



金融如水,当以专业为舟,以责任为帆。二十载躬身理财,以数据为经纬编织财富蓝图,用温度丈量每寸服务边界。倾听每份期待,守护每份信任,在数字跃动间浇筑职业信仰,让金融成为滋养美好生活的清泉。

——董弋(杭州银行浣纱支行职工)

省总工会发出提示函

切实保障高温下劳动者权益

本报讯 目前,全省各地已陆续步入夏季高温阶段。为切实保障劳动者权益,省总工会近日发布了《浙江省总工会关于做好高温天气劳动保护工作的提示函》(以下简称《提示函》),提示全省各用人单位加强高温作业、高温天气作业劳动保护,维护劳动者在高温期间生产过程中的安全和身体健康。

《提示函》要求,用人单位要落实主体责任。用人单位应制定防暑降温工作方案和高温中

暑应急预案,定期开展应急救援演习,并根据从事高温作业和高温天气作业的劳动者数量及作业条件,配备应急救援人员和足量的急救药品。加强劳动者职业安全卫生教育培训,提高从业人员安全素质技能和应急处置能力。对高温作业环境进行安全检查,防止发生中暑、火灾等事故。

要严格执行高温作业时间规定。用人单位应根据气象台当日发布的预报气温,调整作

业时间,但因人身财产安全和公众利益需要紧急处理的除外。要按照《防暑降温措施管理办法》(安监总安健〔2012〕89号)的要求,执行高温天气室外露天作业的相关规定,采取轮换作业等方式,适当调整高温、露天作业人员的劳动强度和作息间,避开高温时段,严格控制加班加点,确保劳动者身体健康。

高温津贴要足额发放。用人单位安排劳动者在35℃以上

高温天气从事室外露天作业以及不能采取有效措施将工作场所温度降低到33℃以下的,应当根据《关于调整企业夏季高温津贴标准有关问题的通知》(浙人社发〔2018〕65号)向劳动者发放高温津贴。

要完善防暑降温措施。用人单位应当优化工作环境,在高温作业场所配备必要的通风、隔热、降温设备,为劳动者提供必要的个人防护用品和高温作业休息场所。为高温作

业、高温天气作业的职工提供必要的劳动保护用品、符合卫生标准的防暑降温饮料及必需药品,不得以防暑降温饮料充抵高温津贴。

同时,全省户外劳动者服务站(工会驿站)竭诚为外卖小哥、环卫工人、货车司机、快递员等广大户外劳动者提供免费饮水、消暑纳凉、手机充电、图书阅读、法律咨询等服务,以最实举措、最优服务,切实保障和维护职工安全健康权益。

衢州衢江：

零工市场“智变”升级

通讯员叶莹报道 日前,衢州市民小陈来到衢江区樟潭街道零工市场,在工作人员指导下,他通过刷脸在自助求职机上浏览周边企业近期用工需求,并用“AI办事员”语音功能,咨询灵活就业人员就业补贴和社保缴纳等问题。小陈高兴地说:“自助求职机能精准定位招聘岗位,还能用语音咨询相关政策,很实用。”

今年以来,衢江区人社局为全力打造智慧就业服务体系,助力樟潭街道零工市场提质增效,上线自助求职机,配置刷脸求职、“一公里就业圈”、附近工作推荐、政策AI自助问答等多种功能,实现“刷脸即建档、扫码即报名”的数字化求职闭环。

走进樟潭街道零工市场内

的“霞零”共富工坊,望江苑小区居民项伟琴正忙着加工枕头套。“以前都是纯手工做来料加工,自从前段时间新增缝纫机后,我做枕头套的效率提高很多,工资都快翻一倍了。”项伟琴说,没想到年轻时学会的裁缝手艺还能派上用场。另一边,十余位灵活就业人员正以流水线作业方式赶制订单。

项伟琴等灵活就业人员顺利就业,是人社部门通过“AI+技能+服务”三维联动,实现零工市场智能升级的一个缩影。该区各零工市场还设立就业综合服务站,聚焦个人就业全生命周期,单位用人全过程主线,提供更精准的人岗匹配、免费技能培训、就业创业指导、心理咨询等服务,丰富“就业+”场景,为群众提供更多增值化服务。

凝望百年

昨日,“铸脉:浙江雕塑百年”大型主题展览在浙江美术馆开幕。展览精心设置了泥火丰碑、塑境经纬、凿宇工坊及室外展区4个板块,汇聚90位艺术家的177件(组)雕塑作品,系统梳理了浙江现代雕塑从发轫、探索到繁荣的百年血脉传承,呈现浙江作为中国现代雕塑教育摇篮所积淀的深厚文脉。

通讯员连国庆 摄



一线工事·产改启示录

184 人被授予“十年功勋员工”称号

金沃精工为十年工牌“镶金边”



刻有“十年功勋员工”们名字的小金砖。

见习记者贾馨然报道 近日,记者走进衢州市柯城区的浙江金沃精工股份有限公司轴承套圈制造车间,制造总监刘凯正指导车工如何减少操作失误,保证产品质量。他的工牌在灯光下泛起一道独特金边——这是

公司十年功勋员工的专属标识。从一线操作工到集团高管,刘凯在金沃精工的十四年,恰是企业通过“十年功勋员工”体系留人的生动诠释。

“这两天,公司为‘十年功勋员工’重新定制了工牌,上面有

一道金边,是属于我们老员工的独特标志,特别有归属感!”刘凯自豪地说,工牌的金色边框让自己的身份时时可感。

“公司除了为我们的工牌‘镶金边’,还给我们‘发金砖’!”刘凯介绍,在今年年初的元旦晚会上,工龄达十年的43位员工被授予“十年功勋员工”称号,并收到了刻有他们名字与工龄的20克小金砖。“这是公司给的福利,更是咱们老员工的勋章。”刘凯笑着说。

早在2017年,金沃精工就开启了“十年功勋员工”品牌工作。为了提升企业员工归属感,这一表彰活动年年举办,至今已近9年。上至公司高管,下至保洁阿姨,每个在金沃精工坚守岗位达十年的员工,都会获得表彰与奖励。“过去发金戒指,现在金价涨了,我们改发固定数金砖——情义比金价更重,我们要让

每个员工都有参与感和认同感。”金沃精工工会负责人徐益曼说,物质激励与身份认同双轨并行,留住了不少员工的心。目前,金沃精工有“十年功勋员工”184人,占公司员工总数12%。

金沃精工的“十年功勋员工”体系远不止一场仪式。在日常工作中,无论是食堂厨师还是一线技术工人,“十年功勋员工”都有监督权,从环境卫生到生产流程,他们都有“发言权”。“我在公司食堂已经工作12年了,平时会监督食堂卫生、监督饭菜制作过程。发现问题会直接指出来,让同事们改正。”金沃精工食堂厨师长周晓辉说,除了食堂,他还可以进行跨部门监督,对其他部门的工作流程提建议,比如发现车间安全隐患或办公区有浪费现象时及时反馈。在实行监督权的过程中,员工们不仅树立了“当家做主”的主人翁

意识,还把民主监督的风吹遍企业的角角落落。

这套全方位激发老员工活力、凝聚全员干劲的机制,已转化为企业发展的强劲动能。今年第一季度,金沃精工营业收入同比增加10.65%,发展势头良好。面对这一成绩,刘凯十分自豪:“今年我们还计划布局海外市场,在墨西哥等地开展业务,把中国精工制造推向世界!”

“这些老员工的经历很激励我,希望有一天我也能挂上‘镶金边’的工牌,在岗位上一直发光发热。”高速锻操作工田克骏说。从金边工牌,到金砖,再到赋予员工监督权,金沃精工将人才成长嵌入企业发展的齿轮中。“十年功勋员工”的品牌打造,让员工在机器轰鸣中亦可听见自己拔节的声音——或许,这才是对人才与企业共同成长最有力的注脚。

记者手记

留人之道 重在留心

在金沃精工,“十年功勋员工”的金边工牌不只是一道标识,更成为流动的企业文化图腾。它提示我们:产业工人队伍稳固的关键密码——既要有“真金白银”的物质托底,更需“双向奔赴”的制度激励与情感认同支撑。流水线上从不缺奋斗者,缺的是让汗水结晶的支点。金沃精工留人的智慧,

远不止于“镶金边”的仪式感或那块沉甸甸的小金砖,而是“十年功勋员工”体系所激发的主人翁意识。工会负责人徐益曼谈及“情义比金价更重”时眼里的真诚,厨师长周晓辉谈及跨部门监督安全隐患时的自然与笃定,都生动诠释了“当家做主”的内涵——它让每一位资深员工都成了企业发展的“引擎”。

老员工们的归属感,更是“情感留人”最朴素的注解:当企业视员工为携手同行的家人,员工自然会把企业当作归宿。当车间的机床开始轰鸣,这份以金砖为誓、以制度为约的信任,正成为比轴承更坚韧的纽带,将企业与员工紧紧联结在一起,共同奔赴高质量发展新征程。

剑指大转盘、开福袋、砸金蛋

我省发布全国首个

互联网互动广告宣传合规指引

本报讯 记者荣芋江报道 日前,浙江省互联网互动广告合规实务指导会在杭州召开,正式发布全国首个《互联网互动广告和宣传风控法务指引(试行)》(以下简称《指引》),针对当前互联网互动广告通过大转盘、开福袋、砸金蛋、发红包等营销推广活动,以高中奖率吸引消费者参加,为商家引流,设置消费陷阱,利用默认勾选和沉默授权获利等问题,率全国之先制定具体25条措施,填补管理规则空白、创新平台治理模式、强化消费者权益保护。

《指引》主要有三大亮点:一是首次系统界定20余种互动广告宣传形态,明确区分广告与宣传的法律适用边界,填补了新业态监管规则空白,提供了可复制的监管模板。如第二条适用范围中,对互动场景、互动方式、互动内容等进行了明确;第三条法律适用中,区分了互联网互动广告活动和互动宣传所适用的法律规定。

二是通过“技术监管+规

则细化”和“规则+案例”双轨制,展现监管部门对新兴领域的快速响应能力;又以“严监管+优服务”释放制度红利,为优化法治营商环境提供创新示范。如第九、第十、第十八、第十九条对扰乱市场公平的虚假宣传、流量劫持、数据造假等进行了禁止,有效规范了经营者的竞争行为。除《指引》外,配套互联网互动广告和宣传领域典型案例,为基层执法提供实践样本,实现规范监管执法与促进行业发展的有机结合。

三是以活动规则显著公示、确保“一键关闭”、自动续费、退还押金等保护机制直击消费痛点,增强社会公众对互联网服务的消费信心。如第十七条要求互动广告不得影响用户正常使用网络,以显著方式标明关闭标志。第二十一条要求自动续费必须以显著方式提醒消费者注意。第二十二条要求退还押金须约定或告知消费者退还的方式、程序和时限,不得设置不合理条件。

今日导读

高校毕业生看过来,浙大喊你上课啦! (详见第2版)

一场期末考,三重“育人盲盒” (详见第3版)

AIGC检测新规后的第一个毕业季 (详见第4版)