还景于民 气象一新

“它的造型真奇特！”“为什么它长得像鹿角呀？”在浙江杭州植物园内的植物资源馆，首届蕨类植物科普展勾起小朋友们的好奇心。

“这里曾经是一家名为‘上林苑’的高档商务会所，一顿饭消费动辄上万元。”杭州植物园党委书记、园长张海珍说。

2013年起，浙江整治“会所中的歪风”，杭州对全市风景区、公园、名人故居、文化遗址等开办高档经营场所开展专项整治，引导向“公益性、大众化、可进入、可消费”转型。

从关停整顿“上林苑”，到转型为茶室，再到将其改造为具有公共、公益属性的科普场地——植物资源馆，还景于民，更符合植物园定位，也更贴近群众。

“今年，我们结合研、学、游，向公众提供更加丰富的综合性科普教育，并与杭州图书馆合作共建自然分馆，真正做到还园于民。”张海珍说。

截至目前，植物资源馆参观总人数近15万人次，开展研学活动20余场、科普特色活动及体验活动40余场，并被列入浙江省生物多样性体验地、杭州市科学家精神基地。

让湖亲人、园养人、景悦人，转型探索持续推进。

西湖曲院风荷景点旁的湖畔居茶楼曲院店，市民游客品茗赏景，甚是悠闲。

“这么好的地段，餐饮会不会很贵啊？”门口，有游客试探地问。

“您先看看菜单，进来坐坐！”店长王翔忙上前招呼，递上菜单。

20元一杯的龙井茶可以免费续杯、西湖藕粉15元……王翔热情介绍，“还有餐食，片儿川25元一碗，两荤两素的套餐30元一份。”

从高档私人会所“西湖会”变身茶楼，如今这里人气十足。

不断夯实整治成果。杭州市纪委监委驻西湖风景名胜区管委会纪检监察组，推动名胜区管委会属地单位对公共资源场所实行网格化管理。

“我们开发的‘电子沙盘’数智监管系统，对700余处公共资源场所实行监管。”纪检监察组组长戴峤介绍。

近日，名胜区属地单位网格员徐婧在日常巡查中发现，一家经营场所的菜品价格清单不够详细，立即用手机拍照上传，系统自动录入“异常处理”模块，进入督促整改程序。

另一头，名胜区公共资源监管工作领导小组办公室里，工作人员通过系统可实时查看属地巡查情况，并重点对“异常处理”模块问题跟进监督。

“结合正在开展的深入贯彻中央八项规定精神学习教育，杭州将持续深化纠治‘四风’，强化监管常态长效，严防在公共资源中设立私人会所等情况，确保公共资源姓‘公’；严肃查纠党员领导干部违规参与‘一桌餐’等隐形变异‘四风’问题，持续巩固整治成果。”杭州市纪委常委、监委委员徐承坪说。

（原载《人民日报》6月15日第1版）

真火真烟炼精兵

连日来，绍兴市消防救援支队采取“片区化、小班化、实战化”施训模式，在柯桥、上虞、诸暨等地组织开展消防员和攻坚组暨全员真火真烟培训，通过设置搜救、门控、烟火特性应用等实战科目和应用场景，特别是与被困者角度互换的方式，在烟雾弥漫、视线受阻的环境中争分夺秒搜寻“被困人员”，锻造守护安全的消防“利刃”，进一步提升基层消防救援队伍在复杂多变环境下的灭火救援实战能力。

图为柯桥兴滨路消防救援站消防员正在开展真火实战培训。

通讯员余昌龙 记者邹伟锋 摄

游客中心距离景区大门5公里，游客不得不乘车；大巴车、电瓶车“连环票”绕晕游客

便利还是谋利，景区摆渡车为何频引争议？

6月3日，海南省三亚市崖州区旅游工作领导小组办公室通报称，近日，有网友在社交媒体上反映，南山景区停车场到景区入口处接驳车，每位游客收费10元不合理。对此，崖州区组织旅游相关部门现场核查。

通报显示，南山景区停车场距离景区游客中心约1.5公里至2.1公里。为方便游客并提供更多出行选择，景区管理方通过市场化方式设置了接驳车服务，单程收费10元，游客也可选择自行前往。随后，三亚回应停车场到景区接驳车收10元的话题冲上微博热搜，引发网友对景区摆渡车设置是否合理的关注与探讨。

收费高、等待时间长、体验差……记者采访发现，每到节假日旅游旺季，一些景区的摆渡车就会遭到游客“吐槽”。本应是为便利游客而设的摆渡车，为何频引争议？

乘坐摆渡车成一些景区“必选项”

今年清明节假期，北京游客张女士到山西大同某景区游玩。当她乘坐大巴车到达游客中心时，发现有一个“请扫码购买摆渡车票”的指示牌。张女士被告知，游客中心没有检票口，这里离真正的景区大门还有5公里。因此，张女士不得不又花20元购买摆渡车票。

今年1月，自驾前往大同该景区游玩的焦女士，也遇到了不得不买摆渡车票的情况。焦女士驱车到达游客中心后，被告知只能将车停于此处，想前往核心景点需乘坐摆渡车。

“在网上看到有人说，以前这个景区可以直接把车开到门口，现在竟变相强制游客坐摆渡车。”焦女士对此颇为不满。在核心景点门口，她发现不远处就有一处停车场，但里面空空如也。

记者注意到，去年12月31日，该景区官方公众号发布公告称，为规范旅游秩序，最大限度满足游客需要，自2025年1月1日起，所有游客（包括散客和团队）均需前往游客中心购票，游客需将车辆停放于游客中心停车场后，统一乘坐摆渡车进入核心景区。今年5月30日发布的端午节公告仍显示，所有自驾车、旅游大巴车均须停放于游客中心停车场。

还让焦女士觉得不合理的是，这里的摆渡车票不能分段购买，只想去核心景点的游客也需要购买20元全程票。“不登临的话，核心景点门票只有15元，摆渡车票竟比门票还贵。”焦女士说。

有的景区门票与车票捆绑销售

除了让收费摆渡车成为“必选项”，有的景区摆渡车还存在捆绑销售、管理混乱等问题。

今年3月，天津的大学生小金到云南某景区游玩，她先是在网上买了60元的景区大巴车和索道套票，下车后，发现离想去的点位仍较远，她又花60元买了电瓶车票。“没想到，一个景区的交通票竟设置得如此繁琐。”小金直言，这次摆渡车换乘影响了游览体验。

记者在小金发来的景区官方订票小程序发现，该景区大巴车票无法单独购买，只能和索道票组合购买。记者致电票务客服热线，对方表示：“想要单独购买大巴车票，可以到现场买，20元一位，不限次数。”

记者了解到，此前也有景区因摆渡车票捆绑销售遭到投诉。据媒体报道，今年2月，江西鹰潭龙虎山景区门票和观光车票捆绑销售，游客选择步行游览却遭景区工作人员阻拦。游客投诉后，景区积极回应了游客的不满和困惑。

此外，盲目引入摆渡车也带来了管理混乱、游客体验感差的问题。中消协发布的2025年“五一”假期消费维权舆情分析报告显示，5月2日，江西望仙谷景区被曝游客凌晨等不到接驳车。有网友在社交平台反映，自己在景区门口等待了数小时，直至次日凌晨也没能坐上接驳车。

应对摆渡车服务进行规范管理

游客对景区摆渡车的“吐槽”和投诉为何频频出现？中国社会科学院财经战略研究院研究员魏翔分析认为，一些景区尚未摆脱对门票、车票经济的路径依赖，注重短期回报带来的结果是轻服务、重流量，忽视了游客需求。此外，不同于景区门票有着严格的管理和规定，摆渡车项目可以“打包”给第三方公司运营管理，容易出现监管模糊地带。

在华侨大学旅游学院教授殷杰看来，一些景区出于生态保护、空间管理、体验优化、商业考量等多方面考量，将景区大门设在较远处，并设置摆渡车。该做法能减少人类活动对核心景区的干扰，也有利于调度控制最大承载量和瞬时承载量，但可能增加游客支出并影响游览体验。

“摆渡车的设置应兼顾用地生态化、体验便利化、距离适中化以及乘坐游览化等原则，设计便捷、覆盖主要需求的路线，设置清晰的站点标识，并明确和公示收费标准。”殷杰强调，相关部门应制定或完善景区内部交通，尤其是摆渡车的服务质量标准、安全规范、定价规则和成本监审办法，严厉查处价格违法行为。他还建议将景区摆渡车服务质量、投诉处理情况、价格违法行为等纳入景区信用评价体系。

“摆渡车设置的初衷是保护景区，而非作为营利工具。部分景区人为设置距离更远的摆渡车，究竟是便利游客游玩还是设置一些不必要的壁垒，确实需要反思和规范管理。”魏翔说，景区应有更长远的运营思路和战略性规划，让游客有更丰富的选择和体验，而非将其作为增收渠道。

据《工人日报》

别让摆渡车异化为“强制消费”的盈利工具

工报时评

■王志顺

当三亚南山景区的这辆收费接驳车冲上热搜时，无数游客的集体记忆仿佛被瞬间激活。那些年被摆渡车“摆了一道”的憋屈经历，如同开闸的洪水般倾泻而出。从山西大同5公里“遥望式”景区入口的无奈，到云南景区大巴索道“套娃式”售票的愤怒，原本承载着便民初心的摆渡车，在许多景区悄然完成了令人唏嘘的变形：车身刷着“服务游客”的标语，内里却充满了“强制消费”的意味。

这一变形的剧本设计得颇为精妙。首先是地理上的“空间拉伸术”：游客中心与核心景区的距离被人为拉长，步行成为了耐力测试。接着是价格上的戏法：15元的景点门票配上20元的全程车票，这种价格倒挂让游客不禁苦笑，赶路竟然比看景还要昂贵。更令人叹为观止的是“捆绑艺术”，云南某景区的交通套票连环局便是典型，游客仿佛置身于闯关游戏，闯过一关还有一关，钱包在一次次“解锁新地图”中悄然干瘪。这些精心设计的消费陷阱，与城市里明码标价的共享单车、公交地铁相比，更像是来自另一个平行时空的交通体系。

细究这一商业模式的本质，不难发现其中藏着精明的算计。将摆渡车外包给第三方运营，景区既能坐收租金之利，又能以“市场行为”为由推诿责任，这无疑是当代景区经营的“免责妙计”。某景区空置的核心区停车场与繁忙的摆渡车形成鲜明对比，暴露出所谓“规范旅游秩序”说辞下的真实意图。这种“创收智慧”让人不禁想起旅游市场整治前的天价虾、黑导游等乱象，只不过是把宰客的刀从餐盘挪到了车轮上。当国家发改委明文规定“非必要不得强制乘坐收费交通工具”的政策成为一纸空文时，某些景区管理者脸上流露出的不是惶恐，而是“上有政策下有对策”的狡黠。

然而，精明的商人往往忽略了情绪账。北京游客张女士在山西大同某景区的愤懑情绪颇具代表性：2公里路收费20元，不是付不起，而是那种“像被当傻子”的屈辱感灼烧着消费尊严。社交媒体上“景区刺客”的调侃背后，是年轻人用脚投票的觉醒。他们宁愿多走3公里，也不愿成为“待割的韭菜”。这种对抗正在重塑旅游消费伦理：当便利变成勒索时，游客宁愿选择不便。江西龙虎山景区因捆绑销售观光车票遭游客抵制后启动整改的案例证明，新时代游客的维权意识远比景区收费系统的更新速度要快得多。

面对这一难题，我们需要一个多棱镜式的解决方案。价格透明化只是底线要求，更重要的是重构摆渡车的价值逻辑。杭州西湖环线公交式的“交通+观光”模式值得借鉴，让车票不仅包含交通费用，还融入视觉享受的溢价。监管层面应要求景区公示交通成本构成，将“政府指导价”从墙上的文件变成电子屏上的实时数据，让游客明明白白消费。最根本的是转变经营思维，毕竟摆渡车乱收费带来的短期收益，远不及差评如潮造成的品牌减值。

看一眼

我国与中亚五国经贸往来持续深化

据新华社北京6月15日电 海关总署15日发布数据显示，我国对中亚五国进出口已由2013年的3120.4亿元扩大至2024年的6741.5亿元，增长116%，年均增速达7.3%，高出同期我国整体进出口年均增速2.3个百分点，双边经贸往来持续深化。

今年以来，我国与中亚五国贸易规模继续扩大。前5个月，我国对中亚五国进出口2864.2亿元，同比增长10.4%，规模创历史同期新高。其中，出口1881.8亿元，增长5.6%；进口982.4亿元，增长21%。

两部门紧急预拨4000万元中央自然灾害救灾资金

新华社北京6月15日电 记者15日从财政部了解到，针对今年第1号台风“蝴蝶”及其暴雨洪涝灾害，财政部、应急管理部近日紧急预拨4000万元中央自然灾害救灾资金，支持海南、广东、广西等省（区）做好防汛防台风应急抢险救灾工作，用于转移安置受灾人员、排危除险等应急处置、开展次生灾害隐患排查和应急整治等，最大程度减轻灾害影响，保障人民群众生命财产安全。

缙云电站投产装机容量达120万千瓦

本报讯 记者邹伟锋 通讯员王佳敏报道 近日，国网新源浙江缙云抽水蓄能电站（以下简称“缙云电站”）4号机组投产发电。目前，缙云电站投产装机容量达120万千瓦，为华东电网迎峰度夏再添“稳压器”。

缙云电站设计年发电量18亿千瓦时、年抽水电量24亿千瓦时，以两回500千伏出线接入华东电网，计划于2025年年底全面投产发电。该电站全面投产后每年可节约标煤23万吨，减少二氧化碳排放46万吨，进一步增强电网顶峰保供和新能源消纳能力，对服务地方经济、助力“双碳”目标实现具有重要意义。

广告

亲子奔跑 欢乐时光

近日，国网象山县供电公司工会组织职工子女前往奔跑吧乐园，为孩子们开启了一段欢乐时光。

作为象山文旅新地标，奔跑吧乐园凭借《奔跑吧》《王牌对王牌》等热门综艺元素，成为集综艺体验、休闲娱乐、文化传播于一体的热门打卡地，自5月1日开园以来，吸引了众多游客。一入园，孩子们就被丰富多彩的游乐项目深深吸引，尖叫声、欢笑声此起彼伏，回荡在乐园。

俞瑞玉 文/摄

粮仓消防安全管理培训

为进一步增强粮仓管理人员消防安全意识，提升他们的火灾应急处置能力，近日，衢州智慧新城消防安全专业委员会办公室为100余名粮食及应急物资管理人员开展了消防安全培训。

授课人员结合粮储行业特点、工作环境和物资特性，剖析典型火灾案例，重点对粮仓库房防火要求、常见火灾隐患处置、如何做好消防安全管理等进行了详细讲解。

袁昕玥 文/摄

“启航加速营”赋能人才成长

省轨道建设集团2025年度“启航加速营”培训活动近日启动。公司董事长、党委书记，公司党委副书记、工会主席出席开班仪式，与首期30余名年轻高潜人才共同开启能力提升征程。

聚焦人才，夯实根基。本次培训围绕“职业素养力、任务执行力、学习成长力”三大核心能力，通过专家授课、对标研学、素质拓展等形式，系统提升青年骨干综合素质。

亮点纷呈，活力激发。首期培训以“破冰融合”与“心理赋能”为主题，引入积分评优机制，通过团队共创、情景模拟、专题授课，拉近学员距离，点燃团队热情。

展望未来，持续赋能。后续培训将围绕业务实战、创新思维等主题展开，通过系统性、分层次教育实践，帮助青年骨干拓宽视野、补足短板、提升能力，为青年人才搭建成长平台。

张璐、来佳雯

垃圾分类“动”起来

为增强居民环保意识，助力社区文明建设，近日，杭州市西湖区综合行政执法局携手转塘街道凤凰社区，开展了一场别开生面的垃圾分类宣传活动。

活动现场，工作人员与分类志愿者通过发放图文并茂的宣传手册、清晰易懂的分类指南，以及组织妙趣横生的知识问答等多种形式，向大家系统普及垃圾分类知识。居民们积极参与、踊跃互动，纷纷表示，要带动身边人共同践行绿色生活方式。

陈玉娣、陆玮 文/摄

债权转让通知公告：依据钱英与杭州永信融资担保有限公司（曾用名：建德市永信担保有限公司）签署的《债权转让协议》，杭州永信融资担保有限公司已在2023年9月将其对杭州力豪家纺有限公司、潜志良、周清、陆晓丽、吴伟良、喻圣恩、郑金玉、建德市奔腾环保设备有限公司、徐樟清、纪雪花、徐威、建德市质安锅炉压力容器安装有限公司、王跃斌、李维耀、金国强、潘年芳、杭州香海塑胶有限公司、建德市英利针织有限公司、建德市兴旺编织袋厂、建德市大洋塑料有限责任公司、黄关健、浙江蓝天和新材料有限公司、建德宏兴机械有限公司、杭州福尔或机电实业有限公司、程国庆、徐建光、建德市捷安制动器有限公司、刘小林、汪新祥、蔡利民、浙江艾思伊公司控股集团有限公司、蒋宝锡、李美青、蒋辉、建德市梅城液化气有限公司、赵信苗、汪可飞、陈卫东、建德市峰顺市场开发有限公司、汪宝峰、邓建胜、尤永珍、张亚辉、浙江建德逸豪商贸有限公司、浙江南一堂实业有限公司、金国权、周建荣、闻海娟的债权转让给钱英，请你们向钱英履行还款义务，特此通知。
钱英电话：13606518444。

长兴百恒科技有限公司遗失公章一枚，编号3305220051688，声明作废。
国网浙江省电力有限公司龙泉市供电公司工会委员会遗失《工会经费收入专用收据》2份，票据号码为1903648318、0000467816，登报声明作废。

债权转让公告

根据《中华人民共和国民法典》和相关法律法规的规定，以及杭州富虹龙进出口有限公司（债权转让方）与毕复柏（债权受让人）达成的债权转让协议，现将杭州富虹龙进出口有限公司对杭州明芳制衣有限公司等11家单位所拥有的债权￥11074840.48元（壹仟壹佰零柒万肆仟捌佰肆拾元肆角捌分）依法转让给毕复柏，与此转让债权相关的其他权利也一并转让。请杭州明芳制衣有限公司等11家单位自本债权转让公告发布之日起向债权受让人毕复柏履行全部义务，特此公告。

杭州富虹龙进出口有限公司 毕复柏
2025年6月16日

附债权打包转让明细一份：1. 杭州万迪服饰有限公司，金额：1299999.19元；2. 绍兴祥久进出口有限公司，金额：74250元；3. 杭州熠欣服饰有限公司，金额：72586.29元；4. 滨州龙腾服饰有限公司，金额：5647413.19元；5. 东台市时代针织厂，金额：51666.20元；6. 常州市金坛华盛服饰有限公司，金额：55000元；7. 上海欣色服饰辅料有限公司，金额：27275.06元；8. 太仓友海服饰有限公司，金额：66697.31元；9. 舒城金峰服装厂，金额：98550.39元；10. 郑州丽晶服饰有限公司，金额：337136.49元；11. 杭州明芳制衣有限公司，金额：3344266.36元。合计：人民币11074840.48元。

施工公告

因G25长深高速k2598+730富岭东区块蒸汽管道跨越长深高速管道随桥敷设段管道施工需要，计划于2025年6月23日至6月30日期间（遇雨天等特殊情况顺延）对部分路段实行分流施工。

2025年6月24日（夜间0:00-4:00），金华方向海口至丽水南段、温州方向丽水西至丽水南段、丽水方向碧湖至丽水南段夜间同时分流4小时（遇雨天顺延）。期间金华方向车辆从海口下高速，海口、石帆收费站金华方向进口关闭，相关车辆走国、省道根据导航提示至丽水南收费站上高速，两龙方向相关车辆走国、省道根据导航提示至碧湖收费站上高速；温州方向车辆从丽水西下高速，相关车辆走国、省道根据导航提示至丽水南收费站上高速，两龙方向相关车辆走国、省道根据导航提示至碧湖收费站上高速；丽水方向碧湖下高速，相关车辆走国、省道根据导航提示至丽水南收费站上高速。

请过往车辆和司乘人员密切关注沿线电子情报板和枢纽互通区（各收费站）附近的告示牌，提前规划出行线路，服从现场管理人员指挥。实时施工信息请关注沿线电子情报板、提示牌、丽水高速交警微博和微信公众号、收费站入口告示等。由于施工带来的不便，敬请谅解。

丽水市公安局交通管理支队高速一大队、高速三大队
丽水市交通运输行政执法队高速公路执法大队
浙江省交通集团高速公路丽水管理中心

拍卖公告

本公司受委托，定于2025年6月25日上午10时至12时（延时除外）在中拍平台上（网址：https://paimai.caa123.org.cn/）对以下资产进行公开拍卖：

一、标的物情况说明（详见招租方案）：

位于兰溪市大阜张村大排档1-3号店面，面积约200平方米（以现状为准，不影响租金价格）。出租年限5年，租赁期间租金不递增。租金一年一付，先付后用（提前一个月支付）。用途：餐饮、服装、电子产品等，不得经营与农贸市场存在同业竞争的项目，承租人合法自主经营。起拍价12万元/年，交竞买保证金5万元。

二、报名：有意竞买者于2025年6月24日下午17时前将竞买保证金汇入指定账户（以到账为准），欲竞拍企业凭营业执照、法人身份证、公章及缴款凭证；自然人凭身份证到兰溪市丹溪大道18号（信联大厦）1302室办理报名手续，报名时交资料费200元。

三、交保证金账号：120 805 000 920 004 3062

开户银行：兰溪市工行户名：浙江国际商品拍卖中心有限责任公司兰溪分公司

四、展示：即日起至2025年6月24日止在标的物现场展示。

咨询电话：15158998826 538826

浙江国际商品拍卖中心有限责任公司兰溪分公司

2025年6月16日

拍卖公告

受中国建设银行股份有限公司台州分行委托，本公司将于2025年6月30日10时至12时（延时除外）在淘宝网资产竞价平台上公开举行拍卖会。

一、拍卖标的物：临海市古城街道柏叶西路170号，房屋建筑面积292.72平方米，土地使用权面积35.18平方米的一层店面房。土地使用权类型：出让，地类（用途）：商服用地。起拍价705.5万元，拍卖保证金50万元。

二、竞买人应具备条件：凡具备完全民事行为能力的公民、法人和其他组织均可参加竞买。

三、展示看样：即日起至2025年6月29日在标的物所在地看样，看样预约电话13805711497。

浙江国际商品拍卖中心有限责任公司