

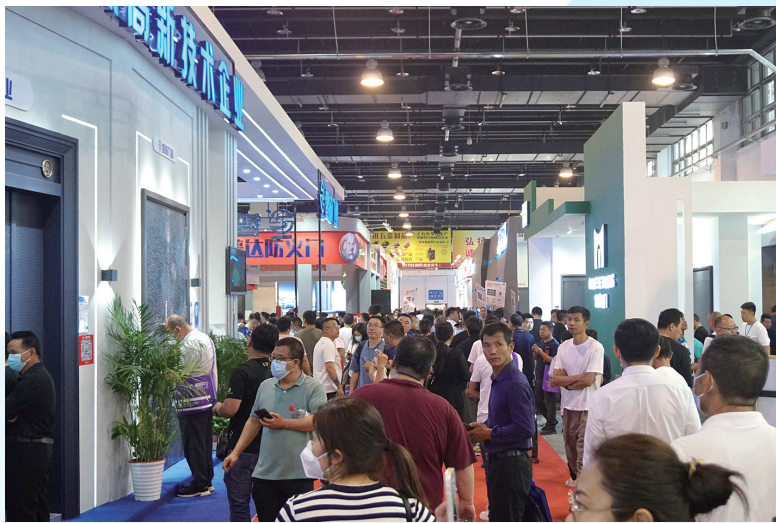
新朋旧友共赴门博之约

第15届中国(永康)国际门业博览会探秘

门博之约,如期而至。

5月26日,为期三天的第15届中国(永康)国际门业博览会在永康国际会展中心正式启幕,一场汇聚创新动能的门业盛宴精彩上演。永康这座“中国门都”又进入了一年一度的“门博时间”,喜迎八方来客,笑纳四海宾朋,迎来万众瞩目的高光时刻。

展会看点十足 新增定制家居品类



门,是守护千家万户的安全屏障,也是永康五金产业集群面向世界的“重要窗口”。

作为门业行业的风向标,扎根于永康五金沃土的门博会从无到有、从小到大,已经走过十余载历程,是企业展示自身实力与品牌的高端舞台,也是国内门业行业交流与合作的重要平台。每届展会期间,新产品、新技术、新材料、新工艺等创新成果竞相绽放,新老客商纷至沓来,订单合作签约不断。

本届门博会魅力依旧,招商招展热度十足。自展位网上申报启动以来,国内外企业踊跃报名参展。记者了解到,本届门博会共设置9个

室内展馆、1个室外展馆,展出面积达8.8万平方米,展览范围涵盖家居门类、电动门类、定制家居、门类配件、门类辅料、窗类、设备类、锁类八大类产品,共有来自国内外的817家企业参展,既有“老熟人”,也有“新面孔”,同时不乏组团参展的企业。其中,永康地区以外参展企业465家,占比达56.9%。

年年有新意,届届新亮点。本届门博会又有哪些新成色、新看点?

为顺应市场趋势,本届门博会优化展区布局,并在原有基础上拓展了展品范围,新增定制家居品类,进一步丰富了展品类别。此外,本届门博会将继续围绕数字化发力,

延续往届开设“线上+线下”两个会场,双轮驱动为展会插上“数字翅膀”,力求促成更多贸易与合作。

除展销活动外,本届门博会还将举行第八届中国门业创新发展大会暨防火门窗产品认证规则和标准交流会、门业新技术大会等配套活动。业内领导专家、行业精英等将汇聚一堂,就新市场环境下房地产行业现状与未来趋势、企业“出海”发展前景等话题开展深入探讨,为门业高质量和可持续发展注入新动力。

高效优质的服务,是门博会常办常新的重要支撑。在前几届推出大量创新服务举措的基础上,本届门博会着重在安全、便利和舒适上下功夫,全面提升展会服务质量,为参展商及客商提供更贴心的服务。比如,实行免费入场,只需进行采购商预登记或现场扫码即可领取入场二维码;优化停车布局,增加停车位,可对外提供约6000个以上的停车位;开通免费接送车,设置3条直达永康国际会展中心的免费接送车线路,方便参展商及客商出行;提升餐饮品质,在设置集中餐饮服务区的基础上开设休闲洽谈区,并引进咖啡、糕点等多元品类,满足参展商及客商多样化的餐饮需求;提升参展体验,设置餐券抽奖、纪念品发放等互动活动,提升展会人气;加强安全保障,扎实开展各项安全工作。



企业提前备战 新品亮相秀实力



本届门博会,永康市参展企业摩拳擦掌,积极备战,力求通过展会平台展形象、拓市场、促合作。

展品打样调试、展示方案细化、召开培训会、邀约经销商、线上平台提前预热……连日来,王力安防科技股份有限公司(以下简称“王力公司”)备战正忙,他们紧盯各个环节,力争全方位、多角度展现企业产品和品牌形象。

一进入家门,灯光就会自动开启,智能窗帘缓缓拉开;启动睡眠模式,卧室的灯光、音乐、香薰就会自动调节,营造睡眠氛围……本届门博会期间,这些智慧场景将在王力公司展位一一上演。通过模拟客厅、卧室等真实环境,沉浸式、场景化的展位,将更直观地呈现产品应用,给客商带来智能家居的丰富体验。

值得关注的是,此次参展,王力公司一举拿下近400平方米展位,并计划于门博会期间同步举行招商大会。为何手笔如此之大,答案是:看中展会效果、看好“门博机遇”。

“我们希望借门博会的东风提升品牌形象,收获更多经销商。当然,门博会不仅是产品展示的舞台,更是产业发展的风向标。通过门博会,我们还希望与客商面对面,了解当前市场需求,为下一代产品研发提供方向。”王力公司品牌数智营销中心总监徐龙介绍,除了智能家居外,王力公司还将展出安全门、智能锁、木门、医用门等多个品类,十几款新品中不乏S80智能锁等明星产品。

在门博会这一大型秀场上,创新一直是各企业同台比拼的“必杀

技”。作为门博会的“老常客”,春天集团有限公司(以下简称“春天集团”)此次参展清一色为新产品。

“我们这次主要展出安全门、木门、铝装甲系统门、智能锁四大类,一共20多款产品,全都是新品。”春天集团新媒体负责人宁港介绍,此次展会,智能门系列是首次亮相。该系列搭载了AI系统,具备自动开关门、防夹、异常逗留远程提醒、可视对讲等功能,支持7种开门方式与全屋智能互联。

“去年门博会效果不错,我们收获了100多家意向经销商。今年希望有更多经销商加入我们,让更多人看到‘春天门’。”宁港透露,为在这次门业盛会上展风采,早在今年年初,春天集团启动了市场调研、展品选定等筹备工作,5月以来,各部参展人员更是连轴转,为迎接门博会做足准备。

不仅如此,为了提升参展实效,春天集团还把直播设备搬进展位,在展会期间通过直播推介产品、宣传品牌。

对于五金城市场的经营户来说,这场“家门口”的展会自然不容错过。本届门博会,五金城集团再次设立五金城市场专区,展位统一布置和管理,并为经营户提供参展补贴。57家参展经营户共觅商机,拿出最具代表性的“当家”产品集中亮相,全面展示永康市门配行业的风采与魅力。

■张曼欣 文/摄

