

了不起的工人文化宫

以文化浸润人心 赋能城市高质量发展

衢州市工人文化宫三招实现“出圈”又“出彩”



衢州市首届职工体育季·第六届“劳动杯”全市职工篮球赛比赛场景。

见习记者贾馨然报道 “文化宫的课程要靠抢,基本上都是‘秒没’,太火爆了!”“没想到我都快50岁了还能站上舞台,也算是圆了年轻时候的舞蹈梦!”……近年来,跨越了半个多世纪的衢州市工人文化宫频频“出圈”——从承办全国性赛事到组建职工艺术团,从送课进企业到擦亮城市文化品牌,这座承载几代工人记忆的文化阵地,正以崭新姿态融入城市发展脉络,成为衢州提升城市软实力的“流量密码”。

赛事IP让城市文化破圈

“前几天和家人来商场,发现有篮球比赛,非常精彩,我们看了一会儿。原来篮球赛不是只能在电视或者场馆里看,而是我们出门就能遇到的热闹!”浙江御福缘食品有限公司

职工周晓杰兴奋地说。前不久,衢州市首届职工体育季·第六届“劳动杯”全市职工篮球赛在衢州鹿鸣银泰广场激情开赛,市民们纷纷驻足观看,为职工球员加油助威。

“把赛场搬进商圈,不仅为赛事带来人气,还为商圈注入了活力,也让赛事成为市民共享的文化盛宴,为城市形象增色添彩。”衢州市工人文化宫主任郑铁军说,这样的“创新办赛”并非首次。去年,衢州一场“国字号”赛事惊艳全国。“衢州烂柯杯”全国职工围棋大赛通过线上线下联动,吸引8.8万棋迷参与线上对局,对局数达103万场;线下34支队伍、近200名选手齐聚衢州,将衢州“围棋圣地”的标签推向全国。配套的围棋嘉年华、非遗体验、南孔文化展示活动,也让参赛

者与游客沉浸式感受衢州的文化特色。

“今年,文化宫将继续‘加码’,一方面举办第二届‘烂柯杯’全国职工围棋大赛,助力衢州世界围棋圣地建设;另一方面依托四省边际区位优势,助力开展‘衢黄南饶’联盟花园城市美食争霸赛暨南孔美食消费节、四省边际职工篮球邀请赛等。”郑铁军说,这些赛事将把衢州美食、文旅、非遗资源串成线,通过赛事IP化、品牌化运营,让衢州的文化符号进入全国职工视野。

让普通职工站上“C位”

“没想到像我这样的普通职工,也能站上舞台,展现自己!”47岁的徐丽苹是衢州大润发超市的一名中式面点师,如今是衢州市工人文化宫舞蹈团

的一员。今年,衢州市工人文化宫的一则纳新启事点燃了职工的热情:“下班后切换‘艺术家模式’!衢州市职工艺术团等你入列!”短短一周便吸纳了30余名职工,组成了由西洋管弦乐团、舞蹈团、管乐团、诵读团等构成的衢州市首个职工艺术团。

这支“职工造星团队”的背后,是衢州市工人文化宫“群众文化群众创”的理念。去年,“中国梦·劳动美”2024年衢州市职工书画摄影大赛,征集到作品1000余件,其中125件优秀职工作品在衢州市文化馆(美术馆)展出,让普通职工的艺术作品登上了专业展馆的殿堂。

“我们不追求专业院团的高门槛,而是让普通职工站上C位,让文化服务真正‘从群众中来,到群众中去’。”郑铁军说,今年,职工艺术团将继续发力,计划全年组织、参与开展各类文体活动不少于10次;开展职工子女专场、产业工人专场等特色公益慰问演出活动;适时结合重大节日,举办文艺专

题汇演,用“职工演、职工看”的方式传播劳模精神。

送文化进企业

“没想到在公司也能学茶艺!”作为一名00后,衢州极电电动汽车技术有限公司职工黄敏超对文化宫开展的衢州市茶艺文化“进企业”活动赞不绝口。“活动现场不仅有茶艺师们的茶艺展示,还有茶文化市集区和茶文化互动区,好喝又好玩!”黄敏超说。

“这次‘茶艺进企业’让我们眼前一亮!希望未来工人文化宫能开展更多类似活动,给职工带来更多文化福利。”衢州极电公司相关负责人点赞道。

茶艺师走进企业工厂传授点茶技艺,书法家为物流企业工作者送上非遗剪纸与美好祝福……去年,衢州市工人文化宫组织书法、围棋、茶艺等具有衢州特色的“送文化进企业”活动10场次,已服务职工2000余人。今年,衢州市工人文化宫将持续开展“点单式”服务,通过企业点单、工会送单的方式把课程送进车间,用文化浸润人心。



“中国梦·劳动美”2024年衢州市职工书画摄影大赛展陈现场。

多维推进“文化惠工” 优质资源“向民而行”

余姚市工人文化宫成为职工喜爱的文化“新地标”

记者李凡报道 灯光璀璨,掌声雷动。近日,“为人民歌唱”优秀职工歌手巡回演唱会在余姚市工人文化宫火热上演。这不仅是一场视听盛宴,更是余姚擦亮“工”字招牌、深化“文化惠工”工程的一个生动缩影。“这里为热爱文化活动的余姚职工打造了一个新家园。”余姚领克汽车部件有限公司职工歌手于海洋自豪地说。

自2024年4月迁入新址以来,余姚市工人文化宫围绕“立宫、强宫、兴宫、亮宫”四大抓手,积极探索“一宫多点”的“1+N”阵地建设模式,全力打造“职工文化赶集”等多项特色工作品牌,累计开展各类宣讲、文体、服务活动90余场,惠及职工1.5万人次,已然成为余姚职工喜爱的文化“新地标”和节假日活动的网红“打卡点”。

盘活阵地资源 织密职工服务覆盖网

“太极剑舞起来非常潇洒飘逸,有一种君子风范,深受古代侠客文人的喜爱。”夜幕降临,国家级社会体育指导员葛顺根正在余姚市工人文化宫里细心地向学员们介绍太极剑这一传统运动。

近日,余姚市工人文化宫开设的职工夜学课程点亮了余

姚职工的“夜生活”。据介绍,文化宫秉持“职工需求在哪里,就把阵地建到哪里”的理念,在“1+N”阵地布局中,打造了工人文化宫和“5+X”小三级职工活动体系,包含5个乡镇级职工活动中心、20个区域性(行业性)职工活动站、5家企业文化驿站、105家企业职工俱乐部、230家职工书屋、10条职工健康步道、2个健康主体文化公园、遍布87家户外劳动者驿站及13个片区服务站的基层网点。这一布局精准落实了“阵地联建、资源共享、活动联办”理念,基本实现“15分钟职工文化活动圈”的全域覆盖。

据悉,为规范乡镇级职工活动中心运作,余姚市工人文化宫还配套制定了《乡镇职工活动中心运营管理工作绩效考核评价(试行)》,从内部管理、公共服务、财务管理、职工评价出发,对服务指标进行细化考核评价,并根据工作成效给予相应补助,有效提升了基层阵地的运营管理水平和服务质量。

立足两化运作 提升服务响应精准度

“过去参与活动偶然性强,现在通过线上平台就能预约公益课程和场馆设施,工余生活

安排得更加充实高效。”职工徐丽的个人感受,展现了文化宫以“两化”运作模式为轴心,瞄准职工差异化需求,精织布局、精准施策孕育出的服务新气象。

去年1月,《余姚市工人文化宫“两化”运作方案》出台,对服务阵地开展“两化”运作的原则、方式、程序和保障措施等方面予以明确规范,并同步对文化宫功能布局进行优化,打造了集职工思政课堂、职工服务中心窗口、户外劳动者驿站、劳模(工匠)学院课堂、“五一”职工书屋、乒乓球馆等多元功能于一体的综合服务空间。

在运作层面,余姚市工人文化宫也进一步严格把控市场准入环节,秉持公开透明原则,积极引入优质社会资源。例如,与余姚市新华书店合作运营“五一”职工书屋,显著提升了图书资源品质和阅读活动的多样性;牵手余姚市乒乓球协会合作运营管理乒乓球馆,提升了场馆的服务水平和赛事组织能力,以专业化的管理和赛事组织能力,为职工带来更优体验。这些合作丰富了服务功能,实现了服务供给的精准匹配,也切实让职工“项目有选头、内容有学头、参与有劲头”。



“为人民歌唱”优秀职工歌手巡回演唱会走进余姚。

坚持品牌引领 激活创新发展原动力

从新春的“剪窗花、送‘福’字、写对联”传统文化体验,到三月的“体验烟火气”女神节系列活动,再到常态化开展的室内外文艺展演、普惠性文体培训、送文化进基层、关爱新就业形态劳动者等综合性活动,“职工文化赶集”已日渐成为余姚市工人文化宫倾力打造的特色品牌。今年以来,围绕“一宫一品”工作,该品牌已先后吸引近千名职工参与,营造了浓厚的节日气氛和文化气息。

整个“红五月”期间,余姚籍著名画家董芷林先生依托董

芷林余姚工作室在文化宫举办了“嘉年缶韵——董芷林师生书画小品展览”和书画公开讲座,为“红五月”职工文化赶集活动画上了浓墨重彩的一笔。

与此同时,余姚市工人文化宫着力做优做强“姚工学堂”公益培训品牌。聚焦“健康之美、劳动之美、文化之美”,持续开展涵盖文体艺术、传统文化、健康养生、球类运动、舞蹈健身等内容的春、秋两季系列活动。据统计,“姚工学堂”一年来已累计培训职工超过5000人次,并通过“走出去”战略将优质课程送至园区、企业和社区门口,通过不断延伸的服务触角,持续扩大文化宫的覆盖面和影响力。

为古老“金猪”立规

■陈公炎

初夏的金华,草木葳蕤,万物竞发。《金华两头乌猪产业发展促进条例》在这生机勃勃的时节应运而生。

一

金华“两头乌”猪被誉为“中华熊猫猪”。

“金华猪,头尾黑,中间白(躯干部分),俗称两头乌,其肉甘、温,无毒,补虚羸,益五脏。”李时珍《本草纲目》的记载,为现存较早且确切提及“两头乌”猪相关特性的文献记录。清代相关文献记载更为丰富翔实,《金华县志》中载有:“冬至时,取乌猪之后股,以竹盐层层叠叠腌制,待三伏之日开坛取用”;袁枚在《随园食单》中亦赞叹道:“金华火腿,必选用两头乌之后腿精制而成,其香可穿云透雾,其质如凝脂般细腻。”

如今,在位于金华婺城区的熊猫猪猪两头乌国际牧场,科技与自然奏响和谐的牧歌。这个国家4A级景区,集养殖观光、科普研学、会议团建、美食体验、亲子趣玩、网红打卡于一体。周末的“金猪十八道”餐厅,弥漫着幸福的烟火气。

二

《条例》将古老工艺与珍稀猪种的血脉纯正牢牢绑定。

两头乌猪博物馆里,VR设备正带着孩子们穿越时光长廊。他们的小手在空中捕捉着虚拟的火腿切片,比较古今腌制工艺的演变。这种跨越六百年的对话,让我想起《条例》实施细则中那些温暖的承诺,“熊猫猪”IP正带着文化自信走向世界舞台。

我也想起饲养员小林展示的影像:两千多户养殖户的笑脸在屏幕上绽放,他们粗糙的手掌抚摸着新生的猪崽,眼角的沟壑里流淌着增收的喜悦。《条例》就像一座虹桥,连接着实验室的基因测序仪和农家院里的橡果饲料,让科技之光照亮每个朴实的梦想。

三

晚风徐来,携着九峰茶园的清韵,又糅合着百年火腿工坊的陈香,在鼻息间交织成独特的金华印记。“让古老智慧焕发新生”的箴言,此刻在智能化生产线的金属光泽中获得了完美诠释。

夜色渐深,智能猪舍的照明系统悄然切换成琥珀色的柔光。猪儿们安卧在特制的生态垫上,感受着地面传来的恒温暖意。此间的每一处细节都暗藏玄机:新风系统模拟着穿堂风,湿度控制器维系着最舒适的相对湿度,就连喂食器的倾角都经过流体力学精密计算,确保每一粒饲料都落在最恰当的位置。

远处,保种场的轮廓在月色中若隐若现,那里封存着原始的遗传密码。而《条例》就是一位睿智的守夜人,既守护着实验室里的液氮基因库,也拂照着乡野间的传统养殖。2000余户养殖户舒展的笑纹,9万头出栏量创造的经济价值,都在诉说着这部开创性法规深沉的情怀。

夏至杨梅满山红

■王乐天

天气闷热无比,雨时雨晴,不觉已到了杨梅成熟的季节。于是,每天街上就有三三两两的商贩,他们挑着一篓篓又红又紫的新鲜杨梅,吆喝着沿街叫卖,令人垂涎欲滴。

杨梅紫红,果肉如丝,呈放射状包裹果核,看起来像一颗血丹,色泽诱人。拈一颗汁液酸甜的杨梅送入口中,轻轻咬开肉里红嫩的骨肉,那密密麻麻、饱满的肉粒上分泌出的无限鲜汁,既生津止渴,又滋润肺腑,酸甜交融的口感让人回味无穷。

与其他水果相比,杨梅是最具江南风情的水果,从树苗落地开始到生根、发芽、开花、结果(盛产)需要七至十年的时间。而它的“孕期”也显得特别漫长,可真正产果的日子却非常短暂。乡间有俗语:“夏至杨梅满山红,小暑杨梅要出虫。”从芒种时的杨梅初熟,到夏至时的杨梅红紫,再到小暑的告别芳华,不过一个月的光景。此时节,江南的枇杷下市后,杨梅便当仁不让地占据了水果市场的C位。一只只竹篮里,盛满玛瑙般的红果子,上面盖着几片新鲜的杨梅叶或者蕺菜,有一种清新之感。

到目前为止,尽管大棚种植技术日臻成熟,但鲜见有可以反季节种植的杨梅,足见其生长条件之苛刻。我想,杨梅正因为有了这种传统的品质,才能独立地保持其与众不同的个性。

令人遗憾的是,杨梅作为时鲜的佳果,虽然外表晶莹剔透、圆滑可爱,但其保质期极短。它上市的时间是端午和夏至前后,正是南方的梅雨季节,即使侥幸躲过雨水、被成功采摘的杨梅也极易滋生果蝇,保存不过几日,且口感明显变差。它纤弱娇贵,尽管现在的保鲜技术不断提升,但杨梅仍然不能进行长期的保鲜,因此除了浸酒、酿酒、冰冻杨梅、糖腌制成杨梅干、蜜饯,加工成果酱及罐头食品外,一般都在本地直接出售鲜食。

随着旅游业的不断发展,每年各地都会举行各式各样的杨梅主题文化节,做起“文化搭台,经济唱戏”的文章。青山朱红,开启一段“梅”好时光,并以“梅”为媒,穿插安排了“杨梅王”评选、挑战杨梅“大胃王”、杨梅采摘、杨梅知识竞答等与杨梅相关的系列文化活动,增强了游客的参与性、互动性、娱乐性。

近年来,为了能及时让远在异地的亲人们和旅居海外的华人们品尝到家乡的新鲜杨梅,国内的很多机场专门为杨梅单独开辟了一条绿色通道:“速递”业务,朝发夕至,尽管运费昂贵,人们还是愿意舍得花上这笔钱。因为这饱含着乡亲们对于游子的浓浓亲情,牵挂和思念。在他们看来,这种感情是无价可寻的。