销清算公告

杭州长宝置业建设有限公司注销清算公告:本公司股东(出资人)已决定解散本公司,请债权人自接到本公司书面通知书之日起三十日内,未接到通知书的自本公告之日起四十五日内,向公司清算组申报债权登记,逾期不申报的视其为没有提出要求。

杭州长宝置业建设有限公司
2025年5月20日

关于沟通通衢台州区域总部基地项目申请注销
农民工工资专用账户的公告

由我单位承建的通衢台州区域总部基地项目,地址位于浙江省台州市临海市沿江镇下潘村。该项目已于2023年04月06日通过竣工验收,现已全部竣工。截止目前,项目所有农民工工资已全部结清。从公示日起,若存在有未结清工资的人员,请联系我单位或向主管部门反映处理。

本公示期为30天,公示结束后,若不存在欠薪问题,将注销此项目农民工工资专用账户。特此公示!

单位负责人:戚晓东
联系电话:13858262288
公示单位:浙江兴力建设有限公司
公示日期:2025年5月20日
行业主管部门:17586017, 0576-85228551

金泰顺人力资源服务有限公司遗失公章一枚,声明作废。
新昌联益消防科技有限公司遗失公章一枚,声明作废。
杭州美时利机械有限公司遗失公章一枚,声明作废。
宁波德林华服务有限公司遗失公章一枚,声明作废。
330293100117926, 财务章 330293100117926, 法人章(周玲玲)各一枚,声明作废。

结婚启事

2025年5月18日星期日



新郎祝健与新娘苏莹
于公历2025年5月18日正式
结为夫妇。愿百年好合,
共赴白头。同心同德宜
室宜家,永结鸾俦共盟鸳
蝶,特此登报,敬告亲友,亦
作留念。

公 告

招募农产品电商合作
团队服务项目,欢迎各供
应商前来投标,获取竞争
性磋商采购文件方式:参
投供应商应于2025年5
月23日17:30前将报名
信息发送至武义同展工程
咨询有限公司,邮箱:
845456917@qq.com(报
名
登记,有效供应商以登记为
准。联系人:马先生;电
话:17388156003)

浙江武易贸易有限公司
2025年5月20日

杭州正进能源技术有
限公司遗失公章、财务专
用章、法人章各一枚,声明
作废。

拍 卖 公 告

(编号:QOPM-20250509)

受委托,本公司定于2025年5月29日14时30分在杭州公共资源交易中心萧山分中心科创中心B楼404室举行拍卖会,现将有关事项公告如下:

一、拍卖标的物:(标的采用无保留价的增价拍卖方式)

瓜沥镇中环(104)项目涉及征迁房屋房屋资产,房屋及构筑物面积约46694平方米,拍卖起拍价91.268万元,拍卖保证金100万元,履约保证金200万元。

1. 标的物以现场展示实物为准,在拍卖报名前竞买人须实地看样,并认真了解了解标的物的实际情况。委托方与拍卖人不承担本标的物的瑕疵担保责任。请慎重决定竞拍行为,竞买人一旦作出竞买决定,即表明已充分了解并接受标的物的现状和一切已知及未知的瑕疵。

2. 拍卖成交后,成交人在7个工作日内缴纳拍卖成交款、拍卖佣金及履约担保金人民币贰佰万元(贰佰万元整)于2025年5月27日09时-28日15时到萧山金域路560号心意广场2号楼5A11室办理竞买手续,其余时间到萧山区恩波大道788号东海岸大厦B座9楼9楼办理竞买手续。拍卖保证金在竞买截止前(即2025年5月28日16时)前到账。

四、咨询电话:0571-63330773、63330776、63330788、18857186250、15157174137

浙江广润拍卖有限公司
2025年5月20日

拍 卖 公 告

浙江国际商品拍卖中心有限
任公司受有关单位委托于2025年5月28日10时-12时(延时除外)在中拍平台上拍卖以下标的:

1. 丽水缙云县五云街道仙都路99号酒店一楼西南侧临街店铺的五年限租权,建筑面积约350平方米。起拍价:27万元/年,第一年至第三年租金不变,第四年起每年的租金在前一年基础上递增5%,拍卖保证金1万元。

有意竞买人于2025年5月27日16时前交拍卖保证金同时报名。(参拍保证金账户名:浙江国际商品拍卖中心有限责任公司,开户行:建设银行杭州市高新支行;账号:33001616735050013345)联系电话:吴先生 13805711497、0571-87083931

注:买受人须按照系统成交价金额的0.15%的比例向中拍平台支付软件使用费。

浙江国际商品拍卖中心有限责任公司
2025年5月20日